

Vroomly part à la conquête des futurs professionnels de l'automobile avec l'opération "La Vroomly Academy entre dans les écoles"



En mars 2021, Vroomly lançait la [Vroomly Academy](#), 1ère formation conçue pour aider les garagistes à booster leur visibilité en ligne.

Avec l'opération "La Vroomly Academy entre dans les écoles", Vroomly mise sur les futurs professionnels de l'automobile.

Objectif : sensibiliser les étudiants ET les garagistes à l'importance d'être présent en ligne pour le développement de son entreprise.

Pour cette 1ère édition, Vroomly choisit les étudiants du Garac, Ecole Nationale des Professionnels de l'Automobile

En janvier 2022, Vroomly poussera les portes du Garac pour aller à la rencontre des étudiants en première année de BTS "Maintenance des véhicules, option voitures particulières".

Lors de cette matinée, Vroomly formera les étudiants aux bonnes pratiques à adopter pour booster sa visibilité en ligne. L'objectif : offrir une formation accélérée qui permette aux futurs professionnels de comprendre rapidement les enjeux et le fonctionnement du digital.

Suite à cette formation - qui pourra être complétée par les formations en ligne de la Vroomly Academy - les étudiants seront challengés autour d'un cas pratique. Leur mission : booster la visibilité d'un garagiste déjà établi, au travers d'un concours animé par Vroomly. Nombre d'abonnés gagnés sur Facebook, nombre d'avis positifs laissés sur Google, évolution de la note Google ou encore taux de réponse laissés aux avis Google sont autant de paramètres qui seront étudiés afin d'analyser les résultats.

Garagistes de demain et d'aujourd'hui seront les grands gagnants de cette opération

Au-delà de la formation offerte aux futurs professionnels de l'automobile, cette opération permettra aux garagistes déjà installés de bénéficier de conseils et d'aide de la part de jeunes étudiants formés, qui les aideront ainsi à booster leur visibilité en ligne.

"Google my Business, Facebook, la bonne gestion des avis et de sa e-réputation sont autant de sujets qu'il est important de maîtriser lorsque l'on est professionnel aujourd'hui. Grâce à cette opération, Vroomly nous apporte son expertise en offrant à nos étudiants les clés et le terrain de jeu pour s'entraîner. Le tout de manière ludique", explique Laurent ROUX Directeur Général du Garac.

"Nous sommes très heureux de proposer ce projet au Garac. Cela nous permet de sensibiliser les futurs professionnels à l'importance du digital dans leur métier, de les aider à bien utiliser les outils et surtout de mettre en pratique très rapidement nos recommandations au travers d'un exercice concret. Exercice qui sert aussi les garages déjà établis", raconte Alexis Frerejean, CEO de Vroomly.

À propos de Vroomly

En 4 ans, Vroomly s'est imposé comme **l'outil indispensable pour développer son garage** et accompagne désormais plus de 4 000 ateliers avec 2 services :

- **Vroomly Booking, le leader de la réservation de garages en ligne** avec 1,7 million de visiteurs mensuels. Pour les automobilistes, c'est l'assurance de trouver un garage de confiance, et pour les garagistes un outil incontournable pour développer leur clientèle.
- **Vroomly Parts, le 1er comparateur de pièces de rechange conçu par et pour les garages.** Il permet aux garages d'acheter toutes leurs pièces sur une même plateforme, au meilleur prix et avec le meilleur niveau de service.

<https://www.vroomly.com/>
