

## **La forte demande incite à lancer de nouvelles dimensions pour le pneu Vredestein Ultrac Pro « ultra-hautes performances »**

- **54 nouvelles dimensions sont maintenant disponibles pour les jantes de 18 à 22 pouces**
- **Compatibles pour les hypercars, les voitures de sport et les SUV hautes performances**
- **Des tests indépendants confirment que l'Ultrac Pro offre un équilibre unique entre des capacités de maniabilité avancées et un confort de conduite exceptionnel**

**20 février** – Apollo Tyres Ltd a lancé sur le marché 54 nouvelles dimensions pour sa célèbre gamme de pneus été ultra- hautes performances (UHP) Vredestein Ultrac Pro, conçue pour les hypercars, les voitures de sport ainsi que les berlines et SUV hautes performances. Désormais disponibles, les nouvelles dimensions ont été développées pour des jantes de 18 à 22 pouces et viennent compléter la gammes Ultrac Pro existantes convenant à des jantes d'un diamètre allant jusqu'à 24 pouces.

Lancé au printemps dernier, l'Ultrac Pro se distingue dans un segment UUHP hautement concurrentiel en offrant une combinaison inégalée de performances et de confort. La forte demande pour la première phase de production (48 références) a motivé Apollo Tyres Ltd à développer de nouvelles tailles, garantissant la compatibilité avec une gamme encore plus large de véhicules axés sur la performance.

Ce pneumatique présente une conception unique de flanc asymétrique spécialement créée par Italdesign, la célèbre société italienne de design, d'ingénierie et de prototypage. Son look unique s'inspire visuellement des chronomètres et des montres haut de gamme, le thème global du temps qui passe faisant référence aux performances du pneu.

Par rapport aux précédentes générations de pneus Vredestein UUHP et aux produits classés dans cette catégorie, il existe des différences significatives concernant la disposition des matériaux au sein de la structure du pneu. Cela est particulièrement évident dans la zone de la tringle et celle du flanc inférieur proche de la jante, qui ont été entièrement repensées. Résultat : une conception garantissant la stabilité de ce pneu à des vitesses élevées et dans les virages agressifs, ainsi qu'une conduite en douceur sur les chaussées dégradées.

En outre, la bande de roulement du pneu incorpore un tout nouveau composé nouvelle génération très avancé, produit par un procédé de mélange intelligent utilisant des polymères, des additifs et des résines de pointe pour garantir une adhérence sur sol mouillé et sec dans une large gamme de températures.

Avant son lancement, l'Ultrac Pro a fait l'objet d'une série de tests approfondie par la société espagnole d'essais et d'ingénierie Applus+ IDIADA afin d'évaluer les caractéristiques de l'Ultrac Pro par rapport à six produits concurrents de premier plan dans la catégorie UUHP. Testé face aux trois pneus UUHP ayant les meilleurs résultats en termes de performances, et face à trois autres qui sont en tête en ce qui concerne le confort, l'Ultrac Pro a surpassé tous les pneus UUHP axés sur la performance, sauf un, dans l'évaluation « Gestion des limites » d'Applus+ IDIADA (une différence de moins de 1 km/h en vitesse d'entrée et de sortie par rapport au pneu le mieux classé). Il a également surpassé les pneus UUHP plus confortables des essais généraux de « Confort de conduite ».

**Yves Pouliquen, vice-président Commercial Europe chez Apollo Tyres Ltd**, déclare : « Notre pneu performance phare a reçu un accueil très positif depuis son lancement l'année dernière, et ces nouvelles dimensions nous permettront de mieux répondre à la demande en forte croissance. L'Ultrac Pro est déjà compatible avec des jantes allant jusqu'à 24 pouces, et nous répondons désormais à la plupart des exigences de taille les plus courantes dans la catégorie UUHP. »

Pour plus d'informations sur le Vredestein Ultrac Pro : <https://www.vredestein.fr/content-hub/campaign/car-suv-van/ultrac-pro/>

#### **À propos d'Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd est un fabricant international de pneus et le leader des pneumatiques en Inde. Outre ses nombreux sites de production en Inde, la société est également implantée aux Pays-Bas et en Hongrie. Elle vend ses produits sous ses deux marques mondiales, Apollo et Vredestein, et ses produits sont disponibles dans plus de 100 pays via un large réseau de distributeurs exclusifs et multiproduit, qui portent le nom de la marque.

P