



Communiqué de presse  
Toulouse, le 4 décembre 2023

## Opisto investit 5,6 millions d'euros en 2023 pour garantir sécurité et performance auprès de ses partenaires

Riche de 13 ans d'expérience, Opisto continue de développer ses infrastructures et de maintenir son engagement envers ses partenaires Centres pour Véhicules Hors d'Usage (CVHU). Opisto, leader de la transition numérique et de la distribution en ligne de pièces automobiles d'occasion en France, partage un premier bilan pour l'année 2023, ses investissements pour l'avenir de la filière PRE et sa vision de l'avenir.

### Opisto poursuit ses développements pour être au plus proche de la réalité de ses partenaires

Pour répondre à sa croissance significative au cours des six premiers mois de l'année, Opisto a investi **5,6 millions d'euros en 2023**, portant son investissement total des trois dernières années à **13 millions d'euros**. Principalement axés sur le renforcement de l'équipe, avec une attention particulière portée à l'aspect humain (60% des investissements), Opisto compte désormais **20 développeurs**, doublant ainsi son équipe technique pour mieux répondre aux besoins en constante évolution des Centres VHU et anticiper les futurs défis de l'industrie.

Cette année, Opisto est fier d'avoir équipé **48 nouveaux Centre VHU** français du logiciel Opisto 360. Cette application, devenue une référence en matière de gestion de parc automobile, devrait contribuer à générer un chiffre d'affaires de **90 millions d'euros** pour les Centres VHU partenaires en 2023, représentant une croissance de **+40%** par rapport à l'année précédente.

Pour accompagner les centres VHU dans leur développement, Opisto a introduit une **innovation majeure en 2023** : l'expertise sur mobile. Grâce à un algorithme développé en interne, l'application mobile Opisto 360 permet de croiser l'offre proposée sur les marketplaces Opisto à la demande des automobilistes. Elle propose ainsi aux centres VHU de démonter les pièces les plus recherchées et suggère même un prix de vente conseillé pour ces meilleures pièces. Cette technologie vise à inciter les professionnels du recyclage à démonter plus de pièces d'occasion. Avec un marché qui devrait quintupler d'ici 2030, il est nécessaire de pouvoir apporter une solution pour répondre à la demande croissante.

*"Conformes aux évolutions réglementaires et sensibles aux transformations de l'industrie, nous maintenons notre vigilance et adaptons nos solutions en conséquence. Les équipes travaillent tout au long de l'année pour accompagner les Centres VHU dans l'exercice de leur métier, avec une attention particulière apportée aux évolutions réglementaires en 2024, notamment en réponse à la mise en application de la loi AGEC et du e-invoicing dans les années à venir"* complète **Johan Branca, co-fondateur d'Opisto**, "Nous demeurons engagés à rester en première ligne de l'innovation et à anticiper les besoins futurs de l'industrie des Centres VHU."



### Opisto en quelques chiffres et évènements clés



En 2023, Opisto a renforcé sa présence sur le marché français avec le recrutement de **7 nouveaux collaborateurs tous services confondus**.

En parallèle, la société a consolidé son positionnement en établissant **6 nouveaux partenariats** stratégiques avec des acteurs renommés de l'industrie automobile, tels que les réseaux de réparation automobile Avatacar, Five Star et Rody, le site de vente en ligne de pièces neuves et d'origine Oscaro, le

distributeur de pièces d'occasion et reconditionnées dédié aux professionnels Valused, ou encore le groupe de cabinets d'expertise automobile Alliance Management.

Opisto continue ainsi de collaborer avec un large éventail d'acteurs de l'industrie automobile, des réseaux de réparateurs aux cabinets d'expertise, en passant par les plateformes de distribution pour les professionnels et les particuliers. La PME toulousaine sélectionne les acteurs avec lesquels elle travaille en fonction de leur potentiel. L'objectif restant de promouvoir l'usage de pièces d'occasion auprès du plus grand nombre.

Dans la continuité du lancement de ses plateformes BtoB en Espagne l'année dernière, 2023 marque également l'expansion d'Opisto à l'international, avec le lancement de la version espagnole d'Opisto.pro, marketplace dédiée aux professionnels de la réparation. D'ici la fin de l'année, Opisto diffusera près d'un million de pièces automobiles d'occasion provenant de centres VHU espagnols partenaires. Une manière pour la PME d'enrichir encore davantage son offre et de proposer aux automobilistes français et espagnols un stock européen de qualité.

Opisto continue ainsi de tisser des liens solides au sein de l'industrie automobile, renforçant sa position en tant que leader du marché de la pièce d'occasion, et ce, dans une perspective de croissance durable.

### A propos d'Opisto

Créé en 2010 par deux amis d'enfance à Toulouse, Opisto est désormais le leader de la distribution en ligne des pièces auto d'occasion en France et véritable moteur de la digitalisation du recyclage automobile. Grâce à ses différentes solutions, Opisto permet notamment d'informatiser les stocks de pièces d'occasion des centres VHU et professionnels du recyclage et démocratise l'occasion auprès de particuliers et professionnels de la réparation auto. Opisto est une marque déposée de la société SACEO. La société SACEO compte 47 collaborateurs, plus de 550 clients centres VHU agréés et diffuse plusieurs millions de pièces de réemploi disponibles en temps réel sur ses différentes plateformes.