

16.01

## **La 3<sup>ème</sup> édition du Valeo Innovation Challenge a attiré 3 302 étudiants du monde entier**

**Paris, le 1er février 2016** – L'engouement pour le Valeo Innovation Challenge se confirme pour cette 3<sup>e</sup> édition : 3 302 étudiants du monde entier se sont inscrits au concours.

Au total, 1 344 équipes, issues de 65 pays et provenant de 785 universités ont déposé leur dossier dans l'une des deux catégories qui étaient proposées.

60% des équipes concourent dans la catégorie « *innovation technologique* », et 40% des équipes dans la catégorie « *idée pour de nouveaux modes d'utilisation de la voiture* ».

Les étudiants tentent ainsi de remporter le premier prix de 100 000 euros pour chacune des deux catégories !

### **Deux catégories qui stimulent la créativité des étudiants**

Le succès renouvelé du concours – avec ce nouveau record de participation – illustre la pertinence de la question posée aux étudiants : « *imaginer l'innovation ou l'idée qui rendra, entre aujourd'hui et 2030, la voiture et ses modes d'utilisation plus intelligents, plus propres, plus intuitifs et plus fun* ».

La catégorie « *idée pour de nouveaux usages de la voiture* » a attiré, pour cette première édition, 1 323 étudiants de spécialités variées : sociologie, école de commerce, urbanisme, design... témoignant ainsi de l'attractivité et de la vivacité de l'industrie automobile auprès d'un public large et varié.

La catégorie « *innovation technologique* » compte, quant à elle, 1 971 étudiants.

### **70 experts de Valeo à travers le monde vont sélectionner les demi-finalistes**

A compter d'aujourd'hui, 70 experts de Valeo répartis dans l'ensemble des centres de R&D du Groupe dans le monde – ainsi que des scientifiques indépendants – vont étudier chacun des projets pour sélectionner les 24 équipes qui resteront en lice.

Le 18 mars 2016, l'identité des 24 équipes retenues sera dévoilée. Valeo attribuera alors 5 000 euros à chacune afin de lui permettre de développer son idée en réalisant un prototype fonctionnel, une application, etc.



### Le dispositif du Valeo Innovation Challenge

Les étudiants du monde entier disposent d'espaces dédiés pour s'informer et s'inscrire au concours :

- **Un site Internet** qui contient toutes les informations relatives au concours :  
<https://valeoinnovationchallenge.valeo.com/>
- **Une page Facebook** sur laquelle les dernières actualités concernant Valeo et le concours sont disponibles :  
<https://www.facebook.com/Valeo.Group>
- **Un fil Twitter** relayant l'ensemble des informations pertinentes :  
[https://twitter.com/Valeo\\_Group](https://twitter.com/Valeo_Group)

### Rappel du calendrier

18 mars 2016	Annonce des 24 équipes demi-finalistes
18 mars 2016 – 23 juillet 2016	Dotation de 5 000 € par équipe pour le développement des projets.
23 septembre 2016	Annonce des 8 équipes finalistes
Octobre 2016	Présentation des projets face au jury du Challenge et annonce des vainqueurs.

Grâce au Valeo Innovation Challenge, Valeo démontre une nouvelle fois que l'innovation et la R&D sont des priorités pour le Groupe. L'innovation guide le travail de nos équipes qui, chaque jour, inventent l'automobile de demain.

Le Groupe dédie à la R&D 10% de son chiffre d'affaires première monte, l'essentiel étant consacré à la conception de technologies liées à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> des véhicules et à la conduite intuitive. Figurant parmi les premiers déposants de brevets en France, Valeo compte près de 11 000 chercheurs à travers 50 centres de Recherche et de Développement dans le monde. Valeo a développé de nombreux produits et technologies innovants, qui ont représenté, en 2014, 35% de ses prises de commandes.

Innovez pour rendre l'automobile de 2030 et son utilisation plus intelligente, plus intuitive, plus propre et plus fun !

**VALEO INNOVATION CHALLENGE 2016**

100 000€ DE RÉCOMPENSE POUR LA « MEILLEURE IDÉE POUR UNE UTILISATION NOUVELLE DE L'AUTOMOBILE »

100 000€ DE RÉCOMPENSE POUR LA « MEILLEURE INNOVATION »

Formez votre équipe et inscrivez-vous sur notre site : <https://valeoinnovationchallenge.valeo.com>

INNOVATION CHALLENGE Valeo



*Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et le développement de la conduite intuitive. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 12,7 milliards d'euros et a consacré plus de 10 % de son chiffre d'affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie 82 700 collaborateurs dans 30 pays dans 135 sites de production, 16 centres de recherche, 35 centres de développement et 15 plates-formes de distribution.*

*Valeo est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC 40.*

*Pour plus d'informations sur le groupe et ses secteurs d'activités, consultez son site internet [www.valeo.com](http://www.valeo.com)*