



Communiqué de presse
Paris, le 8 septembre 2020

A travers son site de Cergy (95), Oscaro dévoile une logistique performante et adaptée pour la croissance

Quatre ans après son inauguration, le n°1 de la vente des pièces auto neuves et d'origine sur Internet Oscaro.com, qui dispose d'un catalogue d'1 million de références, ouvre les portes de son site logistique de Cergy- Saint Christophe situé dans le Val d'Oise (95). Equipé des innovations technologiques à la pointe, cet entrepôt expédie jusqu'à 15 000 colis par jour.

« Le site logistique de Cergy propose des solutions optimales qui s'appuient sur un système d'information complet et innovant afin de satisfaire les exigences de nos clients avec des solutions logistiques évolutives » explique Laurence Corchia, Directrice Supply Chain d'Oscaro.

Un site logistique performant



Idéalement situé entre Paris et le Vexin, ce site logistique permet aux clients Oscaro de compter sur une solution logistique compétitive et particulièrement performante.

Sur une surface de 22 000 m², avec 38 portes à quai, le site se compose d'un bâtiment réparti en quatre secteurs :

- La zone de stockage : avec une superficie de 6000 m², l'entrepôt de Cergy stocke en permanence près de 2 000 références, représentant 25% du chiffre d'affaires Oscaro, et peut entreposer jusqu'à 7 000 références.
- La zone cross-dock : une fois la pièce identifiée et réceptionnée, elle est redirigée pour ensuite être triée par zone, et acheminée vers la zone de préparation des colis.
- La zone d'expédition : une fois les commandes préparées, ces dernières sont récupérées par les transporteurs, au nombre de 7 pour la France et de 4 pour l'international.
- La zone de traitement des retours : avec un taux de retour inférieur à 5%, Oscaro évalue la qualité des pièces et de leur emballage, afin qu'elles soient réaffectées à de nouvelles commandes, ou renvoyées vers les fournisseurs.

Sur le site de Cergy, un atelier est dédié au tournage d'une centaine de tutoriels vidéo chaque année, aidant ainsi les clients à réaliser les bonnes manipulations sur leur véhicule.

Ouvert en 2016, le site logistique compte en moyenne 150 collaborateurs, chiffre qui évolue en fonction de la saisonnalité de l'activité.

Oscaro dispose également d'un deuxième centre logistique, comptant 150 collaborateurs, à Argenteuil.

Des technologies efficaces

Grâce à des outils de haute performance, à l'image des 2 kilomètres du convoyeur intelligent de Boa Concept, le site logistique est pensé de manière optimale pour une gestion la plus pratique possible des commandes. Le site est également doté de machines de fermeture avec réduction de hauteur, afin de minimiser l'espace dans les colis.

En première ligne à Cergy, deux femmes : Cécilia Bommet (Responsable de site) et Laurence Corchia (Directrice Supply Chain)

Cécilia Bommet bénéficie de plus de 20 ans d'expérience dans le secteur de la Supply Chain. Elle débute sa carrière en 2000 comme Responsable d'Exploitation au sein de la société CEPL. En 2013, elle rejoint ID Logistics au même poste et restera pendant 3 ans. Elle intègre Oscaro en 2016 en tant que Responsable d'exploitation sur le site de Cergy. Depuis 2019, elle a la responsabilité du site de Cergy.

Diplômée de l'ESSEC, Laurence Corchia a commencé sa carrière dans l'informatique chez Citroën. Ensuite elle a passé plusieurs années dans des fonctions de Supply pour des sociétés de biens de consommation (Bacardi, Mattel). Depuis 2011, elle a travaillé dans l'univers de l'e-commerce et du multi-canal chez Vente-Privée, ADS Rakuten, Asmodée et La Grande Récré, dans des fonctions d'Opérations et de Supply Chain. Elle a rejoint le Comité de Direction d'Oscaro en juillet 2019 en tant que Directrice Supply Chain, couvrant les approvisionnements, les sites logistiques et le transport.

Un été plein de promesses pour Oscaro

Malgré la crise sanitaire et ses conséquences économiques sur l'ensemble du pays, Oscaro a su faire face et a résisté aux aléas imposés par la situation. Cette tendance s'est confirmée grâce à un été qui s'est révélé plutôt bon, comme en témoigne le pic de plus de 30 000 colis expédiés le 10 juillet.

« Notre bonne dynamique, initiée depuis de nombreux mois maintenant, s'est confirmée malgré l'impact de la crise. Cela a quelque peu retardé nos projets, mais nos priorités depuis le début de la crise sanitaire sont la santé de nos collaborateurs et la continuité de l'activité. Sur ces deux points, Oscaro s'est très bien adapté, et nous en sommes très satisfaits, mais restons très vigilants » confie Jan Löning, le Directeur Général d'Oscaro.

A propos d'Oscaro :

Leader en France de la vente de pièces autos sur internet, Oscaro a révolutionné la façon dont les automobilistes entretiennent leur véhicule. Pionnier du DIY automobile, Oscaro a été le premier à proposer aux automobilistes une plateforme de vente en ligne de pièces détachées neuves et d'origine, fabriquées par les plus grands équipementiers. Oscaro possède le catalogue le plus vaste et le plus complet du marché, avec près d'un million de références en libre accès : courroie de distribution, batterie, embrayage, disques de frein, etc. Depuis ses débuts, Oscaro est aux côtés des conducteurs, pour rendre la réparation automobile accessible à tous, et permettre à chacun d'entretenir lui-même son véhicule.

Fidèle à ses engagements, Oscaro défend depuis 18 ans des valeurs de liberté, d'innovation et d'indépendance. C'est sa raison d'être : par son offre large et sa politique de prix, Oscaro aide ses clients à faire face à des enjeux pratiques, écologiques mais aussi budgétaires.

Oscaro est présent en France, en Espagne, en Belgique et au Portugal. Depuis sa création et grâce à des collaborateurs passionnés, Oscaro a rendu possible l'entretien de plus de 16 millions de véhicules. Avec 5 millions de visiteurs uniques chaque mois et un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros, Oscaro se positionne comme un acteur incontournable du marché de la pièce détachée automobile en Europe.

Pour en savoir plus : <https://www.oscaro.com>