

Les employés d'Apollo Tyres participent aux « 20 km de Paris » pour célébrer le rôle de sponsor titre de Vredestein

- **Apollo Tyres a signé un partenariat de quatre ans avec l'événement en 2022**
- **La 45^{ème} édition de la course a lieu le 8 octobre prochain**
- **50 employés d'Apollo Tyres participeront à la course, avec le soutien de leur famille et d'une équipe composée de collègues**

Paris, 18 septembre : une équipe de 50 employés d'Apollo Tyres participera aux « 20 km de Paris » le mois prochain pour célébrer la collaboration de la marque Vredestein avec cette course emblématique.

Apollo Tyres, propriétaire de la marque de pneus haut de gamme Vredestein, a signé en 2022 un contrat de sponsoring de quatre ans avec cet événement. Ce partenariat s'inscrit dans le cadre d'un objectif plus large de l'entreprise, qui vise à promouvoir la reconnaissance de la marque par le biais d'événements sportifs majeurs dans le monde, notamment le football, les courses automobiles et les sports d'hiver.

Cette année la 45^e édition des 20 km de Paris, aura lieu une fois de plus au cœur de la capitale, accueillant plus de 25 000 participants sur la ligne de départ, sous la tour Eiffel. Pendant l'épreuve, les coureurs passeront devant de nombreux sites emblématiques, notamment le pont d'Iéna et le Bois de Boulogne, avant de passer la ligne d'arrivée sous la tour Eiffel.

Afin de promouvoir un mode de vie sain et le travail d'équipe, Apollo Tyres soutient activement le groupe de 50 employés du monde entier qui participera à la course, dont la plupart seront accompagnés d'un invité. Apollo Tyres envoie également une équipe de soutien sur l'événement et encourage la participation des médias français.

Benoît Rivallant, CEO Apollo Tyres Europe, affirme : « *Les 20 km de Paris est l'une des courses les plus pittoresques et inclusives au monde, accueillant aussi bien des débutants que des athlètes de haut niveau. La course est le moyen le plus accessible de conserver un mode de vie sain, mais elle requiert également de la concentration, de la patience et de la détermination. J'ai hâte de prendre le départ avec mes collègues et de représenter la philosophie et le slogan de la marque Vredestein : "tenir la distance".* »

Vredestein possède une histoire riche en Europe, depuis plus de 115 ans. La marque produit non seulement des pneus pour voitures performantes et familiales, mais a également été à l'origine de la création du segment des pneus toutes saisons au début des années 1990. Appartenant aujourd'hui à Apollo Tyres, elle a su conserver sa position parmi les leaders du marché en développant le premier pneu toutes saisons d'Europe dédié au marché des véhicules électriques.

Plus d'informations sur les produits Vredestein ici : <https://www.vredestein.fr/car-suv-tyres/>

À propos d'Apollo Tyres Ltd

Apollo Tyres Ltd est un fabricant international de pneus et le leader des pneumatiques en Inde. Outre ses sites de production en Inde, la société est également implantée aux Pays-Bas et en Hongrie. Elle vend ses produits sous ses deux marques mondiales, Apollo et Vredestein, et ses produits sont disponibles dans plus de 100 pays via un large réseau de distributeurs exclusifs et multiproduit, qui portent le nom de la marque.