



WAVE les Elles de l'Auto lance la 6ème édition de son programme de mentoring sous le parrainage du Groupe Neubauer.

Une initiative pour transmettre, inspirer et accompagner les talents de la filière automobile.

Depuis presque vingt ans, WAVE Les Elles de l'Auto œuvre pour une plus grande mixité dans la filière automobile et la mobilité. L'association agit également auprès des jeunes (femmes et hommes) pour les accompagner dans leur parcours professionnel et leur évolution de carrière.

Pensé comme un levier de transmission, d'inspiration et de développement des talents, ce programme de mentoring repose sur l'engagement de personnes expérimentées en poste au sein des entreprises de la filière automobile, tous membres de l'association. Il vise à offrir aux jeunes générations des conseils concrets et des retours d'expérience de professionnels travaillant d'une filière qui vit une profonde transformation.

Un programme humain, engagé et structuré

Le **mentoring WAVE Les Elles de l'Auto** favorise des échanges riches et bienveillants entre jeunes talents et professionnels confirmés de la filière automobile, autour du partage d'expérience, du savoir-faire et du savoir-être.

Pour cette nouvelle édition, **12 binômes mentors/mentorés**, issus de toutes les entreprises et fonctions de la filière se retrouveront dans le cadre d'un programme très structuré : en effet, **Gisèle Szczyglak**, Docteur en philosophie politique & éthique appliquée, Executive coach et **experte du mentoring** individuel et collectif sera à nouveau aux côtés de l'association pour déployer ce programme de mentoring.



Modalités pratiques

- Programme entièrement gratuit
- Mentorés : femmes et hommes de moins de 35 ans en poste dans la filière automobile et la mobilité
- Mentors : professionnels de la filière ayant plus de 10 ans d'expérience dans la filière
- Durée du programme : 6 à 8 mois pour un lancement le 11 février 2026
- Une réunion par mois (en présentiel ou en distanciel)
- Accompagnement tout au long du programme par WLC, cabinet spécialisé dans le mentoring

Une marraine emblématique : Leila Neubauer

Après l'engagement de Peugeot, Mercedes, Michelin, Renault et la FIEV, s'est au tour du Groupe Neubauer de s'engager pour cette 6^{ème} édition.

Leila Neubauer s'est construite dans le temps, avec constance et détermination. Son parcours est celui d'une femme qui a appris très tôt que la réussite est une affaire d'endurance, de travail et de fidélité à ses convictions. Sans chercher à forcer les lignes, elle a su trouver sa place et imposer sa voix dans des univers exigeants, en restant toujours alignée avec ce qu'elle est.

Femme de dialogue et de vision, elle défend une manière de diriger où l'écoute, la confiance et la responsabilité tiennent une place centrale. Pour elle, l'entreprise est avant tout une aventure humaine, faite de trajectoires individuelles, de transmission et de projets partagés. Son regard, façonné par son histoire personnelle autant que par son expérience professionnelle, lui permet d'aborder les décisions avec nuance et profondeur.

À la tête du groupe Neubauer, Leila Neubauer incarne un leadership serein, attentif aux équilibres et résolument tourné vers le long terme. Elle porte la conviction qu'il est possible de conjuguer performance et humanité, ambition et sens, sans renoncer ni à l'exigence ni à la bienveillance. Une vision concrète et affirmée, à l'image de son parcours.



Pour candidater au programme (mentors et mentorés – dépôt des candidatures jusqu'au 31 janvier 2026) : <https://waveautos.fr/mentoring/>

Lien pour s'inscrire à la soirée de lancement du 11 février 2026 :
[Soirée de lancement](#)



Qui sommes-nous ?

WAVE Les Elles de l'Auto est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général créée sous l'impulsion de plusieurs femmes exerçant dans le secteur automobile. L'association s'adresse à tous les professionnels de toutes les entreprises de la filière Automobile et de la Mobilité : constructeurs, importateurs, équipementiers, réseaux de distribution et de réparation, fournisseurs de services.

WAVE Les Elles de l'Auto souhaite contribuer à faire connaître et promouvoir auprès des femmes la grande variété des métiers de la filière.

Les grands noms de la filière soutiennent l'association

