

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A Paris, le 11 Avril 2017,



Le congrès ELECTRIC-ROAD Rouen 2017

A refermé les portes,

L'Association continue son action

La première édition 2017 du Congrès ELECTRIC-ROAD, rendez-vous des amateurs et professionnels de la mobilité électrique, s'est tenue le 29 Mars 2017, à l'hôtel de Région de Rouen. A travers quatre tables rondes, cette journée a permis de faire le point sur l'avancée des technologies électriques. Bilan et suite de journée riche en échanges.

La mobilité électrique, un marché porteur d'avenir

La France a célébré, le 24 mars dernier, l'immatriculation du 100 000^{ème} véhicule 100% électrique, a souligné Jean-Patrick TEYSSAIRE, Président de l'Association ELECTRIC-ROAD. Une performance qui place la France au 1er rang des marchés européen (devant la

Norvège depuis fin 2016), et qui devrait atteindre des taux de croissance attendus autour de 35 à 40% dans les 5 ans, complètent Sandrine DARGAUD, Responsable de l'entité BMWi et Sébastien GRELLIER, Directeur Communication et Environnement de TOYOTA qui a annoncé en avant-première la commercialisation d'un véhicule full-électrique pour 2019.

Des progrès technologiques rapides pour des performances toujours accrues

Le talon d'Achille de la mobilité électrique réside principalement dans les batteries, ayant moins d'autonomie, un temps d'alimentation en "carburant" plus long et un coût financier supérieur aux solutions thermiques conventionnelles. Pourtant, les progrès sont indéniables puisque l'autonomie des véhicules électriques (VE) a plus que doublé depuis les premiers modèles lancés sur le marché, atteignant aujourd'hui près de 400 km pour les plus performants. Leur durée de vie est également bien supérieure, permettant de lisser leur coût d'achat dans le temps (approche TCO), et le temps de recharge est significativement réduit grâce à l'augmentation de la puissance délivrée, comme l'a expliqué Sébastien REMBAUVILLE, Directeur de la division Transport et Stockage de FORSEE POWER, société spécialisée dans la production de batteries.

Un développement adossé à un réseau de points de charge continu et interopérable

La démocratisation du véhicule électrique va de pair avec le développement d'infrastructures de recharge performantes. Le projet **Corri-Door**, porté par Sodetrel, filiale d'EDF, a installé plus de 200 bornes sur ou à proximité des autoroutes, afin d'assurer une distance d'environ 80 km maximum entre deux points de charge. EDF coordonne également la partie française du projet **Unit-e**, visant à déployer 38 stations interopérables en Belgique, France, Grande-Bretagne et Italie, parce que la mobilité ne s'arrête pas aux frontières !

De plus, Bruno VASLIN, Responsable Développement des Solutions de Mobilité Électrique chez SPIE CityNetworks a rappelé que depuis le décret du 12 Janvier 2017, toute nouvelle demande de permis de construire en logement collectif, bâtiment industriel ou tertiaire et surfaces commerciales, doit inclure le pré-équipement d'installation de bornes de recharge, témoignant de l'impact déjà palpable de la mobilité électrique sur les autres secteurs d'activité.

La mobilité électrique, source d'innovation également dans les usages

TOYOTA, leader historique de la mobilité électrique hybride et soutien de ELECTRIC-ROAD, prouve encore une fois sa capacité à innover, à travers le projet **Ha : mo**, lancé en collaboration avec la ville de Grenoble dès 2014. L'entreprise a ainsi fourni plus de 70 petits véhicules (i-Road et COMS) 100% électriques, au réseau de transport public grenoblois, afin de compléter l'offre de transport collectif par un service d'autopartage directement connecté au réseau géré par Citélib. Une expérience très bien reçue par les usagers et qui ouvre de nouvelles perspectives pour le groupe, a précisé Sébastien GRELLIER, Directeur Communication et Environnement de TOYOTA.

Autre innovation technologique qui semble favorable à la transformation des usages : le véhicule autonome. Selon Randolph TOOM, Directeur de l'Innovation chez FAAR Industry : *" L'arrivée du véhicule autonome va aider la pénétration de la propulsion électrique dans le marché. Les opérateurs de mobilité (Transdev, les sociétés de taxis...) vont vouloir optimiser leurs investissements à travers 2 moyens : en mutualisant le déplacement du véhicule sur un plus grand nombre de personnes, grâce à des navettes, forme intermédiaire entre l'automobile et le bus, et grâce à la traction électrique qui revient moins cher que le gasoil ou l'essence "*

L'avenir de la mobilité semble donc assuré, même si un modèle économique reste à trouver

En France, où il y a beaucoup de gratuité, il est complexe de faire payer un service son juste prix. Ainsi les constructeurs d'automobiles et les énergéticiens s'accordent sur le fait que le Business Model n'est pour l'instant pas rentable. Patrick GAGNOL, Chef de projet **Corri-Door** et **Unit-e** chez EDF a précisé que le prix d'une charge rapide en 30 minutes est aujourd'hui de 6€, contre 9€ en Allemagne, un manque à gagner qui se fait sentir. " *Un Business Model a besoin d'un soutien de l'ensemble des parties prenantes : les énergéticiens, les opérateurs, les constructeurs d'automobiles, les institutionnels...*". Ces mots concluent sur le constat de cette journée : la filière électrique a besoin de coopération entre les parties prenantes, ce que se propose de faire l'association ELECTRIC-ROAD.

A propos de l'Association ELECTRIC-ROAD

Les congrès ELECTRIC-ROAD sont portés par l'Association ELECTRIC-ROAD, qui en organise plusieurs par an, au coeur des territoires. Retrouvez-les prochainement à Bordeaux et Lille.

AVEC LE SOUTIEN DE NOS PARTENAIRES :

