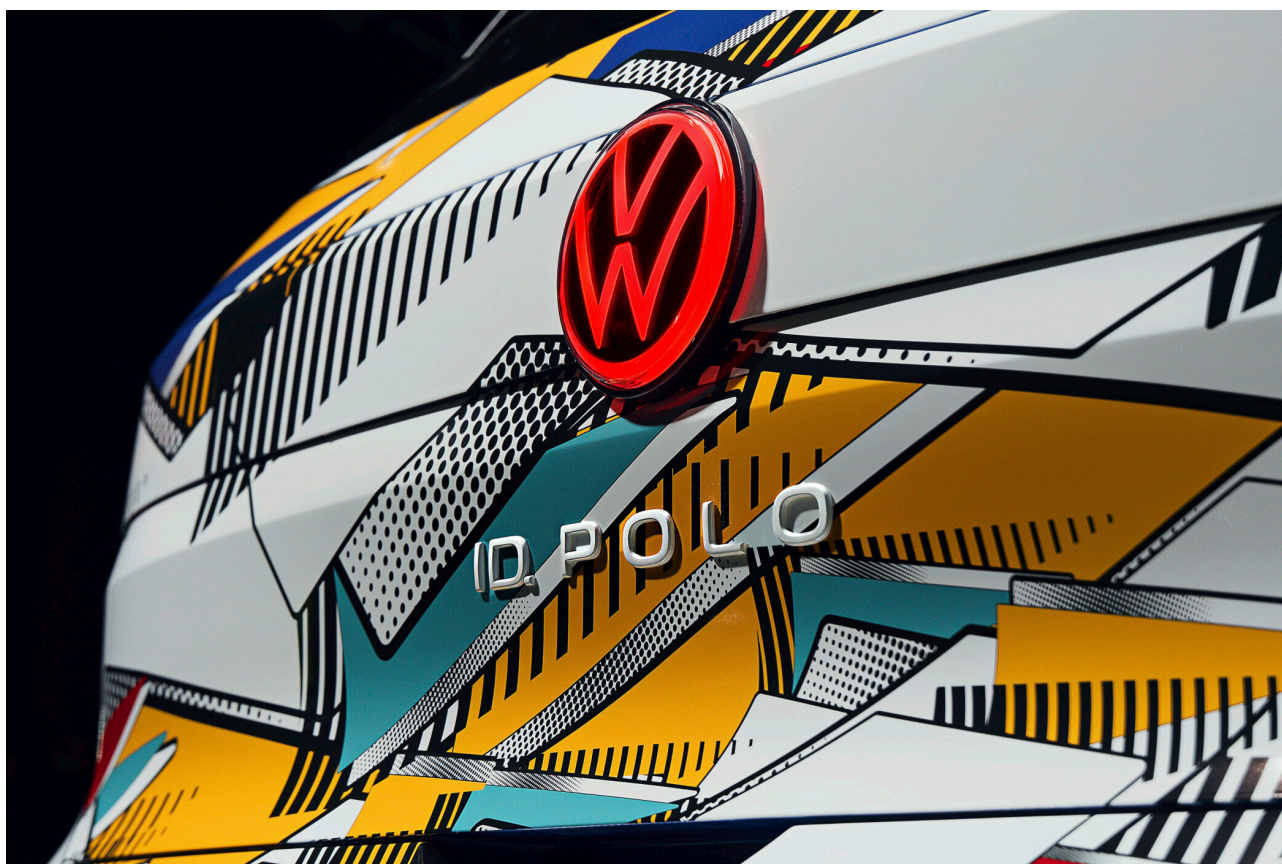




3 septembre 2025

Nouvelle stratégie de dénomination chez Volkswagen : la version de série du show car ID. 2all sera proposée sous le nom ID. Polo - d'autres modèles suivront.



- Volkswagen entend transposer les noms des modèles emblématiques de la marque à sa gamme électrique ID.
- Avec sa nouvelle stratégie de naming, Volkswagen simplifie l'identification de ses modèles par les clients.
- Les modèles 100 % électriques de la gamme ID. et les modèles thermiques seront désormais proposés en parallèle.

Wolfsburg – Volkswagen se positionne pour l'avenir. Avec la nouvelle stratégie de dénomination des modèles de la marque, les noms des voitures thermiques, clairement identifiés par les clients, sont transposés aux modèles de la gamme ID. 100 % électrique. Le show car ID. 2all2 est le premier concerné par cette nouvelle dénomination. Il sera lancé sous le nom d'ID. Polo1 dans sa version de série dès 2026.

Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen, Responsable du groupe de marques Core et membre du Directoire du Groupe : « Les noms de nos modèles sont solidement ancrés dans l'esprit des gens. La notoriété de nos modèles témoigne de la solidité de la marque. Leurs désignations riment avec qualité, design intemporel et technologie de pointe accessible au plus grand nombre. Nous avons donc décidé de perpétuer les noms emblématiques de nos modèles pour les inscrire dans l'avenir de la marque. L'ID. Polo n'est qu'un début. »

Volkswagen entend donner aux voitures électriques le nom d'un modèle existant, à la notoriété déjà bien établie, à chaque nouvelle génération. Parallèlement, tous les véhicules équipés de moteurs thermiques continueront à être commercialisés sous leur désignation actuelle. Forte de cette stratégie, Volkswagen œuvre à la convergence du thermique et de l'électrique et permet aux clients de mieux se repérer dans l'offre de produits de la marque.

La désignation « ID. » fait référence aux technologies de pointe et à l'électromobilité. Quant au nom « Polo », il est synonyme de qualité, de fiabilité, d'innovation accessible au plus grand nombre. Fruit de la synthèse de ces qualités, l'ID. Polo sera la première voiture à adopter le nouveau schéma de désignation des modèles à l'occasion du 50^e anniversaire de la Polo. Martin Sander, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-vente : « Nos voitures sont souvent les compagnons de route de nos clients pendant de nombreuses années. Elles sont associées à des souvenirs et à des tranches de vie. La désignation 'Polo' est éminemment évocatrice : elle incarne la fiabilité, un caractère affirmé et un ancrage dans l'histoire. Ainsi, nous entendons désormais donner des noms familiers à nos modèles ID., des noms qui font naître des émotions et qui sont ancrés dans la vie des gens. L'électromobilité ne doit pas seulement incarner le progrès : elle doit aussi avoir une dimension accessible et personnelle. »

Le deuxième modèle ID. à venir sur le segment des citadines ravivera des émotions familières chez nos clients. Martin Sander : « Nous faisons entrer l'appellation GTI dans l'ère de l'électromobilité. Également lancé en 2026, l'ID. GTI Concept2 portera le nom d'ID. Polo GTI1 dans sa version de série. Le modèle alliera dynamique de conduite hors pair et plaisir de conduire à l'état pur ».

L'ID. Polo et l'ID. Polo GTI, en livrée camouflage, feront leur première apparition publique à l'occasion du salon IAA MOBILITY, qui aura lieu du 8 au 14 septembre à Munich. La veille, le 7 septembre, Volkswagen dévoilera en première mondiale l'ID. CROSS Concept1, le concept d'un SUV compact électrique. Déclinaison électrique du T-Cross, la version de série du concept sera baptisée ID. Cross1 et lancée fin 2026.

Pour Volkswagen, la présentation en première mondiale de citadines compactes électriques marque le début d'une nouvelle ère. Avec le lancement des modèles ID. Polo et ID. Cross, la marque rend l'électromobilité plus accessible que jamais. Les nouveaux véhicules montrent que Volkswagen place les clients au centre de toutes les attentions.

Au-delà de la qualité des matériaux souples utilisés, Volkswagen a travaillé sur l'harmonie entre commandes numériques et analogiques. Ainsi, on retrouve la présence de touches et boutons sur le volant et le tableau de bord. Ces commandes plus intuitives témoignent de l'importance accordée par Volkswagen aux retours d'expérience de ses clients.

Dévoilé en 2018, le nom ID. désigne la gamme des modèles électriques de la marque

Volkswagen. L'ID.3 est le premier modèle de la gamme à avoir été lancé sur le marché. D'autres véhicules ont suivi depuis. Le numéro apposé à la désignation ID. permet de différencier les modèles selon les segments. Décliné en version break et berline, l'ID.7 est le plus grand modèle de la gamme. Il est aujourd'hui leader sur le marché allemand et européen.