



La deeptech française VizioSense lève 2,7 millions d'euros pour devenir le leader européen de la mobilité urbaine sans vidéosurveillance grâce à une IA éthique



Crédit photo : VizioSense

Lille, le 8 juillet 2025 - La deeptech française [VizioSense](#), fondée en 2022, vient de finaliser une levée de fonds de 2,7 millions d'euros pour accélérer son déploiement européen. Déjà déployée dans 15 pays, VizioSense ambitionne de devenir leader de la mobilité urbaine sans vidéosurveillance grâce à sa technologie optique intelligente, embarquant une IA en edge computing.

La levée est menée par Alacrité, une startups factory et fonds d'investissement early-stage qui accompagne les entrepreneurs sur le long terme en les aidant à passer de la preuve de concept au produit industrialisé. Alacrité se distingue par son approche opérationnelle forte et un accompagnement très proche des équipes fondatrices. Les autres investisseurs sont Wesley Clover International, le fonds du milliardaire Sir Terry Matthews et BeAngels, l'un des principaux réseaux de business angels en Belgique et au Luxembourg. Des Business Angels experts en innovation comme Yung Kim, ancien président de Korea Telecom, Raouti Chehah, fondateur d'EuraTechnologies ou Laurent Bouillot, fondateur de Siradel (Engie) ont également participé au tour de table.

Une technologie 100% française, précurseur en matière de respect de la vie privée

Souveraine, éthique, économique et respectueuse de la vie privée, la solution de VizioSense séduit déjà aéroports, ports, collectivités, sociétés de chemin de fer, retailers, grands opérateurs

d'infrastructures, acteurs de la logistique... Conçue et fabriquée en France, elle représente une nouvelle voie pour les villes : intelligente, mais non intrusive.

VizioSense a développé un capteur optique compact, capable de compter en temps réel les flux de véhicules, vélos et piétons — sans jamais filmer ni stocker d'images. Grâce à une IA embarquée (edge AI), les données sont traitées localement, sans aucune transmission d'image, reconnaissance faciale ou lecture de plaque. Ce choix technologique rend la solution entièrement conforme au RGPD et alignée avec les recommandations de la CNIL.

Une empreinte déjà internationale

La technologie VizioSense est déjà déployée dans **15 pays** dont :

- La France : Arras, Beauvais, Reims, Avignon, Nice...
- Le Luxembourg, la Grèce, l'Allemagne
- L'Arabie Saoudite, avec des pilotes en cours à La Mecque
- En Allemagne, dans le secteur logistique, avec des projets en cours pour Coca-Cola visant à optimiser les flux et réduire les temps d'attente des camions à quai

Conçue et produite à Lille, la solution est simple à installer, fonctionne sans maintenance lourde et s'intègre facilement aux systèmes existants grâce à un réseau d'intégrateurs.

Axione et Bouygues Energies & Services (groupe Bouygues), **Vinci (Citeos)**, **Sogetrel**, **NGE**, **Fayat**, font partie du réseau de plus de **50 partenaires intégrateurs** et installateurs de VizioSense.

Trois cas d'usage principaux parmi des dizaines possibles

- **VizioPark : Stationnement intelligent** : détection de places disponibles, durée de stationnement, gestion des véhicules "ventouses" — utile dans les centres-villes, zones commerciales, gares ou aéroports.
- **VizioCount : Études de mobilité urbaine** : comptage fin des flux multimodaux (piétons, voitures, deux-roues, poids lourds...) avec une **précision métrique**, pour aider les villes à mieux repenser l'espace public.
- **VizioCrowd : Supervision de zones à forte affluence** : mesure en temps réel de la densité de personnes sur des plages, des terminaux de transport ou lors de grands événements (ex: port du Pirée en Grèce). Cet usage peut s'appliquer à tous les lieux qui accueillent du public et qui ont besoin de gérer des flux comme les cantines d'entreprise par exemple.

Objectif 2026 : rentabilité et leadership

Après une première année commerciale réussie, VizioSense vise la rentabilité d'ici 2026 et va renforcer son équipe, notamment sur l'international avec le recrutement d'une équipe commerciale en Europe de l'Est, Europe de l'Ouest et au Moyen-Orient (10 salariés aujourd'hui).

« Ce que le smartphone a fait pour les télécoms, nous voulons l'apporter à la mobilité : un outil compact, économique, intelligent, local, et respectueux de la vie privée. Dans un monde où les capteurs nous entourent et où la tentation de tout surveiller s'installe, nous pensons qu'il est possible de mesurer sans observer. L'IA peut servir les villes sans jamais franchir la ligne. Une IA éthique au service de la mobilité est possible. », précise Maxime Schacht, CEO et cofondateur de VizioSense.

À propos de VizioSense

Fondée à Lille en 2022, VizioSense développe des capteurs optiques intelligents et éthiques permettant de mesurer anonymement les flux de personnes et véhicules sans captation ni transfert vidéo. Fabriqués dans les Hauts de France, et permettant de mesurer anonymement les flux de personnes et de véhicules, capteurs dotés d'une IA embarquée garantissent confidentialité, sécurité et efficacité. Trois solutions sont déjà disponibles : Vziopark (stationnement), Vziocount (comptage piéton), et Vziocrowd (occupation d'espaces publics). Active dans 15 pays grâce à 40 partenaires, VizioSense s'adresse aussi à la logistique et l'industrie, où ses capteurs génèrent des gains mesurables. Parmi ses clients : l'aéroport de Nice, Engie, Coca-Cola ou encore les parkings de Luxembourg.