

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



Mazda MX-5 by Vicomte A. : la collaboration exclusive pour rouler dans le vent

- Mazda s'associe aujourd'hui à la marque de prêt à porter Vicomte A. pour proposer une veste exclusive aux couleurs du célèbre cabriolet
- Récemment auréolé du prestigieux prix "Voiture mondiale de l'année 2016", le MX-5 de Mazda est le roadster deux places le plus vendu au monde. Spécialement étudié pour privilégier le plaisir de conduite à l'état pur, il offre une nouvelle vision du cabriolet

Saint-Germain-en-Laye, 12 avril 2016. Le Nouveau Mazda MX-5 démontre encore aujourd'hui son potentiel de séduction grâce à un design irrésistible salué par les aficionados et la presse du monde entier, et une philosophie de conduite résolument tournée vers le conducteur.

Vicomte A est une marque française de prêt à porter fondée par Arthur de Soultrait. Capitalisant sur la symbolique de son titre de noblesse, il imagine des vestiaires masculins et féminins dans un style casual chic coloré et impertinent.

Une collaboration inédite entre Vicomte A. et le constructeur d'automobiles japonais voit le jour à travers une pièce de vestiaire spécialement pensée pour rouler en MX-5. Grâce à elle, plus question d'attendre les beaux jours pour rouler à ciel ouvert et redécouvrir les joies du plein air. La 4ème génération du roadster MX-5 devient le compagnon idéal des échappées belles et ce, peu importe la saison.

Mazda MX5 by Vicomte A., veste molletonnée aux couleurs du roadster emblématique, est un savant mix de matières : manches en maille, structure matelassée, pipings rouges pour rappeler le vermillon flamboyant de la carrosserie. Elle accompagnera les drivers les plus aventureux dans leur quête de grand frisson. Dans le style casual chic, cette création à mi-chemin entre le blazer et le cardigan, pensée pour les hommes comme pour les femmes, incarne le vêtement idéal pour profiter pleinement de son cabriolet. Il protège des intempéries et assure un confort de conduite indéniable tout en respectant un style dans la plus pure tradition du cabriolet.

Série limitée disponible dès à présent en pré-commande exclusivement sur le site www.mazdabyvicomtea.fr et www.mazda.fr

Prix : 250€ (disponible en XS, S, M, L, XL, XXL)

Visible dans la nouvelle concession parisienne (à partir du 2 mai 2016) :
Mazda République - 32, avenue de la République - 75011 Paris

###

ZOOM-ZOOM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



david.barriere@mazda.fr

clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

ZOOM-ZOOM