

Janvier 2017

Année record pour les immatriculations Audi en France

- Avec 64 671 immatriculations, en hausse de plus de 10%, Audi réalise le meilleur résultat de son histoire en France
- Audi renforce sa place de leader du marché Premium en France
- Belles performances, en année pleine, des nouvelles Audi A4 et Q7

Roissy, le 10 janvier 2017 – Dans un marché en progression en France en 2016, Audi réalise un record avec 64 671 immatriculations (+10%) et reste le premier constructeur Premium de l'hexagone. En 2016, Audi a bénéficié d'une progression solide de ses bestsellers (Audi A3, Q3 et A1) et d'excellentes performances commerciales des nouvelles Audi A4 et Q7 en leur première année pleine.

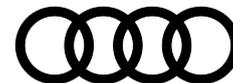
« Nous sommes fiers de nos résultats pour 2016. Les solides résultats des modèles phares, les Audi A1, A3 et Q3, les excellentes performances des nouveautés A4 et Q7, ainsi que l'implication du réseau et des équipes, nous permettent d'atteindre une année record avec 64 671 immatriculations » commente **Marc Meurer, Directeur de Audi France**.

Audi réalise la meilleure année de son histoire notamment grâce aux très bons résultats de son cœur de gamme. L'Audi A3, forte de son restyling design et technologique, reste leader sur son segment avec 15 514 immatriculations, l'Audi Q3 continue à progresser avec 9 344 immatriculations (+5 %) et les immatriculations de l'Audi A1 augmentent de +6 % (11 619 immatriculations).

La success-story Audi A4 se poursuit. Commercialisée fin 2015, la nouvelle Audi A4, contribue fortement à la belle performance de Audi en France avec 11 217 immatriculations (+77%). Elle est leader et seule à progresser sur son segment.

La nouvelle Audi Q7, vitrine technologique dotée de 30 systèmes d'assistance à la conduite, cumule 2 128 immatriculations (+51%).

Par ailleurs, l'Audi Q5 obtient encore, pour sa dernière année de vie, des résultats solides (5 636 immatriculations, -3%) laissant espérer un bel avenir à son



successeur dont l'arrivée en concession est prévue en mars prochain.

Les lancements des nouvelles Audi Q2 et A5, commercialisées en fin d'année 2016, sont également prometteurs avec un très bon niveau de prises de commandes.

En 2016, en France, les ventes Audi augmentent sur l'ensemble des canaux avec 21 585 immatriculations (+11%) sur le canal des ventes sociétés et progresse de 7% (29 737 immatriculations) sur le marché des particuliers. Plus de 45% des Audi en France sont vendues à particulier et plus de 33% à société.

« En 2016, Audi, avec des résultats remarquables, a renforcé son leadership et demeure le premier constructeur Premium en France. Une dynamique produit, des véhicules toujours plus performants et technologiques, une équipe et des partenaires motivés nous permettent d'atteindre un record historique d'immatriculations. Les nouveautés lancées en fin d'année, notamment l'Audi Q2, sur le marché dynamique des SUV urbains, et celles à venir, nous autorisent encore de beaux espoirs de développement » conclut **Marc Meurer, Directeur de Audi France**

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. L'AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 54 800 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité