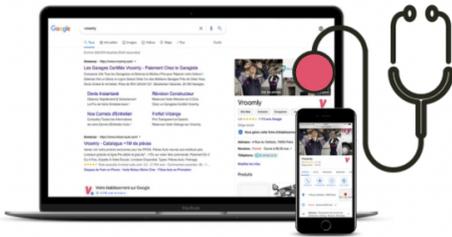


## Vroomly crée un diagnostic interne pour analyser et améliorer la visibilité en ligne des garages

Votre fiche Google  
passera-t-elle le contrôle technique ?



Pour aider les garagistes à se perfectionner en ligne et attirer davantage de clients en atelier, Vroomly lance l'opération "Votre fiche Google passera-t-elle le contrôle technique ?"

Conçue pour les professionnels, cette opération se décline sous forme d'un diagnostic permettant aux garagistes d'obtenir gratuitement une analyse précise des forces et faiblesses de leur compte Google My Business.

Avis, adresse, téléphone : chaque data est étudiée selon un scoring très précis. Pourquoi avoir choisi Google My Business (GMB) et comment fonctionne ce diagnostic ? Explications.

### Google My Business, un outil indispensable pour attirer le maximum de clients en atelier

Depuis sa création, Vroomly se donne pour mission de faciliter le quotidien des professionnels de l'automobile. C'est d'ailleurs pour aider les garages à développer leur présence en ligne que Vroomly lance, en mars 2021, la [Vroomly Academy](#). Gratuites, ces formations offrent aux garagistes l'opportunité de se former sur la e-réputation, Facebook ou encore GMB.

Aujourd'hui, **GMB est de plus en plus utilisé par les automobilistes**. C'est pourquoi Vroomly lance l'opération "Votre fiche Google passera-t-elle le contrôle technique" ?, pour permettre aux garagistes de maîtriser cet outil afin d'attirer les clients chez eux et booster leur chiffre d'affaires.

*"Plus de **80%\* des consommateurs utilisent Google pour trouver des informations locales**. Il est donc indispensable que les fiches GMB soient optimisées pour pouvoir performer un maximum. C'est là que notre diagnostic intervient",* confie Alexis Frerejean, CEO de Vroomly.

### Plus de 40% des garages ont de fortes lacunes sur leur fiche Google My Business

Réalisé dans le but d'apporter des réponses précises sur les forces et faiblesses des fiches GMB des garages de France, **ce diagnostic fonctionne grâce à un algorithme de scoring développé à l'interne**, à partir de données partagées par Google.

Posts, avis, nom du garage : plus de 13 critères sont ainsi analysés, puis pondérés de 0,25 à 2, selon leur importance définie par Google. Reinscrit sur une note de 10, ce diagnostic **GMB permet d'étudier la maturité du compte, de juger du niveau d'optimisation de chaque fiche et de repérer les optimisations possibles**.

Ainsi, **sur un panel de plus de 25 000 garages, plus de 40% d'entre eux présentent des lacunes très importantes sur leur compte GMB**. Parmi les erreurs fréquentes, on note l'absence de posts, de sources d'avis ou encore d'avis déposés, éléments indispensables pour performer selon Google.

*"Cette opération nous permet de comprendre où se trouvent les failles des garages sur GMB, de les informer et les **conseiller gratuitement pour offrir à chacun l'opportunité d'optimiser sa fiche et de générer davantage de trafic en atelier**",* précise Jérémy Legrand, Head of Marketing chez Vroomly.

## À propos de Vroomly

En 4 ans, Vroomly s'est imposé comme **l'outil indispensable pour développer son garage** et accompagne désormais près de 4 000 ateliers avec 2 services :

- **Vroomly Booking, le leader de la réservation de garages en ligne** avec 1,7 million de visiteurs mensuels. Pour les automobilistes, c'est l'assurance de trouver un garage de confiance, et pour les garagistes un outil incontournable pour développer leur clientèle.
- **Vroomly Parts, le 1er comparateur de pièces de rechange conçu par et pour les garages.** Il permet aux garages d'acheter toutes leurs pièces sur une même plateforme, au meilleur prix et avec le meilleur niveau de service.

<https://www.vroomly.com/>

*\*<https://www.siliconsalad.com/blog/pourquoi-posseder-une-page-google-my-business/>*

---