

VOLKSWAGEN

GROUP FRANCE

Information Presse

Avril 2017

Volkswagen Group France développe ses initiatives sur le web et peut faire profiter les internautes d'une offre de remise de 50€ pour un Service Entretien* réalisé en ligne jusqu'au 19 mai 2017

Depuis quelques semaines, Volkswagen Group France a lancé, dans le cadre de son opération nationale printemps, une offre en exclusivité web.

Les internautes peuvent ainsi bénéficier d'une remise immédiate de 50€ TTC pour un Service Entretien* effectué à partir du devis en ligne jusqu'au 19 mai (*pour tout service entretien d'un montant minimum de 250€ TTC réalisé pendant l'opération "Les Offres Entretien).

L'exclusivité web concerne également l'offre freinage avec une remise de 15% sur les disques et/ou plaquettes de frein à valoir sur un devis en ligne. Ces 15% de remise portent sur l'achat et le remplacement simultanés des disques et/ou plaquettes de frein avant et/ou arrière (pièces et main d'œuvre comprises). L'offre ne concerne pas les prestations réalisées avec des *pièces Economy*.

Le dispositif de communication accompagnant cette opération comprend notamment un marketing direct envoyé à la cible possesseurs de véhicules de 2 à 5 ans et décrivant la mécanique opérationnelle. Ce courrier incite notamment les clients à se rendre sur l'outil de devis en ligne pour bénéficier de la promotion en cours.

Avec ces initiatives en ligne pour l'après-vente, l'objectif pour Volkswagen Group France est de multiplier les points de contacts sur le web pour mieux comprendre les attentes de ses clients mais aussi pour être plus efficace dans son approche commerciale.

À propos de Volkswagen Group France

Filiale du Groupe Volkswagen AG, Volkswagen Group France a été créée en 1960. Située aujourd'hui à Villers-Cotterêts, la société a pour rôle de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des 5 Marques : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Volkswagen Group France est un acteur majeur du marché automobile français. Le Groupe et ses réseaux (700 sites de distribution et 800 sites de service) emploient plus de 15 000 personnes en France.

À propos de la Direction Pièces et Service de Volkswagen Group France

La Direction Pièces et Service est un élément clé au sein de Volkswagen Group France et participe activement à sa réussite. Fortes des valeurs de respect, d'engagement, de créativité, de simplicité et de performance qui les caractérisent, les équipes Pièces et Service s'attachent à développer le business après-vente et à garantir la satisfaction client, pilier de la philosophie du Groupe.

Pour remplir ces objectifs, un peu plus de 300 collaborateurs et partenaires apportent leur appui au quotidien. Gérer les stocks de pièces, tant au niveau de l'approvisionnement que de la distribution, et soutenir les réseaux à travers des supports techniques et des processus service, constituent les principales missions de la Direction Pièces et Service.