



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 2 octobre 2015

Kia a présenté sa « Vision 2020 » à son réseau et son objectif de 56 000 immatriculations à cette échéance



Photos : la convention nationale de Kia qui s'est tenue à Francfort. A droite, le nouveau Kia Sportage présenté à l'IAA 2015.

Kia Motors France a tenu sa Convention Nationale des Concessionnaires Kia en marge du Salon International Automobile de Francfort, qui a fermé ses portes le week-end dernier. Ce sont ainsi plus de **230 représentants des distributeurs français** de la marque Kia qui ont fait le déplacement pour participer à ce rendez-vous stratégique et découvrir, au salon, les dernières nouveautés Kia Sportage, Kia Optima et Kia Optima GT.

La Direction de Kia Motors France a choisi cette métropole économique allemande, qui accueille les Centre de Recherche & Développement, Centre de Design et Siège européens de Kia Motors, afin de réaffirmer les ambitions de croissance de la marque. Les bonnes performances commerciales de Kia depuis le début d'année ont été abordées (19 189 immatriculations, + 1,9% de progression vs 2014, source AAA, fin août 2015) mais ce sont surtout les perspectives de développement, d'ici à 2020, qui ont capté l'attention des participants.

Il s'agissait en effet pour **Monsieur Marc Hedrich, Directeur Général** de Kia Motors France nommé en avril dernier, de présenter la vision stratégique de la marque intitulée « **Vision 2020** », qu'il a élaborée, depuis son accession à son poste, avec **Monsieur Soohang Chang Président** de Kia Motors France et son comité exécutif.

Réaliser 56 000 immatriculations d'ici à 2020 et une croissance rentable pour le réseau.

Telles ont été les deux lignes directrices étayées lors de la convention. Avec plus de 9 nouveautés qui arriveront à court et moyen termes, de nouvelles technologies innovantes embarquées, un développement encore plus offensif des services en Vente et Après-Vente, du Digital, et du CRM, toutes les composantes du métier ont été développées pour **accroître davantage la satisfaction de la clientèle Kia** et ainsi soutenir les **performances commerciales** et la **rentabilité des concessionnaires Kia**.

« Je suis conscient que les ambitions de Kia sur le marché français sont grandes », exprime Monsieur Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France, « mais notre marque a les capacités d'innovation et industrielles nécessaires pour atteindre ces objectifs et faire la différence face à la concurrence. Kia l'a déjà prouvé par le passé. Outre les nouveaux produits et services que nous allons lancer, nous pouvons nous appuyer sur un réseau motivé que nous allons développer, mais de façon très maîtrisée, afin de lui assurer à l'horizon 2020 une rentabilité motivante. Car c'est un fait, nous ne pourrions progresser sans une bonne santé financière de nos partenaires et notre rôle est de les accompagner dans cette voie ».

Au 30 septembre, Kia enregistrait une performance de croissance de **+ 2,9 %** avec **21 670** immatriculations réalisées (source AAA).

La marque se dirige ainsi vers son **objectif 2015** de **28 500 immatriculations** à fin décembre.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.