

Rueil-Malmaison, le 01 Mars 2019

NOUVEAU SUV CITROËN C5 AIRCROSS : NUMÉRO UN DES ESSAIS PRESSE AUTOMOBILES EN 2018 !

- A l'occasion de la 10^{ème} édition des « Advent Automotive Press Awards », les journalistes européens ont classé sur la plus haute marche du podium les essais presse internationaux de Nouveau SUV Citroën C5 Aircross réalisés en collaboration avec l'agence MOMA Event.
- Les essais presse internationaux constituent une étape capitale dans le lancement d'un nouveau modèle. Les journalistes ont salué l'organisation logistique, l'accès aux informations et la tonalité de cette rencontre, sur une destination, le Maroc, qui porte les ambitions internationales de Nouveau SUV C5 Aircross.
- Primé parmi 73 essais automobiles en 2018, c'est la deuxième victoire consécutive pour Citroën après les essais de Nouveau SUV Compact C3 Aircross en Corse récompensés en 2017, saluant ainsi un véritable savoir-faire et des choix audacieux.
- Une réussite sur tous les plans pour Nouveau SUV C5 Aircross, un SUV nouvelle génération associant design et confort, qui totalise déjà près de 20 000 commandes en Europe et recueille de nombreux prix.

Spécialisée dans la mesure d'influence, l'agence Advent organise chaque année depuis 10 ans l'élection de la meilleure présentation dynamique de constructeur automobile. Plus de 1 000 journalistes européens ont été interrogés afin de noter les présentations des marques selon les critères suivants : qualité des essais, logistique, qualité des intervenants et des informations communiquées, satisfaction spontanée.

NOUVEAU SUV C5 AIRCROSS SUR LES PISTES DE L'ATLAS

Organisés au mois de novembre 2018 au Maroc sur les contreforts de l'Atlas, les essais presse internationaux de Nouveau SUV C5 Aircross ont été **plébiscités par les journalistes européens parmi 73 présentations dynamiques en compétition en 2018.**

Nouveau SUV C5 Aircross arrive en tête pour « la qualité des intervenants et des informations communiquées » et pour « la logistique » (organisation générale, conditions d'hébergement, transport...) et obtient la 3^{ème} place pour « la qualité de l'essai » (parcours, durée, variétés des finitions proposées...). Ces excellents résultats mettent en lumière le travail des équipes Citroën réalisé sur l'organisation générale de l'événement, le choix d'un lieu original **en adéquation avec les ambitions internationales, les capacités SUV et le confort de Nouveau SUV C5 Aircross.** Ils saluent



également la disponibilité et la qualité des prises de parole des différents experts métiers (Projet, Produit, Style) mobilisés pour l'occasion.

D'une durée de **3 semaines**, ces essais presse internationaux ont rassemblé **425 journalistes issus de 35 pays** sur 12 sessions. Près de 25 voitures, disponibles dans différentes configurations, étaient à l'essai. **Le choix du Maroc était un parti-pris audacieux pour mettre en avant les qualités du SUV le plus confortable de son segment.** Avec plus de 300 km de routes sollicitantes, et notamment les pistes au revêtement très dégradé de l'Atlas, les journalistes ont pu mettre à rude épreuve Nouveau SUV C5 Aircross. Ils ont pu tester son confort exceptionnel, **grâce notamment aux suspensions avec Butées Hydrauliques Progressives® et aux sièges Advanced Comfort**, son espace à bord et sa modularité de référence avec un coffre Best in Class de 580 L à 720 L et 3 sièges arrière individuels, coulissants, inclinables et escamotables. Ses technologies de pointe, comprenant 20 aides à la conduite dont le Highway Driver Assist – dispositif de conduite autonome de niveau 2, et 6 technologies de connectivité, ont également pu être appréciées lors de ces essais.

NOUVEAU SUV C5 AIRCROSS EN ROUTE VERS LE SUCCÈS

Dévoilé au grand public au Mondial de Paris 2018 et lancé commercialement début janvier 2019, **Nouveau SUV C5 Aircross totalise déjà 20 000 commandes**, dont la moitié pour la France. Ce succès confirme son pouvoir de séduction unique et renforce sa capacité à incarner fièrement **le nouveau haut de gamme Citroën**, comme en témoignent ses mix de ventes particulièrement riches avec plus de 50% des commandes réalisées sur la version haut de gamme Shine. **Nouvelle référence du segment en termes de confort et de modularité et porteur de l'ambition internationale de la Marque, Nouveau SUV C5 Aircross est l'un des 7 finalistes de la prestigieuse élection européenne de la « Voiture de l'année 2019 »** dont le résultat sera révélé le 4 mars prochain en ouverture du Salon de Genève.

La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - @CitroenFrance