

VOLKSWAGEN GROUP

2/09/2025

Mobilité intelligente pour tous : Volkswagen Group fait montre de sa force d'innovation au salon IAA



- Rendre accessible les technologies de pointe au plus grand nombre : à l'occasion du salon IAA Mobility de Munich, Volkswagen Group montrera toute l'étendue de son excellence technique sur le stand du Summit (hall B1) du 7 au 12 septembre.
- En bonne voie pour s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale : Volkswagen Group entend donner le la pour façonner la mobilité de demain avec la célébration de premières mondiales et la présentation d'innovations technologiques et de concepts de mobilité intelligente.
- Un objectif clair : le Groupe s'attache à rendre les véhicules, les technologies et les services numériques de pointe accessibles au plus grand nombre en misant sur le lancement prochain de modèles faciles d'utilisation, abordables, attractifs et durables.

Volkswagen Group fait montre de son savoir-faire à l'occasion du salon IAA Mobility à Munich. Du 7 au 12 septembre, le Groupe présentera un grand nombre d'innovations sur le stand du IAA Summit (hall B1). À Munich, le Groupe et ses marques entendent donner le la pour façonner la mobilité de demain avec la célébration de premières mondiale et la présentation de technologies pionnières et de concepts de mobilité intelligente. Motorisation hybride, moteurs électriques, prolongateurs d'autonomie, véhicules autonomes assistés par l'IA et nouveaux concepts de mobilité : Volkswagen Group s'attache à rendre les technologies de pointe accessibles au plus grand nombre. Pour ce faire, le Groupe s'attache à systématiser

L'utilisation de technologies enrichies par l'IA et de méthodes de développement innovantes. Volkswagen Group montre ainsi qu'il est en bonne voie pour s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale. Parallèlement à la présentation de produits et de technologies sur le stand, le Groupe donnera la parole, à l'occasion de tables rondes, à des personnalités issues de la sphère politique et économique comme Patrick Schnieder, ministre fédéral allemand des Transports.

Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group : « Au salon IAA Mobility à Munich, nous faisons montre de la force d'innovation de Volkswagen Group. Nous entendons montrer que nous avons toutes les cartes en main pour devenir le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale. Notre objectif est clair : rendre les technologies automobiles de pointe accessibles au plus grand nombre en misant sur un lancement précoce sur le marché, une facilité d'utilisation, un prix abordable et la durabilité. Lors du Summit IAA, qui se tiendra dans le parc des expositions, comme lors de l'IAA Open Space, qui aura lieu dans le centre-ville de Munich, nous montrons que nous façonnons la mobilité de demain, en collaboration avec nos marques fortes. À l'occasion de journées thématiques, nous dévoilerons des modèles en première mondiale et nous présenterons des technologies novatrices dans les tous domaines : batteries, recharge, IA, conduite autonome, logiciels et plateformes. Il s'agit du programme le plus ambitieux du salon IAA. »

Volkswagen Group au IAA Summit, dans le hall B1

Du dimanche au jeudi, la plupart des événements seront retransmis

Ouverture (dimanche 7 septembre)

Avant même l'inauguration officielle du salon IAA, quatre modèles des marques Volkswagen, CUPRA et Škoda, qui font partie de la gamme de citadines électriques (« Electric Urban Car Family ») du groupe de marques Core, seront présentés aux médias en première mondiale sur le stand du Groupe, au IAA Summit. Les showcars des différentes marques seront dévoilées côte à côte pour la première fois. En outre, d'autres modèles novateurs développés par les marques Audi, Porsche, Volkswagen Véhicules Utilitaires et Scout feront leur apparition au salon ou fêteront leur première mondiale.

Journée presse & design (lundi 8 septembre)

La gamme de citadines électriques témoigne du potentiel apporté par le Groupe sur le marché : une plateforme, quatre modèles au caractère affirmé, une orientation client ciblée pour chaque marque. L'objectif est clair : rendre l'électromobilité plus accessible que jamais. Les modèles électrifiés doivent être vendus à un prix abordable tout en restant rentables. Lors de la conférence de presse de 9h, Oliver Blume, CEO du Groupe, et Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen, dévoileront la gamme de citadines électriques avec une surprise en prime.

Lors d'une deuxième conférence de presse (12h40-13h), Volkswagen Group Technology présentera sa vision de la mobilité durable « Made in Europe ». L'entreprise révélera également, en compagnie de ses filiales PowerCo et Elli, des technologies pionnières dans des domaines clés pour l'industrie automobile. Il sera notamment question de thèmes stratégiques communs à toutes les marques, comme la cellule unifiée, le nouveau système de batterie de la gamme de citadines électriques ou

des concepts de batterie de demain. L'entreprise annoncera également son investissement dans une activité prometteuse au sein du secteur de l'énergie.

De **16h à 17h15**, une table ronde intitulée « **Design drives distinction** » (se distinguer par le design) et animée par Oliver Blume, CEO du Groupe, et Michael Mauer, responsable du design, abordera la stratégie de Volkswagen Group en matière de design. Le design est bien qu'une marque de distinction : il constitue un facteur clé de la réussite d'une entreprise. Les conférences animées par les responsables du design des marques Volkswagen, Scout et Porsche détailleront la stratégie des différentes marques en matière de design en abordant les thèmes de l'identité de marque et en revenant sur des modèles emblématiques. À l'issue des conférences, les participants auront l'occasion de poser des questions à Andras Mindt, designer en chef chez Volkswagen Véhicules Particuliers, Chris Benjamin, designer en chef chez Scout et à Michael Mauer, responsable du design du Groupe et designer en chef chez Porsche.

Journée politique & IA (mardi 9 septembre)

La visite du chancelier allemand sera suivie d'une table ronde sur l'intelligence artificielle (13h – 14h) animée par Hauke Stars, Luise Hölscher, secrétaire d'État auprès du ministre fédéral allemand de la Numérisation et de la Modernisation de l'État, Ferri Abolhassan, CEO de T-Systems et Aljoscha Burchardt, chercheur au sein de Centre de recherche allemand en intelligence artificielle. La table ronde tentera de répondre à la question suivante : que doit faire l'Allemagne pour devenir le moteur de l'Europe dans le domaine de l'IA ? Volkswagen Group utilise de plus en plus l'IA pour s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale. En effet, l'IA constitue un atout de taille pour gagner en rapidité, en qualité et en compétitivité dans la conception et la construction de véhicules.

Le même jour, Sascha Meyer, CEO de la filiale MOIA, Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group, et Christian Senger, CEO de Volkswagen Autonomous Mobility, accueilleront Patrick Schnieder, ministre fédéral allemand des Transports, à l'occasion de la table ronde MOIA (14h15 - 15h) pour discuter des opportunités que constitue la conduite autonome pour la puissance industrielle qu'est l'Allemagne.

Journée technologies (mercredi 10 septembre)

La série de conférences, intitulée « WE POWER E-MOBILITY FOR ALL (« rendre accessible l'électromobilité à tous »), permet d'aborder en détail et exclusivité les innovations présentes et futures de Volkswagen Group Technology. Thomas Schmall, membre du Directoire du Groupe en charge des technologies, Frank Blome, CEO de PowerCo, Giovanni Palazzo, CEO d'Elli ainsi que d'autres dirigeants proposeront un tour d'horizon des différentes technologies développées par le Groupe à l'occasion de la table ronde « Power Hour » (11h – 12h). La table ronde sera suivie d'un entretien avec Oliver Blume, CEO du Groupe (12h – 12h10). Dans l'après-midi, les trois discussions techniques (12h30 – 16h30) en compagnie de représentants de premier plan porteront sur les thèmes suivants : « Plateforme & composants : concevoir l'électromobilité de demain », « la (r)évolution de la batterie » et « le cycle complet de l'énergie : la métamorphose de la mobilité et de la société à l'ère de l'énergie intelligente et connectée ».

Journée logiciels (mardi 11 septembre)

La voiture se réinvente à l'ère du cloud et de l'IA. Sous le slogan « Putting people first with automotive software » (« l'humain au cœur de toutes les attentions grâce aux logiciels automobiles »), CARIAD organise une conférence Auto x Software sur toute une journée (10h30 – 17h40) sur le stand Volkswagen Group au IAA Summit. Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group, Peter Bosch, CEO de CARIAD et d'autres responsables rejoindront de grands noms des secteurs de la technologie et de l'industrie comme Cristiano Amon, CEO de Qualcomm, Hildegard Müller, présidente de l'Association allemande de l'industrie automobile (VDA), Kai Yu, CEO de Horizon Robotics et Florence Verzellen, directrice générale adjointe de Dassault Systèmes, pour évoquer le rôle des logiciels et de l'IA dans l'expérience client, le développement des véhicules et la création de valeur. Le Groupe dévoilera également sa stratégie en matière de logiciels et présentera sa pile technologique modulaire et évolutive ainsi que ses technologies clés enrichies par l'IA comme l'infodivertissement, la conduite autonome et les véhicules définis par logiciel. Il sera également question des pistes envisagées pour stimuler la capacité d'innovation dans les grandes entreprises automobiles, et plus spécifiquement de la piste qui consiste à s'inspirer des autres secteurs industriels.

Journée mobilité urbaine (vendredi 12 septembre)

Le salon se terminera le vendredi par une série de conférences sur la transformation urbaine et le potentiel de la conduite autonome en présence des représentants de la filiale MOIA. Jan-Christian Dreesen, CEO du FC Bayern de Munich, Jürgen Muth, dirigeant de l'entreprise Allianz Arena München Stadion GmbH, et Hauke Stars évoqueront le rôle des concepts de mobilité fondés sur l'IA dans la création d'itinéraires sans embouteillage pour les fans et les joueurs qui se rendent au stade lors des matchs à domicile du FC Bayern de Munich (12h – 12h30).

Stefan Effenberg, ancien joueur de l'équipe d'Allemagne et du FC Bayern, se prêtera ensuite à une séance de dédicaces (12h30 – 13h), de quoi ravir les fans de football.

Enfin, les étudiants de l'Université technique de Munich seront invités à prendre part au Tech Challenge à partir de 13h15. Le nom du gagnant du concours organisé autour des concepts de mobilité sera annoncé en direct sur scène vers 16h.

Les marques du Groupe au salon IAA Mobility

Porsche présentera deux innovations technologiques au salon IAA. La marque célébrera d'abord la première mondiale du nouveau fleuron de la gamme 911, qui sera exposé sur l'Open Space situé dans le centre-ville de Munich. Avec ce nouveau modèle, Porsche fait une fois figure de pionnier sur le segment des sportives. La marque présentera également une technologie novatrice dans le domaine de l'électromobilité qui assurera la recharge des modèles électrifiés avec une simplicité et un confort inédits. Cette innovation sera à découvrir au IAA Summit.

Sur la Wittelsbacher Platz, **Audi** présentera un concept visionnaire qui témoigne d'une nouvelle philosophie audacieuse en matière de design et qui donne une indication claire sur l'orientation de la marque. Les visiteurs auront également la possibilité de tester une large sélection des derniers modèles d'Audi, une expérience qui atteste du dynamisme de la marque. D'ici la fin 2025, Audi aura lancé 20 nouveaux modèles. La marque dispose aujourd'hui du portefeuille du segment premium qui comprend le plus de nouveaux modèles. Dans le même temps, au IAA Summit qui aura lieu

dans le parc des expositions de Munich, la marque dévoilera l'Audi Q3 Sportback e-hybrid1, un véhicule hybride rechargeable doté d'une autonomie électrique jusqu'à 118 kilomètres, qui associe la polyvalence d'un SUV à l'élégance d'un modèle coupé.

La présentation par **Volkswagen** de la version de série de l'ID.2all3 en livrée camouflage, qui fait partie de la gamme des citadines électriques du groupe de marques Core, constituera l'un des temps forts du salon IAA Mobility. Le modèle sera dévoilé à l'occasion de la journée médias du Groupe le dimanche 7 septembre au IAA Summit. Volkswagen présentera également quatre nouveaux modèles sur l'Open Space, un stand d'exposition en libre accès situé dans le centre-ville de Munich. Le stand en cœur de ville atteste de la volonté de Volkswagen de rendre la mobilité accessible au plus grand nombre. Un SUV compact 100 % électrique, qui préfigure le modèle de série de la gamme électrique ID. de Volkswagen, sera au centre de toutes les attentions sur l'Odeonsplatz. Le nouveau T-Roc et l'ID.3 GTX FIRE+ICE2, conçue en collaboration avec la marque de vêtements de sport BOGNER, seront également exposés.

CUPRA entend susciter des émotions à l'état brut au salon IAA Mobility de Munich. La marque commencera par présenter le nouveau modèle CUPRA Raval3 en livrée camouflage, qui fait partie de la gamme de citadines électriques du groupe de marques Core, à l'occasion de la journée médias du Groupe le dimanche 7 septembre au IAA Summit. Le showcar CUPRA Tindaya3 célébrera sa première mondiale le 8 septembre à 19h30 sur l'Open Space du salon situé au centre-ville de Munich. Le modèle incarne la symbiose parfaite entre l'homme et la machine et donne un aperçu de la future signature stylistique de la marque. En outre, les visiteurs pourront découvrir au plus près les véhicules comme la CUPRA Tavascan et la nouvelle CUPRA TRIBE EDITION des modèles CUPRA TERRAMAR4, FORMENTOR4 et LEON6.

Le nouveau modèle électrique **Škoda** Epiq3 fait également partie de la gamme des citadines électriques du groupe de marques Core. Le premier showcar du crossover urbain sera dévoilé à l'occasion de la journée médias du Groupe le dimanche 7 septembre au IAA Summit. Le lundi, Škoda fêtera la première mondiale du concept car Vision O3, qui sera retransmise en direct sur la chaîne YouTube de la marque à 17h30 CET. Le concept rend hommage à la longue tradition de la marque en matière de breaks et arbore la nouvelle signature stylistique baptisée « Modern Solid ». Il sera exposé le mardi 9 septembre de 12h30 à 18h dans l'Isarpost, un espace événementiel situé en centre-ville.

MOIA présentera sa solution clé en main pour la mobilité autonome à la demande avec le véhicule ID. Buzz AD et l'écosystème de logiciels et de services associé. Certains invités du salon IAA pourront tester l'innovation par eux-mêmes à l'occasion d'essais de conduites autonomes dans les environs de Munich. Ces essais permettront de montrer que l'utilisation de la gamme complète de solutions développée par MOIA, qui comprend des véhicules, des logiciels et des services, permet dès aujourd'hui d'exploiter des services de mobilité autonome.