

Information Presse

Mars 2015

Volkswagen Group France lance l'Assurance Pneumatiques

Volkswagen Group France lance officiellement son Assurance Pneumatiques. Valable dans tout le réseau, pour les cinq marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda et Volkswagen Véhicules Utilitaires, cette nouvelle prestation offerte bénéficie automatiquement aux clients, pour tout achat de pneu neuf chez un Réparateur Agréé.

Un programme simple et complet

Un tiers des entrées ateliers concerne l'achat ou le changement de pneumatiques : cette offre simple et complète répond ainsi à un besoin important du marché de l'après-vente. Depuis le 16 mars 2015, chaque client (hors restrictions telles que les clients flotte ou professionnels de l'automobile, entres autres) achetant ses pneumatiques chez un Réparateur Agréé d'une des cinq marques du Groupe, bénéficie automatiquement de l'Assurance Pneumatiques offerte pendant 3 ans. Il reçoit une facture d'achat portant la mention précise de cette couverture, et se voit remettre un « Passeport Pneumatiques » comprenant toutes les modalités (à ranger dans la boîte à gants).

L'Assurance Pneumatiques couvre les trois dommages les plus fréquents :

- La crevaision
- Les coups de trottoirs
- Le vandalisme

Les Conditions

En cas de dommage survenu dans les trois mois suivants l'achat, le prix du nouveau pneu est pris en charge à 100%, quel que soit son état d'usure (hors usure anormale ou excessive). À partir du 4ème mois et jusqu'à 3 ans après la date d'acquisition, la prise en charge s'applique de manière dégressive en fonction de la durée, et en déduction de l'achat du nouveau pneu.

La taille et la qualité du pneu sont garanties équivalentes à celles du pneu remplacé, parmi les plus grandes marques du marché.

L'assurance est valable une seule fois et sur le pneu concerné uniquement (hors pneus montés d'origine).

La garantie s'applique partout en Europe, que le pneu ait été endommagé en France ou en-dehors, par exemple au cours d'un voyage à l'étranger. Dans ce cas, il suffit de faire remplacer le pneu auprès du Réparateur Agréé local et de se faire indemniser ultérieurement auprès de son Réparateur Agréé, avec les justificatifs nécessaires.

Marie Hubert, Chef de Produit Pneumatiques, déclare : « *Grâce à l'Assurance Pneumatiques, Volkswagen Group France offre à ses clients en après-vente toute la qualité de service propre à notre réseau, y compris sur le pneumatique* »

Une Campagne d'Envergure

Pour promouvoir ce nouveau programme, Volkswagen Group France déploie simultanément au lancement une importante campagne marketing et publicitaire à l'échelle nationale.

Le dispositif se décline à la radio, sur internet (banderoles sites web) comme auprès des contacts du réseau (mailing, PLV comptoir, cravates de rétroviseur, brassards pneumatiques...).

Volkswagen Group France entend ainsi fidéliser ses clients et communiquer auprès de nouvelles cibles.

À propos de Volkswagen Group France

Filiale du Groupe Volkswagen AG, Volkswagen Group France a été créée en 1960. Située aujourd'hui à Villers-Cotterêts, la société a pour rôle de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des 5 Marques : Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Volkswagen Group France est un acteur majeur du marché automobile français. Le Groupe et ses réseaux (700 sites de distribution et 800 sites de service) emploient plus de 15 000 personnes en France.

À propos de la Direction Pièces et Service de Volkswagen Group France

La Direction Pièces et Service est un élément clé au sein de Volkswagen Group France et participe activement à sa réussite. Fortes des valeurs de respect, d'engagement, de créativité, de simplicité et de performance qui les caractérisent, les équipes Pièces et Service s'attachent à développer le business après-vente et à garantir la satisfaction client, pilier de la philosophie du Groupe.

Pour remplir ces objectifs, un peu plus de 300 collaborateurs et partenaires apportent leur appui au quotidien. Gérer les stocks de pièces, tant au niveau de l'approvisionnement que de la distribution, et soutenir les réseaux à travers des supports techniques et des processus service, constituent les principales missions de la Direction Pièces et Service.