

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Volvo Trucks France lance l'Iron Women School - Apprendre au Féminin

Depuis fin janvier 2025, Volvo Trucks France franchit une nouvelle étape dans son engagement en faveur de la diversité et de la féminisation des métiers du transport avec le lancement de *l'Iron Women School - Apprendre au Féminin*. Cette initiative vise à former des femmes au métier de magasinnières-vendeuses, un poste clé associant gestion et commercialisation de pièces détachées pour assurer la maintenance et la réparation des véhicules industriels

Pour concrétiser ce projet, Volvo Trucks France s'est appuyé sur son partenaire **R.A.S Intérim** pour le recrutement des candidates, poursuivant ainsi une collaboration fructueuse initiée avec le programme *Iron Women - Agir au Féminin*. Pour la partie formation, l'entreprise a fait appel au centre **PROMOTRANS** de Nantes afin d'élaborer un programme sur mesure.

Ainsi, une première promotion composée de quatre femmes issues de différentes régions en France a débuté fin janvier. Elles poursuivront une formation de 11 mois. Ce cursus alterne cours en présentiel et en distanciel, ainsi que des périodes d'apprentissage dans les Volvo Truck Centers régionaux.

Les participantes obtiendront un titre professionnel d'agent magasinier, un permis CACES et bénéficieront de modules en techniques de vente ainsi que de formations spécifiques à Volvo, incluant la découverte des véhicules industriels, leurs technologies et les outils de gestion d'activité.

Un engagement fort pour l'égalité des chances

« Au sein de Volvo Trucks, nous encourageons l'innovation et la créativité dans les équipes. Ce programme qui vise à féminiser nos métiers répond pleinement à cet objectif. Offrir des opportunités égales à tous, indépendamment du genre, favorise l'apport d'idées nouvelles. En tant qu'entreprise inclusive et diversifiée, nous nous attachons à créer un environnement de travail plus positif et respectueux, apprécié de nos collaborateurs » déclare Karine Beghin, Responsable Ressources Humaines Volvo Trucks Bretagne-Atlantique, en charge de ce projet.

Iron Women - Agir au Féminin, un programme déjà bien établi

En novembre 2022, Volvo Trucks France et R.A.S Intérim ont lancé la première promotion française du programme *Iron Women - Agir au Féminin*. Destiné à former des femmes au métier de conductrice de poids lourds, ce projet a rencontré un vif succès, avec déjà plus de 70 diplômées sillonnant les routes françaises et européennes et une vingtaine d'autres actuellement en formation à Toulouse et Dijon.

Avec l'Iron Women School / Apprendre au Féminin, Volvo Trucks France continue à promouvoir la diversité et l'inclusion dans ses métiers, affirmant ainsi son rôle d'acteur engagé en faveur de l'égalité professionnelle.

Le 22 mai 2025

Des images et des films pour la presse sont disponibles dans la galerie d'images et de films Volvo Trucks sur <http://images.volvotrucks.com>.

Avec sa gamme exhaustive de camions, s'étendant des moyens tonnages aux super lourds, Volvo Trucks fournit des solutions de transport complètes qui répondent aux besoins des professionnels les plus exigeants. Notre réseau mondial de concessionnaires assure l'assistance à la clientèle dans 2 200 points de contrôle et d'entretien et plus de 130 pays. Les camions Volvo sont construits dans 12 pays répartis à travers le monde. En 2024, près de 134 000 camions Volvo ont été livrés dans le monde entier. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo (Volvo Group), l'un des plus grands constructeurs mondiaux de camions, autobus et engins de chantier et de moteurs pour la marine et l'industrie. Volvo Group fournit également des solutions complètes de service et de financement. Toutes les activités de Volvo Trucks sont basées sur les valeurs fondamentales de qualité, sécurité et respect de l'environnement.
