



Agnès POULBOT

Femme de l'année 2019 de l'association Wave

Paris, 15 avril 2019 – **Agnès Poulbot, Expert Conception pneus Poids Lourd Michelin, a été élue Femme de l'année 2019 par un jury de journalistes réuni par l'association Women And Vehicles in Europe (WAVE).**

Ce prix lui a été remis lors de la soirée des 11^e Rencontres Wave, le 11 avril 2019.

L'élection de la Femme de l'année est organisée par l'association Wave qui réunit chaque année un jury de journalistes spécialisés dans l'automobile.

Les membres du jury viennent de journaux économiques, agences, radios et presse spécialisée automobile grand public et professionnelle. Chaque journaliste propose des candidates et l'élection se fait en deux tours (*).

La philosophie de ce prix est de mettre en lumière une personnalité au parcours déjà solide et qui joue un rôle majeur dans son entreprise.

C'est le cas d'Agnès Poulbot qui a séduit le jury par la force de son invention : « un pneu qui se régénère ».

Cette docteur en mathématique appliquée et ingénieure est en effet depuis 15 ans, expert français en conception pneu poids-lourds chez Michelin. Le rôle de l'expert consiste définir la stratégie et la vision technique pour son secteur qui sera suivie par les équipes de conception.

Agnès Poulbot, docteur en mathématiques appliquées, entrée chez Michelin en 1996, a consacré 4 ans de recherche, en collaboration avec Jacques Barraud, décédé en 2016, au développement d'un nouveau design de bande de roulement qui permet au pneu de se régénérer au fur et à mesure de son usure. Cette bande de roulement auto-régénérante est conçue comme une succession de différentes couches superposées.

Après usure de la première, une nouvelle sculpture apparaît dont les nervures et les rainures ont été préalablement positionnées. Cette deuxième couche va ensuite s'user à son tour et en laisser apparaître une troisième. Chaque couche présente un motif peu profond conçu pour minimiser la résistance au roulement.

Baptisée Regenion, cette innovation équipe les pneus poids lourds Michelin depuis 2013. Cette technologie permet une meilleure efficacité énergétique et une meilleure distance de freinage sur sol mouillé.

En 2017, quelque 170 000 pneus Michelin étaient dotés de l'invention d'Agnès Poulbot et de Jacques Barraud. Michelin devrait en avoir vendu près d'un million en 2019, soit environ 20 % du total de ses pneus poids lourds en Europe. Ce chiffre devrait encore doubler d'ici 2022.

(*) : Le Jury de la Femme de l'année 2019 était composé de : **Daniel ARONSSOHN (AFP), Christophe BOURROUX (RTL), Louis DAUBIN (KM Edition), Ali HAMAMI (indépendant), Alexandra LEGENDRE (L'Automobile Magazine), Catherine LEROY (Journal de l'Automobile), Jean-Rémy MACCHIA (Ouest France), Laurent MEILLAUD (indépendant), Ania NUSSBAUM (Bloomberg), Pascal PENNEC (Auto Plus), Muriel BLANCHETON (Zepros)**

Légende photo (de droite à gauche)

Agnès Poulbot, Expert Conception pneu Poids Lourd Michelin, Femme de l'Année 2019

Agneta Dahlgren, Directeur Design Programmes EV, Femme de l'année 2016

Florence Lagarde, Vice-Présidente WAVE

Elisabeth Young, Présidente WAVE

A propos de WAVE :

WAVE (WoMen and Vehicles in Europe, <http://www.waveautos.com/>) est une association mixte créée sous l'impulsion de plusieurs femmes exerçant dans le secteur automobile, qui s'adresse à tous les salariés (hommes et femmes). Wave souhaite contribuer à faire connaître et promouvoir auprès des femmes les métiers de l'automobile.

Le secteur automobile compte une grande variété de métiers passionnants et encore trop méconnus des femmes. Inviter plus de femmes dans le monde automobile, c'est s'ouvrir à un plus large éventail de talents, et mettre à profit des spécificités différentes et complémentaires de celles des hommes.