



**Vodafone
Automotive**

Communiqué de presse

Paris, le 20 mai 2026

Vodafone Automotive célèbre plus de 50 ans d'expertise dans la protection contre le vol de véhicules

Vodafone Automotive, acteur mondial de solutions de géolocalisation post-vol et de récupération des véhicules volés, a franchi une étape symbolique dans son développement. L'entreprise, qui bénéficie de la force de frappe de Vodafone Groupe, a célébré en 2025 ses 50 ans d'activité d'accompagnement et de protection contre les vols de véhicules. Pour l'occasion, l'entreprise revient sur les temps forts qui ont jalonné son parcours, au service d'une mobilité sûre et sécurisée pour tous.

Une expertise éprouvée au fil des ans dans la gestion des vols

Soutenu par la puissance du groupe Vodafone, qui connecte aujourd'hui plus de 50 millions de véhicules dans le monde, Vodafone Automotive capitalise sur plus de 50 ans d'expertise dans la gestion du vol, tous types de véhicules confondus. Cette expérience s'est construite au fil de plusieurs jalons clés qui illustrent son développement :

1975 – L'entreprise développe ses premiers produits antivols en réponse à l'augmentation des vols de véhicules en Europe. Ce succès initial est suivi, en 2002, par le déploiement du tout premier service paneuropéen de sécurisation des véhicules volés sur le marché de l'aftermarket.

2005 – Vodafone Automotive signe son premier contrat avec Porsche AG afin de fournir des services de géolocalisation dans plusieurs pays. Installée en première monte et parfaitement alignée avec les objectifs du constructeur allemand, la solution numérique comprend le boîtier embarqué, la connectivité, l'infrastructure serveur et la fourniture du service.

2014 – Portée par la croissance du groupe Vodafone, l'entreprise renforce son expertise sur le marché de la télématique et consolide sa position d'acteur intégré couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur. Elle développe, fabrique et distribue des

solutions de récupération de véhicules et élargit son offre à l'assistance en cas de vol et d'accident, ainsi qu'à la gestion de flotte.

2024 – Afin de renforcer encore la sécurité des véhicules, Vodafone Automotive lance son nouveau système d'alarme. Modulaire, il est compatible avec les véhicules CAN LIN et non CAN LIN et peut être utilisé soit comme antidémarrage, soit comme un système d'alarme complet.

2026 – Avec plus de 600 experts répartis à l'international, l'entreprise poursuit sa croissance. Elle accélère la digitalisation de son offre et évolue vers un écosystème de services de véhicules connectés (prévention des risques, éco-conduite, maintenance prédictive, etc.). Pour renforcer sa présence sur les marchés, Vodafone Automotive s'appuie sur un solide réseau de partenaires, incluant des assureurs tels que Generali Group, Allianz et Admiral, et bénéficie de la confiance de 35 constructeurs automobiles (dont Ferrari, Mercedes-Benz et Renault). En 2026, Vodafone Automotive est reconnue comme l'un des acteurs mondiaux majeurs des écosystèmes de mobilité, notamment dans le développement de services coopératifs et de systèmes avancés d'aide à la conduite, contribuant à rendre les véhicules et les routes plus sûrs pour tous.

Une offre adaptée pour une récupération optimisée des véhicules



En plaçant la connectivité au cœur de ses services, Vodafone Automotive transforme la gestion du vol et renforce l'accompagnement de ses clients particuliers à chaque étape du processus de récupération des véhicules.

L'entreprise anticipe les risques de vol grâce au déploiement de solutions télématiques préventives, reposant sur un dispositif GPS installé dans le véhicule. Ce dispositif est activé lorsque le propriétaire déclare le vol auprès de la plateforme d'assistance de Vodafone Automotive. La solution de tracking la plus avancée permet aux automobilistes d'interagir à distance avec leur véhicule via l'application dédiée **Vodafone Automotive My Connected Vehicle**, qui localise le véhicule en temps réel, fournit des alertes automatiques en cas de collision, de vol ou de mouvement suspect, et empêche le redémarrage du véhicule une fois le contact coupé.

En complément de ces solutions de géolocalisation, **Vodafone Asset Protection** sécurise les véhicules grâce au marquage par ADN synthétique. Des micro-points et traceurs UV, appliqués sur le véhicule, permettent aux forces de l'ordre d'identifier les véhicules volés et de vérifier leur identité, enregistrée dans une base de données internationale sécurisée.

La réponse au vol inclut également l'accès au réseau de surveillance de Vodafone Automotive. Ces **Secure Operations Centres** assurent une couverture internationale

dans plus de 50 pays, dont l'ensemble des 27 États membres de l'Union européenne, et accompagnent les propriétaires de véhicules dans le déclenchement des procédures en cas de vol. Les véhicules sont localisés via les dispositifs GPS, et les équipes travaillent en étroite collaboration avec les forces de l'ordre locales, qui peuvent sécuriser, identifier et récupérer les véhicules volés au-delà des frontières et dans les langues locales.

« En accompagnant les clients avant, pendant et après un vol, Vodafone Automotive contribue à rendre les procédures de gestion du vol plus rapides et plus efficaces, en maximisant les chances de récupération des véhicules », explique **Carol Russell**, Directrice Générale de Vodafone Automotive France.

En combinant cette approche proactive avec la réactivité du réseau Vodafone Automotive, les entreprises réduisent significativement le risque de pertes matérielles coûteuses. En 2025, la valeur matérielle des véhicules volés récupérés dans le monde grâce à l'entreprise a été estimée à plus de **82,5 millions d'euros**. Sur la même période, Vodafone Automotive indique avoir géré plus de **1,5 million d'incidents de vol de véhicules**.

Un renforcement de l'écosystème pour mieux protéger les véhicules

Sur le terrain, Vodafone Automotive collabore avec un vaste écosystème d'acteurs de la protection contre le vol de véhicules, incluant les forces de l'ordre, les constructeurs mondiaux, les importateurs, les réseaux de l'aftermarket, les assureurs, les courtiers ainsi que les gestionnaires de flottes, afin de déployer ses solutions en France.

« En travaillant avec nos principaux partenaires, Vodafone Automotive répond à des enjeux qui vont bien au-delà du seul vol de véhicules : réduction du coût total de possession, prévention des risques et des fraudes, amélioration de la sécurité des conducteurs. Les besoins des clients sont vastes, et notre offre de services connectés est spécifiquement adaptée aux enjeux du marché français », souligne **Carol Russell**, Directrice Générale de Vodafone Automotive France.

Parallèlement, Vodafone Automotive teste activement les technologies **C-V2X** (Cellular Vehicle-to-Everything) sur routes ouvertes, à travers plusieurs cas d'usage en Allemagne, en Italie et au Royaume-Uni. La plateforme **STEP – Safer Transport for Europe Platform** de Vodafone, conçue pour améliorer la sécurité en connectant directement les usagers de la route entre eux et avec les autorités de transport, a été testée sur la voie publique à Berlin et a démontré son interopérabilité avec plusieurs autres systèmes V2X (« Vehicle-to-Everything »). Les tests ont été menés avec des usagers connectés dans de nombreux scénarios représentatifs de situations réelles : présence de piétons ou de cyclistes sur la chaussée, véhicules d'urgence nécessitant une priorité de passage, etc. STEP a été conçue pour être compatible avec toutes les applications tierces et les systèmes de navigation embarqués, afin que tous les usagers, quel que soit leur équipement, puissent en bénéficier.

Lien pour accéder aux visuels : [ici](#)

À propos de Vodafone Automotive :

Filiale du groupe Vodafone PLC, Vodafone Automotive emploie plus de 600 collaborateurs et fournit des solutions de télématique embarquée de premier plan, des services de sécurité des conducteurs et de protection des véhicules – incluant les appels d'urgence et la récupération de véhicules volés – ainsi que des solutions d'assurance basées sur l'usage et l'analyse du comportement de conduite, sans oublier les solutions de gestion de flotte.

Vodafone Automotive travaille avec 35 constructeurs automobiles, parmi lesquels GM, Mercedes-Benz, Porsche, Renault, Toyota et Volvo. L'entreprise accompagne également des assureurs tels qu'Admiral, Generali Group et HDI Assicurazioni, ainsi que des organisations comme le gouvernement de Catalogne, PMG et United Utilities pour des services de gestion de flotte.

Forte de plusieurs décennies d'expérience dans les domaines de la sécurité, de la protection et de la gestion des données, Vodafone Automotive fournit des analyses avancées et des insights stratégiques aux acteurs de la mobilité. L'ensemble des composants – de la conception et fabrication du matériel à l'architecture réseau et télématique – est développé et produit à Varese, en Italie. L'infrastructure de services de sécurité et de sûreté fonctionne 24 h/24 et 7 j/7 via des Secure Operations Centres couvrant plus de 50 marchés à travers le monde.