

Information Presse

Septembre 2018

Volkswagen Group France à la rencontre de ses fournisseurs

Volkswagen Group France cultive et anime ses bonnes relations avec les fournisseurs de ses réseaux au travers d'événements réguliers, salons et soirées des fournisseurs. Le groupe a poursuivi cette année encore ces événements incontournables placés sous le sceau de la convivialité et du renforcement du service client, le 18 septembre à Paris et le 21 septembre à Lyon.

Depuis plusieurs années, Volkswagen Group France organise avec succès des « Salons Accessoires » régionaux. Ces derniers participent à l'enrichissement de l'offre des réseaux Volkswagen Group France en permettant aux fournisseurs partenaires de présenter l'intégralité de leur savoir-faire et de leurs innovations aux distributeurs. Les fournisseurs y exposent leurs gammes d'accessoires (transport, technologies) pour les uns, et pour les autres des prestations et produits professionnels (collage, étanchéité, freinage, climatisation), jusqu'aux pneumatiques, huiles ou encore peintures.

Les salons régionaux sont une occasion idéale pour les partenaires, de rencontrer leurs clients distributeurs et de renforcer les liens régionaux. C'est également une excellente occasion de présenter les offres et produits à des prospects tout en tissant de nouveaux contacts.

Les produits sont orientés clients puisque dans le marché actuel, l'expérience client, est primordiale pour se démarquer des concurrents.

Afin de répondre au mieux aux demandes des fournisseurs en région, **2 dates** avaient été retenues : **le 18 septembre au Parc Floral de Paris et le 21 septembre au centre des congrès de Lyon.** Chez Volkswagen Group France, **Guillaume Pullig, Chef de Service Accessoires**, explique « *L'idée est d'accroître le maillage territorial des salons. Il en va du renforcement des liens entre les partenaires et Volkswagen Group France* ». Cette année, les salons étaient intitulés : « **Salons Accessoires et Services** » puisque « *nous sommes dans une année de transition où le marché appelle à plus de services* ».

Durant les salons, les fournisseurs partenaires de Volkswagen proposaient des animations mettant en avant les nouveautés et les services. L'édition 2018 ajoutait 9 stands par rapport à celle de 2017 : outillage, Volkswagen Bank, Formation, Connectivité, Autoparts, Navigation, Communication, Pièces économiques (PRE) et ICC, la plateforme d'aides aux ateliers.

Il est à noter que le thème du recyclage des pièces dans la filière automobile se retrouvait lui aussi dans cet évènement. Un stand Charteco était accessible aux participants qui pouvaient ainsi découvrir et se faire expliquer les bonnes pratiques en matière de stockage des matières sensibles et du recyclage des pièces.

Guillaume Pullig ajoute : « *Cet événement a mis l'accent sur les animations et ateliers proposés par les exposants. Ces produits font partie du travail quotidien et cela a des répercussions positives sur l'activité. Nous orientons ainsi les produits et les services sur les clients.* »

Tous les fournisseurs de l'année passée réitéraient l'expérience. Cette édition 2018 a attiré plus de 550 participants, dont des vendeurs spécifiques MRA, et 40 entreprises exposantes. « *Ce sont de très bons moments qui ont amené naturellement une communion certaine entre les participants. Enfin, nous maintenons avec nos fournisseurs de solides bases de partenariat et notre volonté de développer le business au service des réseaux et du client final.* » conclut Guillaume Pullig.

À propos de Volkswagen Group France

Filiale du Groupe Volkswagen AG, Volkswagen Group France a été créée en 1960. Située aujourd'hui à Villers-Cotterêts, la société a pour rôle de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des 5 Marques : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Volkswagen Group France est un acteur majeur du marché automobile français. Le Groupe et ses réseaux (700 sites de distribution et 800 sites de service) emploient plus de 15 000 personnes en France.

À propos de la Direction Pièces et Service de Volkswagen Group France

La Direction Pièces et Service est un élément clé au sein de Volkswagen Group France et participe activement à sa réussite. Fortes des valeurs de respect, d'engagement, de créativité, de simplicité et de performance qui les caractérisent, les équipes Pièces et Service s'attachent à développer le business après-vente et à garantir la satisfaction client, pilier de la philosophie du Groupe.

Pour remplir ces objectifs, un peu plus de 300 collaborateurs et partenaires apportent leur appui au quotidien. Gérer les stocks de pièces, tant au niveau de l'approvisionnement que de la distribution, et soutenir les réseaux à travers des supports techniques et des processus service, constituent les principales missions de la Direction Pièces et Service.