



Information Presse Page 1 sur 3

Les ventes de véhicules ŠKODA affichent un niveau élevé et stable à fin juillet



- > ŠKODA a livré 82 800 véhicules (juillet 2014 : 82 800)
- > ŠKODA progresse en Europe de l'Ouest, en Europe centrale et en Inde
- > Croissance à deux chiffres pour les berlines Fabia et Superb en Europe de l'Ouest
- > L'Europe de l'Est et la Chine restent des marchés difficiles

Mladá Boleslav, 24 août 2015 – En juillet, ŠKODA a livré 82 800 véhicules à travers le monde, un résultat stable par rapport à la même période 2014. Des hausses significatives ont été enregistrées en Europe de l'Ouest, en Europe centrale et en Inde. Les ŠKODA Fabia et Superb de nouvelle génération ont reçu un excellent accueil. En Europe de l'Ouest, la Fabia enregistre une hausse de 54,9 % et la Superb de 102 %.

« Malgré le climat économique difficile qui règne en Russie et en Chine, les ventes sont restées stables au mois de juillet par rapport à la même période 2014. La croissance significative enregistrée en Europe de l'Ouest et en Europe centrale a compensé les tendances à la baisse d'autres régions », explique Werner Eichhorn, membre du Directoire de ŠKODA en charge des ventes et du marketing.





Information Presse Page 2 sur 3

En Europe de l'Ouest, la hausse a été particulièrement importante en juillet. Les livraisons ont augmenté de 7,3 % pour atteindre 35 800 véhicules (juillet 2014 : 33 400). En Allemagne, ŠKODA a vu ses ventes augmenter de 8,8 % à 13 000 véhicules (juillet 2014 : 12 000), ce qui lui permet de consolider sa position de premier importateur de voitures. La marque a enregistré une croissance à deux chiffres dans plusieurs pays : Espagne (2 100 véhicules, hausse de 33 %), Irlande (1 700 véhicules, hausse de 49,8 %), Suisse (1 800 véhicules, hausse de 26,9 %), Italie (1 500 véhicules, hausse de 25,9 %) et Suède (1 300 véhicules, hausse de 27,4 %).

En Europe de l'Est (Russie comprise), ŠKODA a livré 7 000 véhicules au mois de juillet (juillet 2014 : 10 400, en baisse de 32,7 %). Ce mauvais chiffre résulte de la faiblesse générale de l'économie en Russie et en Ukraine. En Russie, ŠKODA a vendu 4 200 véhicules contre 7 100 en juillet 2014 (soit une baisse de 40,8 %). Par contre, la marque enregistre une croissance à deux chiffres en Roumanie (900 véhicules ; + 19,9 %) et en Bulgarie (200 véhicules ; + 44,1 %).

ŠKODA affiche une croissance significative en Europe centrale au mois de juillet. Les livraisons ont augmenté de 22,2 % pour atteindre 14 500 véhicules (juillet 2014 : 11 900), soit une hausse de 19,9 % au mois de juillet. Sur son propre marché en République tchèque, les livraisons de ŠKODA ont augmenté de 38,8 % pour atteindre 7 700 véhicules (juillet 2014 : 5 600). La croissance est également au rendez-vous en Slovaquie (1 600 véhicules ; + 13,6 %) et en Hongrie (800 véhicules ; +22 %), avec une croissance à deux chiffres pour ces deux pays.

La situation est plus compliquée en Chine. En juillet, ŠKODA a livré 18 400 véhicules (juillet 2014 : 21 100, en baisse de 12,7 %). En Inde, par contre, la croissance est à nouveau au rendez-vous. La marque a livré 1 200 véhicules en juillet, soit une hausse de 7,4 % par rapport à juillet 2014 (1 100 véhicules). ŠKODA a également enregistré une croissance à deux chiffres en Turquie (1 800 véhicules ; + 71,4 %), en Israël (1 800 véhicules ; + 29,3 %) et en Égypte (500 véhicules ; + 72,4 %).

Livraisons de ŠKODA en juillet 2015 (en unités (arrondies) par modèle ; ± en % par rapport à juillet 2014) :

ŠKODA Octavia (34 200 ; +15,5 %)

ŠKODA Fabia (17 900 ; +44,3 %)

ŠKODA Rapid (13 800 ; -29,3 %)

ŠKODA Yeti (7 900 ; -3,0 %)

ŠKODA Superb (4 900 ; +35 %)

ŠKODA Roomster (800 ; -67,9 %)

ŠKODA Citigo (vendue uniquement en Europe : 3 500 ; +4,8 %)



Information Presse

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de sept véhicules : Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014
- > a immatriculé 20 410 véhicules en France en 2014 soit une part de marché de 1,3%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 500 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays

