

Vulog accueille Patrick Pélata au sein de son Conseil d'Administration

Vulog, leader mondial des technologies d'autopartage, est fier d'annoncer l'arrivée de Patrick Pélata comme administrateur indépendant. L'ex-numéro deux de Renault et ancien dirigeant de Salesforce rejoint ainsi le Conseil d'Administration de la start-up française alors qu'elle entre dans une phase d'accélération de sa croissance et de renforcement de son leadership sur un marché de la mobilité en pleine ébullition.

Patrick Pélata déclare : *« Vulog est à la fois un fleuron français de la tech et le leader mondial des solutions d'autopartage, avec, déjà, de grandes réalisations en Europe, en Amérique du Nord et en Asie ! Je suis très heureux de contribuer à son expansion, ainsi qu'à la transformation des grandes villes du monde que leur technologie, puis l'arrivée des véhicules autonomes, permettront. »*

Grégory Ducongé, Directeur Général de Vulog, se réjouit : *« Nous sommes fiers et heureux d'accueillir Patrick Pélata au sein de notre Conseil d'Administration. Son expérience exceptionnelle dans l'automobile et la tech, sa vision stratégique sur l'avenir du secteur automobile, ainsi que son engagement fort en faveur de l'émergence de nouvelles mobilités dans les villes constitueront des atouts précieux dans les prochaines phases de développement de la société. »*

Outre ses nouvelles fonctions d'administrateur de Vulog, Patrick Pélata s'est vu récemment confier par Emmanuel Macron une mission sur les nouvelles mobilités et les véhicules électriques et autonomes. Avec Xavier Mosquet, associé chez BCG et ancien conseiller de l'administration Obama, il prépare des propositions pour faire de la France un leader des nouvelles mobilités dans un secteur automobile en pleine mutation numérique et environnementale.



A propos de Patrick Pélata

Patrick Pélata est ancien élève de l'École Polytechnique et de l'École Nationale des Ponts et Chaussées. Il est titulaire d'un doctorat en socio-économie de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales.

Il rejoint Renault en 1984 en usine, puis dans l'ingénierie, dont il devient le directeur en 1998, année où il entre au Comité de direction de Renault. Dès la signature de l'alliance entre Renault et Nissan en 1999, Patrick Pélata rejoint Nissan à Tokyo en tant que DGA en charge du plan, du produit, du design et des programmes et membre du Comité exécutif. Patrick Pélata s'occupe des mêmes fonctions à son retour chez Renault en 2005 avant de prendre en main l'ensemble des opérations de Renault en 2008. De 2012 à 2015, il est Vice-Président exécutif et Chief Automotive Officer de Salesforce.com et a pour mission de mettre à exécution la stratégie de Salesforce.com et de proposer ses technologies du cloud computing au sein de l'industrie automobile.

En 2015, il crée Meta Consulting LLC, société de conseil dont il est le Président.

A propos de Vulog :

Fondé en 2006 à Nice, Vulog est le leader mondial des technologies de mobilité partagée.

Sa plateforme SaaS permet aux grands acteurs de l'automobile (constructeurs, loueurs et distributeurs) comme aux nouveaux opérateurs de mobilité (énergie, assurance, télécoms...) de lancer et exploiter des services d'autopartage partout dans le monde.

Ses équipes de data scientists facilitent la prédiction des trajets et des usages et assurent ainsi une gestion fluide et optimale des flottes, électriques aujourd'hui, autonomes demain. Un véhicule équipé de la technologie Vulog est partagé toutes les 2 secondes dans le monde.

Les clients de Vulog ont déjà transformé l'expérience de la mobilité dans plus de 25 villes sur 5 continents : le Groupe PSA avec Free2Move à Washington et Wuhan en Chine (3.000 voitures en 2019) et avec emov à Madrid et Lisbonne (plus de 180.000 utilisateurs), les Groupes Kia et Repsol à Madrid avec le service Wible, BCAA à Vancouver (plus gros opérateur indépendant d'Amérique du Nord), le distributeur du groupe VW en Belgique, D'leteren, à Anvers (1^{er} service combinant voitures et scooters partagés), la société pétrolière MOL Group en Hongrie, les start-up Mevo en Nouvelle-Zélande ou GreenMobility au Danemark, parmi d'autres.