

Paula Fabregat-Andreu élue Femme de l'Année 2024

Paris, le 7 novembre 2024 – Paula Fabregat-Andreu directrice projets design de la marque Renault a été élue Femme de l'année 2024 par un jury de journalistes réunis par l'association WAVE - Les Elles de l'Auto.

Le produit est au centre de l'industrie automobile et Renault a mis la barre très haut en termes d'attractivité du design et de plaisir à bord avec la R5. A la fois dans son époque puisque 100% électrique et en même temps dans la reprise des codes qui ont fait les grandes heures de l'automobile, la R5 est une voiture qui suscite l'enthousiasme.

Il n'est pas étonnant que la directrice de ce projet dans l'équipe design de la marque Renault ait obtenu les faveurs du jury de journalistes (*) réunis chaque année par l'association WAVE pour mettre en avant la réussite des femmes dans l'automobile.

« Les journalistes ont salué la réussite de ce projet de faire revivre l'émotion de la première génération de la R5, ce qui n'est jamais facile. Tous ont été conquis par l'enthousiasme de Paula Fabregat-Andreu pour transmettre sa passion du produit automobile », commente Florence Lagarde, membre du jury de la Femme de l'Année, directrice d'Autoactu.com et par ailleurs vice-présidente de WAVE - Les Elles de l'Auto.

Présentée pour la première fois en France lors du Mondial de l'Auto, la R5 a été la principale vedette de cette édition au côté de la R4. Sa capacité d'attraction a été une nouvelle fois démontrée par l'affluence sur le stand Renault.

Paula Fabregat-Andreu travaille chez Renault depuis 2000. Elle a commencé comme designer d'intérieur automobile. En 2006, elle entame un parcours international au sein du Groupe, avec une première expérience dans le studio Design de Barcelone, où elle se consacre aux études prospectives. Entre 2010 et 2014, elle a été chef de projet design en Roumanie pour Dacia. De retour en France au Technocentre, elle prend le poste de directrice projets design pour les petites voitures des segments A et B.

Elle a la responsabilité de modèles majeurs pour la marque Renault avec notamment la responsabilité du design de la Clio qui en représente la plus grande part des volumes. La Clio a bénéficié sous sa direction d'un facelift profond avec un lancement l'an dernier.

Outre ce modèle socle que représente la Clio, Paula Fabregat-Andreu a également en charge des modèles décisifs pour l'avenir électrique de la marque avec trois produits parmi les plus iconiques et les plus attendus sur le marché automobile : R5, R4 et Twingo.

« Je suis très touchée et reconnaissante au jury de m'avoir choisie pour ce prix de la Femme de l'Année 2024.

Quand je repense à la jeune designer sans expérience que j'étais il y a 24 ans à mon arrivée chez Renault Group, recevoir ce prix aujourd'hui a une grande signification pour moi.

Nombreuses sont les jeunes femmes en école de Design qui hésitent à se lancer dans les sections « transport ». Je leur dis qu'elles y ont toute leur place et que l'automobile a besoin de leur regard et de leur talent, à un moment de son histoire où elle se renouvelle en profondeur.

Avec ce prix, c'est aussi la Renault 5 E-Tech Electric qui est honorée. Par l'enthousiasme qu'elle suscite depuis son lancement, mais aussi pour le challenge que son développement a représenté, elle est un véhicule tout à fait à part.

Les réussites en automobile ne peuvent être que collectives. Celui de la R5 l'est peut-être encore plus que d'autres. Je voudrais remercier l'équipe projet dans son ensemble, pour l'aventure extraordinaire que nous avons partagée pour donner vie à cette auto qui, je le crois et l'espère, marquera son temps. »

Paula Fabregat-Andreu, directrice projets design des segments A et B Renault

Le jury s'est réuni le 9 octobre pour un premier tour avec l'élaboration d'une liste de trois finalistes, chacun proposant une ou plusieurs candidates, argumentant et défendant ses idées. Dans un deuxième tour chaque membre du jury a voté pour l'une des trois candidates.

Avec cette élection de la Femme de l'année, l'association WAVE – Les Elles de l'Auto souhaite mettre en lumière une personnalité au parcours déjà solide et jouant un rôle majeur dans son entreprise.

Paula Fabregat-Andreu recevra le prix de la Femme de l'Année le jeudi 7 novembre 2024, lors des Rencontres annuelles de WAVE - Les Elles de l'Auto, qui se dérouleront au Pavillon Royal à Paris.

Le prix lui sera remis par Anne-Marie Baezner, Directrice du Salon automobile de Lyon et Aurélie Jouve, Directrice du Salon Équip'Auto, qui avaient été élues toutes les deux Femmes de l'année 2023.

(*) : Le Jury de la Femme de l'année 2024 est composé de : Leslie Auzemery (Auto Infos), Raphaëlle Baut (Vroom - Numerama), Julien Bonnet (BFMTV), Christophe Bourroux (RTL), Stéphanie Cansell (Be My Guest), Adeline Després (Autoroute Infos), Sophie Fay (Le Monde), Victoire de Faultrier-Travers (L'Argus Pro), Géraldine Gaudy (L'Argus), Florence Lagarde (Autoactu), Agnès Lasbarrères (Auto Plus), Alexandra Legendre (Ligue de Défense des Conducteurs), Alexandre Lenoir (indépendant), Catherine Leroy (Journal de l'Automobile), Jean-Rémy Macchia (Ouest France), Perrine Martin (Radio Vinci Autoroutes), Stéphane Meunier (L'Automobile Magazine) Justine Perou (Capital), Caroline Ridet (Ze Pros), Albertina Torsoli (Bloomberg)



WAVE – Les Elles de l'Auto est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général, dont le but est de promouvoir la mixité dans les métiers de l'automobile et de la mobilité. Créée en 2008 sous l'impulsion de plusieurs femmes exerçant dans le secteur automobile, l'association s'adresse à tous les salariés (femmes et hommes) des entreprises du secteur de l'automobile et de la mobilité : constructeurs, importateurs, équipementiers, réseaux de distribution et de réparation, fournisseurs de services...

WAVE souhaite contribuer à faire connaître et promouvoir auprès des femmes la grande variété des métiers du secteur. En effet, l'ouverture du secteur aux femmes permet d'apporter une expertise complémentaire et une dynamique nouvelle. Le secteur compte une grande variété de métiers passionnants et encore trop méconnus des femmes. Inviter plus de femmes dans le monde automobile et la mobilité, c'est s'ouvrir à un plus large éventail de talents, et mettre à profit des spécificités différentes et complémentaires à celles des hommes.