



Janvier 2018

Nouvelle année record pour les immatriculations Audi en France

- **Avec 65 682 immatriculations (+1,6%), Audi réalise un record historique**
- **Audi reste leader sur le marché premium à particuliers**
- **Les modèles Audi Sport contribuent à cette belle performance en réalisant également une année record**

Roissy en France, 5 janvier 2018 – Audi réalise le meilleur résultat de son histoire en France avec 65 682 immatriculations. En 2017, Audi conforte les performances de l’A3 son bestseller, a bénéficié des lancements sur le marché de nombreux modèles (nouvelle gamme A5, nouvelle Audi Q5 et nouveautés Audi Sport) et de la belle performance de la nouvelle Audi Q2 dans sa première année pleine de commercialisation.

Audi a su bénéficier de la tendance du marché portée vers les SUV grâce à sa large gamme, récemment complétée par l’Audi Q2, et au renouvellement de son modèle à succès, l’Audi Q5.

L’Audi Q2 réalise un début de carrière très prometteur avec pas moins de 9 752 immatriculations pour sa première année pleine de commercialisation. L’Audi Q5, lancée au second trimestre 2017, a pris un très bon départ avec 6 029 immatriculations (+7%).

En y additionnant les ventes de l’Audi Q3 (7 195 immatriculations) et celles de l’Audi Q7 (1 836 immatriculations), la gamme SUV a représenté 38% des ventes Audi dans l’hexagone.

L’Audi A3 reste le premier modèle Audi vendu en France avec 13 380 immatriculations. Dans un marché des berlines en recul, l’Audi A4 (8 878 immatriculations) subit la baisse générale du segment mais reste leader des berlines premium.

Avec 641 immatriculations (+0,5%) Audi Sport réalise son record de vente sur le marché français. Ces excellents résultats sont notamment dus à la performance des



produits iconiques, l'Audi RS 3 (314 immatriculations, soit 49% des ventes Audi Sport), ainsi que l'Audi RS 6 (115 immatriculations), qui, bien que prochainement renouvelée, représente encore 18% des ventes Audi Sport. La nouvelle Audi RS 5 contribue également à ces bons résultats avec 77 immatriculations en seulement quelques mois de commercialisation.

L'année 2018 sera rythmée par les lancements de nombreux nouveaux modèles Audi Sport dont l'Audi RS 4 Avant et l'Audi R8 RWS, première propulsion de la gamme.

« En 2017, nous battons notre record pour la deuxième année de suite avec 65 682 immatriculations. L'arrivée de nouveautés a eu un effet bénéfique sur nos ventes et la forte demande enregistrée sur Q2 et Q5 nous permet de démarrer 2018 avec un portefeuille de commandes clients très important. 2018 sera une année riche, avec plus de 10 nouveautés, dont le renouvellement de notre icône stylistique, l'Audi A7, l'élargissement de notre gamme de SUV, et l'ouverture des commandes de notre premier modèle 100% électrique » **Marc Meurer, Directeur Audi France.**

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.