

Vulog entre aux Etats-Unis et en Chine et s'impose comme leader mondial des technologies d'autopartage.

Vulog fait coup-double et lance 6 nouveaux projets d'autopartage à l'échelle internationale en l'espace de 3 mois

Paris, France – 27 novembre 2018 – Vulog (www.vulog.com), leader mondial des technologies de mobilité partagée, annonce le lancement de six nouveaux projets d'autopartage en cette fin d'année. Il renforce ainsi sa présence sur le continent nord-américain, en se lançant pour la première fois aux Etats-Unis, à Washington D.C. et Miami. Un premier pas également sur le continent asiatique, où Vulog accompagne le groupe PSA à Wuhan en Chine. En Europe, c'est à Stockholm en Suède, et à Oslo en Norvège, que Vulog accélère son activité.

Cette année, Vulog a accompagné ses clients dans le lancement de 12 grands projets d'autopartage dans le monde. Sa technologie équipe désormais des services de véhicules partagés de grande ampleur dans **25 villes sur 5 continents** : en Europe, en Amérique du Nord, en Asie, en Amérique du Sud et en Océanie.

6 nouveaux projets dans le monde lancés en moins de 3 mois :

Etats-Unis

Le groupe PSA s'est à nouveau appuyé sur la technologie Vulog pour lancer son premier service d'autopartage Free2Move à Washington D.C. en octobre 2018 avec 600 véhicules.

L'expert des technologies d'autopartage annonce également aujourd'hui au salon AutoMobility de Los Angeles sa collaboration avec Dashee pour le lancement du premier service partagé de scooters électriques de Miami.

Enfin, un 3^{ème} grand projet d'autopartage sur la côte est des États-Unis sera annoncé d'ici la fin de l'année.

Chine

En collaboration avec Dongfeng Motor Group et le groupe PSA, Vulog assure le déploiement des activités d'autopartage de Free2Move à Wuhan en Chine. Le service, qui a démarré avec 300 véhicules électriques en octobre 2018, devrait atteindre 3000 véhicules d'ici fin 2019.

Europe

Au 4^e trimestre, Vulog a lancé de nouveaux projets dans deux nouvelles villes européennes : 250 véhicules électriques à Oslo avec GreenMobility, que Vulog accompagne déjà sur son projet de Copenhague, et 300 véhicules à Stockholm avec Aimo (groupe Sumitomo).

Ces nouveaux projets viennent couronner une année de fort développement en Europe avec le lancement de nombreux nouveaux services parmi lesquels :

- Wible (Kia Motors et Repsol) à **Madrid** avec une flotte de 500 véhicules hybrides;
- MOL-Limo à **Budapest** avec 475 véhicules (groupe MOL, compagnie pétrolière et gazière leader en Europe centrale et orientale);
- Poppy à **Anvers**, filiale du Groupe D'Ieteren, distributeur automobile de premier plan au BENELUX, avec 375 véhicules (voitures et scooters).

Grégory Ducongé, Directeur Général de Vulog, déclare :

« Vulog a connu une excellente année 2018 avec une croissance de l'ordre de 100% et un renforcement de notre position de leader international, suite à l'étendue de nos activités en Chine et aux Etats-Unis. Avec maintenant une présence sur 5 continents, nous avons démontré notre capacité à accompagner nos clients partout dans le monde, ce qui est unique sur notre marché. »

« L'autopartage est devenu un élément central dans la transformation du secteur automobile et l'avènement incontournable de la mobilité partagée, électrique et autonome. Pour preuve les principaux constructeurs se sont tous récemment positionnés sur ce marché : Volkswagen, General Motors, PSA, Renault-Nissan-Mitsubishi, Toyota, Hyundai-Kia ... Vulog est fier de jouer un rôle clé dans cette révolution de la mobilité en apportant aux constructeurs automobiles et à tous les autres acteurs se lançant sur ce marché, une plateforme technologique de premier ordre et un accompagnement vers la mobilité autonome.

Après un renforcement important de nos équipes en 2018, passées de 60 à 100 collaborateurs, nous allons continuer à investir massivement dans la R&D et l'intelligence artificielle afin de proposer à nos clients des services toujours plus performants et innovants, et aux usagers une expérience d'utilisation toujours plus fluide. Nous allons aussi renforcer notre collaboration avec les villes et les collectivités locales en les aidant à mettre en place des solutions efficaces pour réduire drastiquement la pollution et la place du véhicule individuel. »

Avec des bureaux à Toronto, San Francisco, Shanghai, Paris et Nice, Vulog réalise désormais 90 % de son activité commerciale à l'international. L'entreprise a été nommée au classement Deloitte Technology Fast 500™ EMEA et figure également au palmarès Tech Tour Growth 50, qui recense les 50 entreprises européennes affichant un taux de croissance annuel supérieur à 100 % et dont la valeur se situe entre 100 millions et un milliard de dollars.

A propos de Vulog

Fondé en 2006 à Nice, Vulog est le leader mondial des technologies de mobilité partagée. Sa plateforme SaaS permet aux grands acteurs de l'automobile (constructeurs, loueurs et distributeurs) comme aux nouveaux opérateurs de mobilité (énergie, assurance, télécoms...) de lancer et exploiter des services d'autopartage partout dans le monde.

Ses équipes d'ingénieurs et de data scientists facilitent la prédiction des trajets et des usages et assurent ainsi une gestion fluide et optimale des flottes, électriques aujourd'hui, autonomes demain. Un véhicule équipé de la technologie Vulog est partagé toutes les 2 secondes dans le monde.

Les clients de Vulog ont déjà transformé l'expérience de la mobilité dans plus de 25 villes sur 5 continents : le Groupe PSA avec Free2Move à Washington et Wuhan en Chine (3.000 voitures en 2019) et avec emov à Madrid et Lisbonne (plus de 200.000 utilisateurs), les Groupes Kia et Repsol à Madrid avec le service Wible, BCAA à Vancouver (plus gros opérateur indépendant d'Amérique du Nord avec 1300 véhicules), le groupe japonais Sumitomo avec Aimo à Stockholm, le distributeur du groupe VW en Belgique, D'Ieteren, à Anvers (1er service combinant voitures et scooters partagés), la société pétrolière MOL Group en Hongrie, les start-up Mevo en Nouvelle-Zélande ou GreenMobility au Danemark, parmi d'autres.