Communiqué de presse
Paris, 19 septembre 2025

Midas déploie son nouveau métier avec l'ambition de devenir

un acteur de référence sur le marché du vitrage.

Au printemps dernier, Midas annonçait son entrée sur le marché du pare-brise et du vitrage avec une nouvelle corde à son arc : Midas Glass. Midas Glass, c'est aujourd'hui du concret avec des partenaires franchisés séduits et engagés. A l'aube de ses 50 ans, la marque se positionne avec ambition sur ce nouveau métier, complémentaire et cohérent avec ses offres d'entretien et de réparation. Objectif : 100 Midas Glass d'ici 3 ans.

Un projet stratégique mûr, pour un déploiement rapide.

Midas a décidé en mars dernier de se lancer dans cette activité, avec un concept clé en main et à grand renfort de formation pour ses partenaires. L'idée était d'une part de **permettre le développement des affaires de ses franchisés** et d'autre part, de **proposer une prestation utile pour ses clients**. Plus que de la curiosité, on peut déjà parler d'engouement ! Avec déjà trois Midas Glass ouverts (Chelles, Bellerive-sur-Allier, Flins) et plus d'une soixantaine de partenaires franchisés déjà candidats, le déploiement de ce nouveau métier sur le réseau Midas s'accélère dès l'automne 2025.

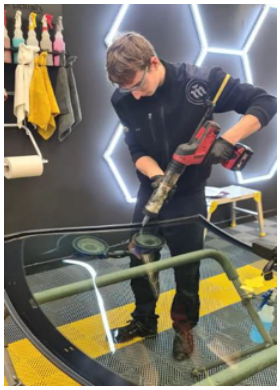
*« L'intérêt de nos franchisés pour Midas Glass est clairement **un marqueur de confiance dans cette ambitieuse trajectoire** que nous prenons ensemble. En ajoutant cette nouvelle corde à notre arc, nous nous dotons d'**un nouveau métier, complémentaire et cohérent avec nos offres** d'entretien et de réparation. En tant que franchiseur, nous sommes là pour booster le business de notre réseau. Avec Midas Glass, nous nous inscrivons sur un marché certes concurrentiel, mais commercialement intéressant pour eux. Notre concept est à la fois solide et simple à mettre en œuvre pour apporter une belle valeur ajoutée à leur chiffre d'affaires. Notre objectif est de déployer une centaine de Midas Glass d'ici trois ans en s'appuyant sur notre indiscutable notoriété. »*
Julien Gourand, Directeur général Midas France.

Midas Glass : un concept, deux formats.

Midas Glass est un « module complémentaire » à l'offre de Franchise Midas, à travers **un contrat de franchise dédié « interconnecté » au contrat de franchise initial Midas**.
Un concept à part entière et distinct de l'activité initiale (signalétique, outillage, mobilier, enseigne, logiciel, parcours client, etc.) disponible sous 2 formats pour les franchisés Midas.

- **IN SHOP** : c'est-à-dire dans un centre Midas si ce dernier dispose de l'espace nécessaire tant à l'accueil, qu'à l'atelier
- **HORS SHOP** : dans un local à proximité du centre Midas qui sera 100% dédié au vitrage.

Une formation exigée et exigeante.



Comme tout nouveau métier, l'ouverture d'un Midas Glass induit des compétences spécifiques. Après la sélection des futurs sites, **une formation complète de plusieurs semaines** est dispensée aux partenaires franchisés Midas Glass, chefs de centres et techniciens vitrage. Celle-ci est réalisée par deux formateurs experts en vitrage. Elle comprend l'évaluation des compétences, la formation théorique et technique sur la pose de tout vitrage, la réparation d'impact mais aussi le recalibrage des ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) sans oublier les process qualité & sécurité ainsi que la gestion administrative et commerciale.

« Fidèles à notre ADN de franchiseur, nous mettons tout en œuvre pour accompagner nos franchisés et ***garantir l'excellence opérationnelle qui fait la force du réseau Midas depuis près de 50 ans****. Ce même niveau d'exigence s'applique désormais à Midas Glass. De la sélection des candidats à l'ouverture des centres, en passant par la formation et l'accompagnement continu du réseau,* ***nous plaçons l'exigence, l'expertise et l'expérience client au cœur de notre démarche.*** *Cette approche, fondée sur la transparence et la rigueur, pour affirmer notre légitimité sur ce nouveau métier et asseoir le positionnement de Midas, comme véritable alternative aux constructeurs. »*

Tiphanie Moutard, Directrice des opérations Midas Glass

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses presque 50 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2024, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 367 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : *"Opening sustainable mobility to all".* Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec *Carter-Cash*, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar... et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec Fifteen notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : @Mobivia et sur Linkedin