

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 20 Octobre 2016

NOUVELLE CITROËN C3 EDITION LIMITEE « FEEL 3 »

A l'occasion du Mondial de l'Automobile 2016, Citroën a présenté la nouvelle C3 dans une version originale, limitée à 250 exemplaires, la C3 Edition Limitée « Feel 3 ». Fraîche et haute en couleurs, cette version illustre tout le potentiel de personnalisation de la nouvelle C3 en adoptant un esprit vintage inspiré des années « American College ».



Limitée à 250 exemplaires, la nouvelle Citroën C3 Edition Limitée « Feel 3 » joue la carte de la fraîcheur et de l'énergie avec son toit Rouge Aden combiné à une peinture Blanc Banquise. Le toit est traité tout en contraste et animé par un adhésif. La zone rouge est entièrement striée, alors que la « gélule » centrale, originalité graphique de la C3, est blanche et adopte une sérigraphie spécifique « C3 ».

Déjà disponible dans 36 combinaisons grâce à son offre de toit bi-ton, la nouvelle C3 franchit ici une étape supplémentaire dans la personnalisation avec ces stickers. L'adhésif « C3 » sur le toit est repris sur les portes avant et le volet arrière, et met en avant un graphisme qui rappelle le style « American College » et inscrit la « Feel 3 » dans un style « trendy », à la fois moderne et vintage. Les vitres et la lunette arrière sont surteintées pour souligner la ceinture de vitrage et valoriser le pavillon flottant. A l'intérieur, l'ambiance Urban Red, avec son tissu Capsule Red, joue le contraste entre les couleurs sombres et vives et rend ainsi l'habitacle plus dynamique.

Version image de la nouvelle C3, la Citroën C3 Edition Limitée « Feel 3 » met en avant sa morphologie unique, son potentiel de personnalisation, son confort optimal, et ses technologies dans l'air du temps. Dotée de jantes alliage 17" CROSS diamantées, la Nouvelle C3 Edition Limitée « Feel 3 » est exclusivement disponible en version haut de gamme Shine, couplée à la motorisation essence PureTech 110 S&S BVM. Sur le plan technologique, la « Feel 3 » se dote du meilleur de la Nouvelle C3 avec :

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

- La ConnectedCAM Citroën™ qui fait son apparition en première mondiale sur la Nouvelle C3. Une caméra HD grand angle, connectée, parfaitement intégrée, et qui permet de capturer en images ou en vidéos des instants de vie et les partager ensuite sur les réseaux sociaux, ou de les conserver pour soi ;
- Le CITROËN Connect Nav sur tablette tactile 7" : une nouvelle génération de navigation 3D connectée, commandée par reconnaissance vocale permettant de commander les fonctions Navigation, Téléphone et Média sans quitter la route des yeux, et associée à des services connectés;
- Le CITROËN Connect Box avec Pack SOS et assistance inclus : ce service permet à un conducteur d'être mis en relation avec un plateau d'assistance spécialisé et d'avoir accès à différents services connectés ;
- Le système de surveillance d'angle mort : ce système indique par un pictogramme dans les rétroviseurs, la présence d'un véhicule dans les angles morts.
- La caméra de recul qui, au passage de la marche arrière, permet de visualiser sur l'écran principal la vue arrière. La vue est agrémentée de repères de couleurs qui sont fonction de la proximité avec un éventuel obstacle.

Disponible en France à partir d'aujourd'hui au prix de 21 490€, cette Edition de lancement a été présentée sur le stand Citroën du salon de Paris (Hall1).

La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.