

Information Presse

Novembre 2016

Volkswagen Group France a lancé la « Volkswagen Box » sur la Marketplace Amazon.fr, une offre originale dédiée à l'automobile.

Volkswagen Group France présente la Volkswagen Box, une offre packagée (pièces et main d'œuvre comprises) pour l'entretien et l'équipement de la voiture, commercialisée par Volkswagen sur la Marketplace Amazon.fr. Avec cette offre originale et inédite sur le segment de marché de la réparation automobile, disponible à prix très attractifs, le Groupe a pour objectifs d'être présent sur un nouveau canal de distribution et d'attirer de nouveaux clients vers ses réseaux.

La Volkswagen Box : une prestation inédite livrée à domicile

Offre initiée en France, elle permet aux clients du site Amazon.fr de choisir un pack d'accessoires ou d'entretien répondant à leurs besoins.

Volkswagen France est ainsi le premier constructeur à utiliser ce format de « box » en ligne pour l'entretien automobile, avec une **prestation complète (pièces et main d'œuvre) intégrant des avantages client uniques**. Le Groupe a choisi Amazon.fr pour élargir son audience et proposer une qualité de service clients.

En effet, la majorité des passages en atelier sont réalisés de manière traditionnelle, par des clients propriétaires d'un véhicule neuf ou de moins de cinq ans. Cette nouvelle offre permettra de faire découvrir la qualité de service des réseaux du Groupe à une nouvelle clientèle.

Trois caractéristiques résument la Volkswagen Box : **un nouveau mode d'accès aux prestations d'entretien du véhicule, une offre exclusive sur le site Amazon.fr et un prix attractif.**

Une Box de Qualité

Le format est inédit : la box a un aspect très qualitatif, de forme carrée et de couleur blanche, avec un logo Volkswagen en relief. À l'intérieur, un livret personnalisé résume tous les avantages de l'entretien dans les réseaux Volkswagen Group France : **performance, fiabilité et longévité.**

Concrètement, le client commande la box de son choix sur la Marketplace Amazon.fr, règle la prestation directement sur le site et est livré gratuitement à domicile. Pour bénéficier de la prestation, il lui suffit de prendre rendez-vous chez un des 500 Réparateurs Agréés Volkswagen dans toute la France (par exemple via le **RDV en Ligne**) et de se rendre sur le point de vente muni du coupon. La prestation est ensuite réalisée **sans frais supplémentaire.**

« La Volkswagen Box est un nouveau mode d'accès à l'entretien du véhicule et à la pose d'accessoires. Moderne et efficace, elle répond à un nouveau besoin du marché. Elle constitue également une idée originale de cadeau. », résume **Christophe Droux**, Chef de Service Communication & Promotion des Ventes.

Deux offres de Packs distinctes

Deux catégories de pack sont proposées dans la Box : **Accessoires** (équipements et pose) et **Atelier** (entretien et contrôles).

Quatre Packs Accessoires et **quatre Pack Ateliers** sont aujourd'hui disponibles. De nouveaux packs contenant des offres saisonnières viendront enrichir l'offre mise en ligne dans les mois à venir et disponible sur **la boutique Volkswagen sur la Marketplace Amazon.**

Développer le 'Web to Store'

Comme le synthétise **Sylvain Charbonnier**, Directeur Pièces et Service de Volkswagen Group France : « Avec la box vendue sur la Marketplace Amazon, notre objectif est de développer le concept de 'Web to Store' en invitant les utilisateurs/adeptes du commerce digital à se rendre dans nos points de service physiques pour vivre une expérience client de qualité ».

Liens web

<http://www.volkswagen.fr/fr/services-apres-vente/offres/box-amazon.html>

<https://www.amazon.fr/b/?ie=UTF8&node=9953233031>

À propos de Volkswagen Group France

Filiale du Groupe Volkswagen AG, Volkswagen Group France a été créée en 1960. Située aujourd'hui à Villers-Cotterêts, la société a pour rôle de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des 5 Marques : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et Volkswagen Véhicules Utilitaires.

Volkswagen Group France est un acteur majeur du marché automobile français. Le Groupe et ses réseaux (700 sites de distribution et 800 sites de service) emploient plus de 15 000 personnes en France.

À propos de la Direction Pièces et Service de Volkswagen Group France

La Direction Pièces et Service est un élément clé au sein de Volkswagen Group France et participe activement à sa réussite. Fortes des valeurs de respect, d'engagement, de créativité, de simplicité et de performance qui les caractérisent, les équipes Pièces et Service s'attachent à développer le business après-vente et à garantir la satisfaction client, pilier de la philosophie du Groupe. Pour remplir ces objectifs, un peu plus de 300 collaborateurs et partenaires apportent leur appui au quotidien.

Gérer les stocks de pièces, tant au niveau de l'approvisionnement que de la distribution, et soutenir les réseaux à travers des supports techniques et des processus service, constituent les principales missions de la Direction Pièces et Service