



Juillet 2015

AUDI AG : pour la première fois, plus de 900 000 clients au premier semestre

- **Le total cumulé des livraisons en progression de 3,8% ; + 1,3% en juin**
- **Luca de Meo : « La progression se poursuit malgré les changements de modèles et le contexte difficile »**
- **Les ventes de l'Audi TT en Europe progressent de 78,1%**

Ingolstadt, le 11 juillet 2015 – Par rapport à l'année dernière à la même période, les ventes de AUDI AG dans le monde de janvier à juin ont progressé de 3,8%, à 902 400 voitures. Pour la première fois dans l'histoire du constructeur, plus de 900 000 clients ont choisi Audi au premier semestre. En dépit de changements de modèles imminents sur plusieurs marchés, les ventes ont progressé dans toutes les régions du monde, notamment sur le continent américain (+12,4%). Au mois de juin, les livraisons dans le monde se sont élevées à 157 450 véhicules, soit légèrement au-dessus des chiffres de juin 2014 (+1,3%).

« Jusqu'à présent, 2015 a été l'année de tous les défis pour nous. Nous relevons tous ces défis haut la main et nous gardons le cap », affirme Luca de Meo, membre du directoire de AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « De nombreux marchés sont devenus très difficiles, notamment en Asie et en Europe de l'Est. De plus, nous préparons le lancement de nouvelles générations de véhicules clés en termes de volumes et de marchés. Elles représentent 40% de nos ventes mondiales ».

Le lancement du successeur du modèle Audi le plus vendu, la nouvelle Audi A4, aura lieu au quatrième trimestre en Europe. Dans la catégorie des SUV, la nouvelle Audi Q7 est arrivée chez les distributeurs des principaux marchés européens en juin, avant d'être présentée dans d'autres régions du monde. Le changement de modèle de la nouvelle A6 se poursuit également dans certaines régions. Au premier semestre, les ventes de la gamme A3 dans le monde ont progressé de 35%, à environ 195 350 véhicules livrés. La demande des modèles SUV tels que l'Audi Q3 (+7,5%, à environ 100 950 voitures) et l'Audi Q5 (+3,9%, à environ 126 200 voitures) ont également continué de progresser.



Les ventes de SUV ont particulièrement progressé aux **Etats-Unis**, où les ventes cumulées de l'Audi Q3, l'Audi Q5 et l'Audi Q7 ont progressé de 28,5% au premier semestre. Sur les dix plus grands marchés de Audi, la plus forte progression des ventes a été enregistrée aux Etats-Unis (+11%, à 93 615 livraisons). Les chiffres de ventes au **Canada** (+19,6%, à 13 643 voitures) et au **Brésil** (+39,4%, à 8 683 voitures) ont également participé à la progression des ventes sur le continent américain au premier semestre : +12,4%, à environ 127 100 clients. La dynamique implacable de Audi dans la région se poursuit, avec une progression de 8,3%, à 18 262 livraisons aux Etats-Unis et une progression de 42,9% en Amérique du sud, à environ de 2 350 unités.

En **Europe**, les nouvelles générations de l'Audi A6 (+9,2%, à environ 52 400 voitures) et de l'Audi A7 (+23,9%, à environ 6 300 voitures) ont apporté un élan positif au premier semestre. La nouvelle Audi TT a également élargi sa clientèle de façon significative (78,1%, à environ 12 300 voitures). Tous modèles confondus, le nombre de livraisons en **Europe de l'Ouest** a progressé de 4,1%, à environ 394 600 voitures, depuis le début de l'année. En juin, les ventes dans la région se sont élevées à environ 67 100 véhicules livrés aux clients, soit une progression de 4,9%. En ce qui concerne les principaux marchés d'Europe de l'Ouest, la demande cumulée a particulièrement progressé en **Espagne** (+10,3%, à 25 146 voitures), en **Italie** (+7,9%, à 28 030 voitures) et en **Allemagne** (+5,5%, à 147 763 voitures). A contrario, les ventes sont en forte baisse en **Russie** (-32,3%, à 12 155 voitures).

Les évolutions dans la région **Asie-Pacifique** ont été contrastées au premier semestre. La **Corée du Sud** (+9%, 14 560 voitures) rejoint pour la première fois le top 10 des marchés de ventes pour Audi et l'**Australie** a enregistré une forte progression (+17,4%, à 11 339 voitures). Cependant, le déclin du marché au **Japon** s'est reflété sur les ventes de Audi, avec une baisse de 1,8%, à 15 718 voitures. En **Chine**, le constructeur a réussi à faire progresser ses ventes de 1,9%, à 273 853 voitures, depuis le mois de janvier mais les réticences des clients chinois à l'égard des segments haut de gamme se font toujours ressentir. Au mois de juin, les ventes Audi en Chine ont baissé de 5,8%, à 47 831 véhicules livrés.



Ventes AUDI AG	Juin			Total cumulé		
	2015	2014	Evolution	2015	2014	Evolution
Monde	157 450	155 459	+1,3%	902 400	869 357	+3,8%
Europe	71 650	69 233	+3,5%	419 900	410 037	+2,4%
-Allemagne	24 165	23 502	+2,8%	147 763	140 003	+5,5%
-Royaume-Uni	13 828	13 545	+2,1%	83 376	83 357	+3,6%
-France	5 481	5 263	+4,1%	30 653	30 502	+0,5%
-Italie	4 873	4 845	+0,6%	28 030	25 979	+7,9%
-Espagne	4 688	4 168	+12,5%	25 146	22 789	+10,3%
-Russie	2 007	3 000	-33,1%	12 155	17 966	-32,3%
Etats-Unis	18 262	16 867	+8,3%	93 615	83 349	+11%
Mexique	1 235	1 111	+11,2%	6 568	6 205	+5,9%
Brésil	1 525	835	+82,6%	8 683	6 229	+39,4%
Chine (Hong Kong inclus)	47 831	50 756	-5,8%	273 853	268 666	+1,9%

- Fin -

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quatre GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France. En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.