

EXCLU EQUIP AUTO

VPN France, acteur majeur du négoce automobile, ouvre un nouveau centre de stockage en région parisienne.

Dans le cadre du développement de son activité de négociant VO multimarques à destination des professionnels de l'automobile, **VPN France** renforce sa présence en région parisienne en doublant sa capacité de stockage avec l'ouverture d'un nouveau parc.

L'objectif de cette ouverture est triple :

- **Se rapprocher** des professionnels se trouvant dans la zone IDF et Nord de la France et leur offrir un large stock « dédié » et facile d'accès.
- **Leur apporter** un service associé, et notamment des liaisons transports réactives et optimisées.
- **Accompagner** le développement de la licence de marque **VPN Autos** sur la partie nord du territoire français.

Ce nouveau parc se trouvera sur la zone de Magny-en-Vexin dans le département 95, **et accueillera entre 300 et 400 voitures en renfort de son parc principal en région bordelaise déjà composé de 700 à 800 unités.**

VPN France a décidé de confier la gestion de ce parc à la société STVA (déjà partenaire de **VPN France** au niveau national notamment avec le parc principal de Bordeaux/Bassens).

Pour la vente à particuliers, **VPN France** a aussi une licence de marque, **VPN Autos**, dédiée aux professionnels de l'automobile. Elle repose sur un concept « web to store » pour la vente

de véhicules d'occasion récentes et véhicules neufs/0 km.

La marque **VPN Autos** est représentée dans toute la France à travers plusieurs centres de distribution automobile indépendants. **De nouvelles ouvertures sont prévues à Vienne et Dijon d'ici à la fin de l'année. D'autres implantations en cours de validation, sont prévues pour le début de l'année 2016.**

Avec 6 à 8 ouvertures par an, **VPN Autos, qui compte aujourd'hui 20 centres**, a la volonté de soutenir ceux qui ont envie de développer en « autonomie » une activité « multi-marques », en s'appuyant sur une enseigne à la fois sérieuse et conviviale pour le consommateur, et apportant aux professionnels le triptyque : concept consommateur, soutien web-marketing, et sourcing achat dans la philosophie « web to store ».



VPN AUTOS EN CHIFFRES

- **135 millions d'euros** de chiffre d'affaires consolidé en 2015
- **10 000 véhicules** facturés en 2014
- **42 collaborateurs**

Les équipes de VPN France auront le plaisir de vous accueillir du 13 au 17 octobre sur le stand 154, Hall 5, allée M.