

## Le champion de course à pied Yann Schrub devient le nouvel ambassadeur de la marque Vredestein

**20/06/2024** – Le champion français de course à pied de moyenne et longue distance Yann Schrub a signé un contrat de sponsoring de deux ans avec Apollo Tyres. L'athlète de 28 ans contribuera à la promotion de la marque de pneus tourisme haut de gamme Vredestein par le biais de messages sur les réseaux sociaux, d'apparitions personnelles et d'une participation à la course à pied annuelle Les 20 km de Paris, soutenue par Vredestein, dont le départ et l'arrivée se font près de la Tour Eiffel.

Le nouveau lien avec Schrub fait partie d'un programme de marketing sportif diversifié développé pour la marque Vredestein, qui comprend également le parrainage d'événements sportifs majeurs et d'équipes, notamment les Championnats du monde de ski alpin, le Manchester United Football Club et la série de rallyes routiers classiques des 1000 Miglia.

Double champion de France, Schrub s'apprête à représenter son pays sur le 10 000 mètres aux Jeux olympiques de Paris en 2024 le mois prochain. Il n'est pas étranger à la marque Vredestein, puisqu'il a remporté la course annuelle Les 20 km de Paris en 2022. Apollo Tyres a obtenu pour la première fois le parrainage de Vredestein pour la course emblématique en 2022, à l'occasion de son 44<sup>e</sup> anniversaire, et la marque restera le sponsor titre au moins jusqu'en 2026.

À la mi-juin, Schrub a remporté une médaille d'argent dans la course masculine de 10 000 mètres lors des Championnats d'Europe d'athlétisme de 2024, ce qui lui permet d'envisager une nouvelle tentative de gloire olympique. En plus de ses exploits sur piste, il est actuellement classé quatrième au monde en cross-country masculin.

*"Alors que je m'apprête à participer à mes premiers Jeux olympiques, organisés dans mon pays d'origine, je suis ravi de m'associer à Apollo Tyres et à la marque Vredestein", a déclaré Schrub. "Il y a une adéquation très naturelle, car ils partagent mon souci de la performance, et je suis impatient de voir comment nous pourrions travailler ensemble au cours de cette année cruciale et au-delà."*

Schrub participera à l'édition 2024 des 20 km de Paris en octobre, aux côtés d'environ 25 000 coureurs élités et amateurs.

Yves Pouliquen, vice-président commercial d'Apollo Tyres, a déclaré : *"Yann représente parfaitement ce que la marque Vredestein représente. Devenir un athlète de classe mondiale demande de la ténacité et la capacité de 'toujours aller de l'avant', et Yann partage la même volonté d'atteindre une performance maximale, quelles que soient les conditions."*

Pour plus d'informations sur la gamme Vredestein, visitez le site: <https://www.vredestein.fr/>

### À propos d'Apollo Tyres Ltd

Apollo Tyres Ltd est un fabricant international de pneus et le leader des pneumatiques en Inde. Outre ses sites de production en Inde, la société est également implantée aux Pays-Bas et en Hongrie. Elle vend ses produits sous ses deux marques mondiales, Apollo et Vredestein, et ses produits sont disponibles dans plus de 100 pays via un large réseau de distributeurs exclusifs et multiproduit, qui portent le nom de la marque.