



Communiqué de Presse

## Vroomly nomme Karen Seror au poste de directrice marketing pour accélérer son développement à l'international

Experte en stratégie de marque et en croissance digitale, Karen Seror rejoint [Vroomly](#) après un parcours remarqué au sein d'acteurs mondiaux du numérique comme Adobe, mais également aux commandes de la stratégie marketing de plusieurs startups à succès dont Amen, Fotolia, et plus récemment Gamestream.

**Paris, le 17 septembre 2025** - Dans un contexte de forte croissance, Vroomly – la seule plateforme digitale tout-en-un qui connecte les garagistes à leurs clients et à leurs fournisseurs – annonce la nomination de Karen Seror au poste de directrice marketing. Elle rejoint le Comité Exécutif de Vroomly et sera directement rattachée au CEO et cofondateur, Alexis Frerejean.

À ce poste, sa mission sera de piloter la stratégie de marque, de stimuler durablement la croissance des revenus et de porter l'internationalisation de Vroomly.

### Un parcours dans la Tech jalonné de réussites

Diplômée de l'EFAP en Communication des entreprises et des institutions (1999, major de promotion), puis d'un MBA en communication des entreprises et des institutions à l'EFAP (2014), Karen Seror s'est rapidement illustrée dans l'accélération et la valorisation de sociétés technologiques innovantes.

Dès les années 2000, elle participe à l'essor d'Amen, hébergeur web devenu en cinq ans le leader européen de son marché, valorisé à 20M\$ lors de sa cession au groupe italien Dada en 2008.

En 2010, elle rejoint Fotolia comme directrice de la communication et contribue à faire de l'entreprise une startup convoitée, acquise en 2014 pour 800M\$ par Adobe. Elle pilote alors le lancement d'Adobe Stock et accompagne la transition de la marque Fotolia vers Adobe Stock.

En 2020, elle devient directrice marketing de Gamestream, acteur français du cloud gaming BtoB très présent à l'international. Elle accompagne le développement de l'entreprise, notamment à travers le lancement de Pleio (Bouygues Telecom) et de JioGamesCloud (premier opérateur mobile indien). Gamestream a été rachetée en 2024 par le groupe français Netgem, spécialiste reconnu des solutions de divertissement en streaming.

### Une ambition : faire de Vroomly la plateforme leader de la réparation automobile en Europe

Grâce à son expertise dans la structuration de marques technologiques à fort potentiel et sa capacité à accompagner des changements d'échelle en France comme à l'international, Karen Seror s'inscrit pleinement dans le projet de Vroomly : devenir la plateforme leader de la réparation automobile en Europe.

*« Les garagistes participent à la mobilité de millions de personnes et contribuent à leur liberté. Pourtant, ils restent peu représentés, mal outillés et parfois dévalorisés. Vroomly a pour mission de simplifier leur*

*quotidien partout en Europe en leur donnant accès à tous les outils et services nécessaires, afin qu'ils puissent se concentrer sur leur métier »*, souligne Karen Seror.

*« Rejoindre Vroomly, c'est participer à la transformation d'un secteur essentiel, en plaçant la tech, la transparence et la confiance au cœur de l'expérience client et du modèle économique. C'est une mission passionnante, rendue possible par des équipes extrêmement motivées et une culture d'entreprise qui place la force du collectif avant tout »*, ajoute-t-elle.

Pour Alexis Frerejean, fondateur et CEO de Vroomly : *« L'arrivée de Karen marque une étape clé dans l'histoire de Vroomly. Sa capacité à faire grandir des marques technologiques à fort potentiel et son expérience internationale vont nous permettre d'accélérer notre développement et de donner encore plus de moyens aux garagistes pour transformer leur métier. »*

#### **À propos de VROOMLY**

Créée en 2017 par Alexis Frerejean, Jean-Philippe Coutard et Antoine Humeau, Vroomly est la seule plateforme digitale tout-en-un qui connecte les garagistes à leurs clients et à leurs fournisseurs.

Leader sur son marché avec plus de 6 000 garages actifs, Vroomly centralise les outils de gestion administrative, la relation client et la commande de pièces auto avec plus de 2,5 millions de références dans son catalogue.

Acteur engagé dans la révolution des métiers de l'entretien automobile, et animée par la conviction que les garagistes sont essentiels à la mobilité et à la liberté de millions de personnes, Vroomly leur redonne le pouvoir et les outils qu'ils méritent.

La société compte aujourd'hui plus de 100 collaborateurs répartis entre ses bureaux en France et à Lisbonne et prévoit d'augmenter ses effectifs de 20 % d'ici 2026.

Plus d'informations : [www.vroomly.com](http://www.vroomly.com)