



ZF Services France propose un service de vidange des boîtes de vitesses automatiques à Antony



- Vidanger l'huile de la boîte de vitesses automatique, c'est lui redonner son potentiel initial et prolonger sa durée de vie
- ZF, en tant que fabricant de boîtes de vitesses, propose un service de pointe
- La vidange doit être faite entre 80 000 et 120 000 km ou tous les 8 ans

ZF Services œuvre pour offrir des boîtes de vitesse de haute qualité. Il est donc évident qu'en tant que fabricant et expert, l'entreprise basée à Antony (92) propose un service de vidange de l'huile des boîtes de vitesses automatiques. Équipés de l'outillage spécifique et disposant des informations constructeurs nécessaires, les équipes ZF Services France peuvent réaliser dans les meilleures conditions cette opération très technique.

Quand la boîte de vitesses est très sollicitée (conduite dynamique et sportive, sur autoroute à des hauts régimes ou pour tracter régulièrement), l'huile dans la boîte de vitesse doit être changée car elle se dégrade. La vidange de celle-ci prolonge la durée de vie de la boîte de vitesses automatique, elle permet aussi de retrouver une conduite confortable, le changement des rapports de vitesses étant plus aisé. En fonction de l'utilisation faite du véhicule, ZF considère que la vidange de l'huile de la boîte de vitesses automatique doit avoir lieu dans un intervalle compris entre 80.000 et 120.000km ou tous les 8 ans.

ZF étant fabricant de boîtes de vitesses, l'équipementier propose un service compétent d'experts sur son site d'Antony (92). Cette compétence et cette expertise sont nécessaires aux vues de la technicité de l'opération. Il est indispensable de disposer des informations constructeurs ainsi que d'un outillage spécifique. Lors de l'intervention, l'huile doit atteindre une température de fonctionnement précise, mesurée grâce à un appareil de diagnostic. Le moteur doit avoir un régime de ralenti conforme





pour que le contrôle du niveau d'huile puisse être fait. Enfin, pendant la vidange, la qualité de l'huile est vérifiée, à savoir sa quantité et l'éventuelle apparition de limailles. L'analyse de l'huile vidangée permet principalement d'évaluer l'état de la boîte de vitesses. Pour terminer, la voiture est mise en route, un contrôle de la boîte ZF et du véhicule a lieu. Sur toutes ces opérations, ZF est en capacité d'intervenir avec une connaissance de toutes les spécifications techniques à respecter.

[Image : Service de vidange de boîte de vitesses automatiques ZF : ZF Services recommande d'effectuer la vidange de l'huile des boîtes de vitesses automatiques dans un intervalle compris entre 80 000 et 120 000 km ou tous les 8 ans.](#)



ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. L'entreprise qui a acheté le 15 mai 2015 TRW Automotive est représentée dans une quarantaine de pays avec 230 sites. En 2014, les deux entreprises, encore indépendantes à cette époque, ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 30 milliards d'euros avec un effectif de 134.000 de collaborateurs. Afin de pérenniser leur succès avec des produits novateurs, elles ont investi – tout comme les années précédentes – près de 5 % du chiffre d'affaires (en dernier lieu 1,6 milliard d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des 3 plus grands équipementiers automobiles mondiaux.

ZF Services et TRW Aftermarket assurent la transmission et l'expertise de ZF sur le marché de la rechange indépendante. Grâce à des solutions intégrées et l'accès aux catalogues produits complets de ZF, les deux entités spécialistes de la rechange indépendante, garantissent la performance et l'efficacité des véhicules à travers leur cycle de vie. Grâce à des marques de produits établies, des innovations digitales, des produits et services customisés et un réseau de service mondial, ZF est devenue un partenaire de choix pour la rechange et le numéro deux sur le marché de la rechange indépendante.

L'entreprise célèbre son centenaire en 2015. La société ZF a été fondée en 1915 à Friedrichshafen comme « Zahnradfabrik GmbH » entre autres par Luftschiffbau Zeppelin GmbH et s'est spécialisée au début dans le développement, les essais et la fabrication de boîtes de vitesses pour aéronefs. Sous la direction de son premier gérant, Alfred Graf von Soden-Fraunhofen, qui allait devenir P.-D.G. et chef d'entreprise, la société s'est focalisée après 1919 sur l'industrie automobile et sur le secteur des véhicules industriels. Dans ce domaine, elle s'est établie durablement comme un important fournisseur technologique de systèmes de transmission novateurs en déposant de nombreux brevets. La fondation du premier site à l'extérieur de l'Europe en 1958, plus précisément au Brésil, a marqué le coup d'envoi d'une stratégie d'internationalisation qui se poursuit encore aujourd'hui. En même temps, ZF a aussi élargi en continu son éventail de compétences à travers des rachats. C'est ainsi que ZF a acquis en 1984 une participation majoritaire dans Lemförder Metallwaren & Co. KG et a complété sa panoplie de produits par des systèmes de liaison au sol. En 2001, ZF a repris l'ancienne Mannesmann Sachs AG et élargi sa chaîne de création de valeur avec des composants de transmission et de liaison au sol. En 1992, la société a pris le nom de ZF Friedrichshafen AG, l'actuelle raison sociale. Aujourd'hui, sa gamme de produits renferme des systèmes de transmission et de liaison au sol, tels que des boîtes de vitesses, composants de transmission et de liaison au sol, tout comme des systèmes de ponts et modules complets. Les produits ZF sont utilisés dans les voitures particulières, les véhicules industriels, les engins de travaux publics, les machines agricoles, les véhicules ferroviaires et les applications marines. L'entreprise s'est également implantée dans le secteur de l'énergie





éolienne et des composants électroniques. Avec ZF Services, le Groupe dispose en outre d'une structure active sur le marché international des pièces de rechange. En 2015, ZF a finalisé l'acquisition de l'équipementier automobile américain TRW, qui avait été annoncée en 2014. Les actionnaires de ZF Friedrichshafen AG sont la Fondation Zeppelin (93,8 % des parts), administrée par la ville de Friedrichshafen, ainsi que la Fondation Dr. Jürgen und Irmgard Ulderup (6,2 % des parts), à Lemförde. Le slogan « Motion and Mobility » adopté par l'entreprise souligne ses valeurs clés : depuis ses débuts, ZF conçoit et fabrique des produits novateurs pour toutes les personnes qui souhaitent déplacer aux quatre coins du globe des choses en toute fiabilité, sécurité et avec un grand confort, en bénéficiant d'une mobilité d'une efficacité hors pair. La qualité, le leadership technologique et l'esprit d'innovation imprègnent l'identité du Groupe, hier comme aujourd'hui.

