Information Presse

Novembre 2015

Volkswagen Group France présente Skill Box

Skill Box est un véritable catalogue de compétences, simple d'utilisation et particulièrement efficace pour les collaborateurs de l'Après-Vente (23 métiers représentés). Grâce à Skill Box, le constructeur bénéficie d'un outil professionnel modulaire à la pointe de la technologie digitale, proposant toutes les fonctionnalités nécessaires à la formation initiale et continue, l'arrivée d'un nouvel entrant, l'évolution de carrière, la validation d'acquis d'expérience ou encore le changement de métier.

Skill Box : La Solution à tous les Besoins de Compétence

Projet initié en France, Volkswagen Group France a développé un outil très abouti : Skill Box. Cette « boîte à compétences » est destinée aussi bien aux Responsables de Formation, aux Ressources Humaines qu'aux Managers (Chefs de Services, Directeurs etc.). Elle offre un accès facilité à l'ensemble des informations utiles pour valider un recrutement, former ou faire évoluer chaque collaborateur des réparateurs agréés des 5 marques du Groupe (Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et Volkswagen Véhicules Utilitaires). Skill Box propose tous les outils pédagogiques (à distance et présentiels) permettant le positionnement, l'apprentissage et la validation des acquis pour tous les parcours de formation, structurés par spécialité.

3 principales étapes résument le plan de formation individualisé :

- **Le manager consulte l'e-catalogue de formations,**
- **Il crée le parcours sur la plateforme LMS (*Learning Manager System* : outil de gestion des compétences),**
- **L'apprenant suit sa formation.**

La plateforme LMS est composée de l'ensemble des collaborateurs des réseaux du Groupe (soit près de 11 000 pour l'après-vente), et a été spécialement optimisée, avec plusieurs caractéristiques et fonctionnalités, aux couleurs de chaque marque. Disponible sur PC, tablette ou smartphone, la plateforme est entièrement paramétrable (inscriptions, calendrier, favoris, bibliothèque, mises à jour, actualités, forums etc.). Ainsi, le réseau y exprime facilement son besoin dans un planning dédié et chaque collaborateur suivant une formation est identifiable avec son propre historique de formation, son métier, sa marque etc.

Skill Box : des Outils Personnalisés

L'e-catalogue permet aux managers et aux apprenants de visualiser toutes les formations existantes et de construire facilement des parcours personnalisés par domaine (Commerce, Pièces & Services, Technique & Carrosserie etc.). Ensuite, il existe plusieurs typologies de cours (imprimable à chaque fois) selon les besoins. Par exemple dans le cadre de la **formation initiale**, voici dans l'ordre un parcours type :

- **E-book** : livres en ligne (format court d'apprentissage autonome),
- **SSP (Self-Study Program)** : brochures didactiques (par exemple sur la boîte de vitesse DSG),
- **Cours en ligne** : découpés par items et ponctués de questions (par exemple : comment réparer une boîte DSG ?),
- **Classe virtuelle** : formateur et stagiaires à distance avec des interactions,
- **Tutorat** : formation avec tuteur en ligne ou sur site physique,
- **Ancrage mémoriel** : étape essentielle pour une formation qualitative et durable, ce nouvel outil développé en France permet de réviser et surtout de mémoriser les acquis de façon personnalisée, en fonction de la mémorisation de chaque apprenant,
- **Mise en Pratique (présentielle)** : elle finalise l'apprentissage et favorise le partage de la connaissance (groupe homogène, avec examen de validation),
- **Certification** : elle termine le cycle de formation avec un diplôme (exemple : diplôme boîte de vitesse DSG),

Si les résultats sont insuffisants, des rattrapages sont proposés : *« L'objectif de Skill Box est de répondre à tous les besoins d'acquisition de compétence nécessaire à l'exécution de ses missions au quotidien. Skill Box permet de réussir professionnellement et humainement »*, résume **Bruno Lavoisier**, Responsable de la Formation Après-Vente.

L'expérience de Volkswagen Group France en fait **un des leaders dans le domaine, avec un des outils les plus modulaires du marché.**

À propos de Volkswagen Group France

Filiale du Groupe Volkswagen AG, Volkswagen Group France a été créée en 1960. Située aujourd'hui à Villers-Cotterêts, la société a pour rôle de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des 5 Marques : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Volkswagen Group France est un acteur majeur du marché automobile français. Le Groupe et ses réseaux (700 sites de distribution et 800 sites de service) emploient plus de 15 000 personnes en France.

À propos de la Direction Pièces et Service de Volkswagen Group France

La Direction Pièces et Service est un élément clé au sein de Volkswagen Group France et participe activement à sa réussite. Fortes des valeurs de respect, d'engagement, de créativité, de simplicité et de performance qui les caractérisent, les équipes Pièces et Service s'attachent à développer le business après-vente et à garantir la satisfaction client, pilier de la philosophie du Groupe.

Pour remplir ces objectifs, un peu plus de 300 collaborateurs et partenaires apportent leur appui au quotidien. Gérer les stocks de pièces, tant au niveau de l'approvisionnement que de la distribution, et soutenir les réseaux à travers des supports techniques et des processus service, constituent les principales missions de la Direction Pièces et Service.

Contact Presse :