

Novembre 2016

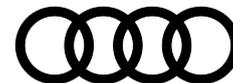
Les ventes du quatrième trimestre en bonne voie pour Audi

- Près de 150 950 véhicules livrés dans le monde en octobre, en hausse de 1,2 %
- Dietmar Voggenreiter, Directeur des Ventes : « Nous devrions clôturer l'année 2016 en hausse »
- En novembre : lancement des Audi Q2 et A5 Coupé en Europe, puis de l'Audi A6 L e-tron en Chine

Ingolstadt, le 15 novembre 2016 – AUDI AG a vendu, en octobre, plus de véhicules haut de gamme que l'année dernière. Par rapport à octobre 2015, les ventes mondiales ont augmenté de 1,2 % pour atteindre 150 950 unités. Le constructeur a ainsi dépassé, tout au long de l'année écoulée, ses résultats de 2015, malgré un contexte difficile. En octobre, Audi a contrecarré la tendance négative du marché aux États-Unis en affichant une progression pour le 70e mois consécutif ; la hausse significative enregistrée au Canada (+10 %) confirme les bonnes performances en Amérique du Nord. Au niveau mondial, le constructeur a vu ses ventes augmenter de 4,2 % depuis janvier, avec 1 559 750 véhicules livrés.

« Pour la première fois de l'histoire de la marque, nous avons franchi la barre du million et demi de véhicules vendus en 10 mois seulement. Avec un bon démarrage au quatrième trimestre, nous sommes sur la bonne voie pour terminer l'année 2016 en hausse » explique Dietmar Voggenreiter, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing. Dans le même temps, nous préparons l'avenir en lançant un modèle entièrement nouveau, l'Audi Q2. L'intérêt affiché par les clients avant même son introduction sur le marché montre que nous avons raison d'être optimistes quant au succès programmé de ce nouveau SUV urbain. »

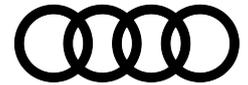
Avec l'Audi Q2, Audi pénètre un segment haut de gamme en plein essor sur lequel la marque n'était pas encore présente. Lancé dans un premier temps en Europe, le nouveau SUV est arrivé chez les distributeurs début novembre. La nouvelle Audi 5 Coupé a également été lancée ces derniers jours dans le pays d'origine d'Audi. Elle profite de l'élan impulsé par la nouvelle Audi 4 qui enregistre, en octobre, une



hausse des ventes de 8,4 % sur le marché européen avec 11 500 unités vendues. Globalement, la marque Audi s'est particulièrement bien comportée en octobre sur les marchés d'Europe du Nord et de l'Ouest. Au Royaume-Uni, 14 337 véhicules ont été vendus représentant une hausse de 8,1 % par rapport aux chiffres 2015, tandis qu'en Espagne, la hausse atteint 17,6 % avec 3 977 véhicules vendus. En France (+11,5 %, soit 6 129 véhicules), Audi a réussi à consolider sa croissance accélérée du mois de septembre dans tous les segments. En Russie, par contre, l'évolution du marché continue à affecter négativement l'activité européenne avec une baisse des ventes en octobre de 30,8 %, soit 1 491 véhicules vendus. Dans l'ensemble de la région Europe, Audi a vu ses ventes augmenter de 3,6 % au cours du mois avec 69 800 unités livrées ; le total des ventes depuis le mois de janvier atteint 726 850 véhicules, soit une hausse de 6,9 %.

Au mois d'octobre, le Canada a été une fois encore le moteur de croissance pour Audi en Amérique du Nord avec une hausse de 10 %, ce qui représente 2 751 nouveaux clients. Le Canada a vendu 26 152 véhicules depuis le mois de janvier, soit une hausse de 15,2 % par rapport à 2015, ce qui le propulse pour la première fois dans le top 10 des marchés de la marque. Modèle le plus populaire au Canada, l'Audi Q5 poursuit sur sa lancée (+1,8 % ; 6 904 véhicules) alors même qu'il s'agit de la dernière année de commercialisation de la génération actuelle. La nouvelle version sera fabriquée directement dans la région, à l'usine Audi de San Jose Chiapa au Mexique, à compter de 2017. Aux États-Unis, les ventes de l'ensemble de la gamme Audi ont très légèrement augmenté par rapport à octobre 2015 (+0,1 % ; 17 721 véhicules). Sur un marché difficile, Audi réussit donc à afficher un résultat positif pour le 70e mois consécutif. Depuis janvier 2011, la demande de modèles Audi aux États-Unis s'est traduite, mois après mois, par de nouveaux records. Fin octobre 2016, les ventes annuelles cumulées atteignent 169 900 véhicules, soit une hausse de 2,9 % par rapport à l'année dernière. Pour l'Amérique du Nord dans son ensemble, le résultat cumulé est en hausse de 4,6 % avec 208 450 véhicules vendus ; tandis que pour le seul mois d'octobre, les ventes ont augmenté de 1 %, à 21 600 unités. En Amérique du Sud, par contre, la situation s'est encore dégradée le mois dernier (-5,5 % ; 2 100 véhicules). Sur les 10 premiers mois de l'année, la baisse des ventes atteint 13,3 % par rapport à l'année précédente, soit 19 600 voitures livrées dans la région.

En Chine, le mois d'octobre a été plus court car les distributeurs sont restés fermés pendant la semaine du Nouvel An chinois. Malgré cela, 47 032 clients ont opté pour la nouvelle Audi, soit une hausse de 0,6 % par rapport à l'année précédente. De janvier à octobre, les résultats atteignent 487 265 unités, ce qui représente une hausse de 5,7 % par rapport à 2015. Ces dernières semaines ont été dominées par le changement de version de l'Audi A4 L, le troisième modèle Audi le plus vendu sur



le marché. Le prochain événement important de la marque aux quatre anneaux est prévu pour la semaine prochaine avec le lancement de l'Audi A6 L e-tron, la première hybride rechargeable d'Audi, développée spécialement pour la Chine et produite localement.

Ventes AUDI AG	En octobre			Cumulées		
	2016	2015	Variation par rapport à 2015	2016	2015	Variation par rapport à 2015
Monde	150 950	149 188	+1,2%	1 559 750	1 497 071	+4,2%
Europe	69 800	67 357	+3,6%	726 850	680 008	+6,9%
- Allemagne	23 109	23 004	+0,5%	253 999	231 371	+9,8%
- Royaume Uni	14 337	13 257	+8,1%	153 376	146 827	+4,5%
- France	6 129	5 495	+11,5%	53 425	49 898	+7,1%
- Italie	4 855	4 602	+5,5%	51 786	45 790	+13,1%
- Espagne	3 977	3 381	+17,6%	43 899	38 352	+14,5%
Etats Unis	17 721	17 700	+0,1%	169 900	165 103	+2,9%
Mexique	1 118	1 165	-4,0%	12 375	11 388	+8,7%
Brésil	1 100	1 345	-18,2%	10 932	14 394	-24,1%
Chine (incluant. Hong Kong)	47 032	46 763	+0,6%	487 265	461 173	+5,7%

- Fin -

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport Lamborghini et environ 54 800 motos Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement 85 000 personnes dans le monde, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.