



Jennifer Tranchant est nommée directrice de l'expérience client de Vroomly

Experte en management et en relation client, Jennifer Tranchant rejoint Vroomly en tant que directrice de l'expérience client (CXO). Avec plus de dix ans d'expérience dans des environnements internationaux et innovants, elle apporte un leadership inclusif, une vision stratégique et un engagement fort à construire des équipes performantes et centrées sur l'expérience client, des atouts clés pour soutenir la croissance internationale du groupe.

Paris – le 25 septembre 2025 - Vroomly, la seule plateforme digitale tout-en-un qui connecte les garagistes à leurs clients et à leurs fournisseurs annonce la nomination de Jennifer Tranchant en tant que directrice de l'expérience client (CXO). Elle rejoint le Comité Exécutif de Vroomly et sera directement rattachée à Alexis Frerejean, CEO et cofondateur.



Jennifer Tranchant est diplômée d'une licence et d'un master en Sciences politiques et Relations internationales obtenu à l'ICES – Institut catholique de Vendée (2018). Elle a su mener de front son cursus universitaire et un parcours au sein du groupe McDonald's, où elle a gravi tous les échelons jusqu'à occuper le poste de manager. De cette expérience, elle a tiré le goût du management inclusif.

Installée à Lisbonne depuis sept ans, Jennifer a occupé plusieurs postes à responsabilité dans des entreprises internationales (Uber, LifeScan), dont ceux de Team Leader et Senior Team Leader chez Dashlane (2021-2025). Elle y a confirmé son expertise dans la structuration et le pilotage d'équipes internationales.

Trilingue (français, anglais, portugais), elle dispose d'un parcours allant de la direction du service client à la stratégie de vente, lui conférant une vision complète du parcours client et des leviers de génération de revenus. Elle est reconnue pour son sens du management participatif, sa vision stratégique et son engagement à bâtir des équipes performantes et centrées sur l'expérience client.

Chez Vroomly, elle aura pour mission de :

- Définir et piloter la stratégie Customer Care afin d'améliorer la qualité de service, les temps de réponse et la satisfaction client (CSAT),
- Porter la voix du client en collaboration avec les équipes Produit, Tech et Revenue,
- Encadrer et développer une équipe de plus de 30 collaborateurs répartis entre Customer Care B2B & B2C, B2C Inside Sales, B2B CSM,
- Stimuler la croissance business grâce à des initiatives centrées sur le client et des améliorations stratégiques de processus.

« L'expérience client est au cœur de la mission de Vroomly : aider les garages à mieux servir leurs automobilistes et à renforcer leur compétitivité. L'expertise internationale de Jennifer, sa capacité à structurer des équipes performantes et son engagement à placer le client au centre de chaque décision seront des atouts précieux pour accélérer notre croissance et affirmer notre leadership sur le marché », déclare Alexis Frerejean, CEO et cofondateur de Vroomly.

À propos de VROOMLY

Créée en 2017 par Alexis Frerejean, Jean-Philippe Coutard et Antoine Humeau, Vroomly est la seule plateforme digitale tout-en-un qui connecte les garagistes à leurs clients et à leurs fournisseurs.

Leader sur son marché avec plus de 6 000 garages actifs, Vroomly centralise les outils de gestion administrative, la relation client et la commande de pièces auto avec plus de 2,5 millions de références dans son catalogue.

Acteur engagé dans la révolution des métiers de l'entretien automobile, et animée par la conviction que les garagistes sont essentiels à la mobilité et à la liberté de millions de personnes, Vroomly leur redonne le pouvoir et les outils qu'ils méritent.

La société compte aujourd'hui plus de 100 collaborateurs répartis entre ses bureaux en France et à Lisbonne et prévoit d'augmenter ses effectifs de 20 % d'ici 2026.