



Avril 2017

## **Les ventes Audi diminuent au premier trimestre en raison de circonstances exceptionnelles en Chine**

- **Début d'année record en Europe de l'Ouest et Amérique du Nord. Les ventes combinées des 2 régions augmentent de 3.6%**
- **Dietmar Voggenreiter, membre du directoire de AUDI AG en charge des ventes et du marketing : « Compte tenu de notre offensive modèles et des importants progrès en Chine, nous envisageons l'avenir avec confiance »**
- **Lancement de la nouvelle Audi Q5 en avril sur le marché américain**

**Ingolstadt, le 13 avril 2017 – AUDI AG a vendu 422 600 véhicules au premier trimestre de l'année 2017, soit 7,3% de moins que l'année dernière. Les marchés internationaux constatent des performances contrastées sur les différents marchés : l'Europe de l'Ouest (+2,4%) et l'Amérique du Nord (+8,6%) enregistrent le début d'année le plus réussi de l'histoire du constructeur malgré le renouvellement de modèles à grand volume tels que l'Audi Q5 et la famille A5. En Chine (-22,1%), des circonstances exceptionnelles ont eu un fort impact sur le marché. Audi pose les bases structurelles sur le marché pour la décennie à venir. Au mois de mars, Audi a livré 173 450 unités, soit 6,8% de moins qu'en 2016.**

« Comme prévu, nous devons mettre ce premier trimestre difficile derrière nous » déclare Dietmar Voggenreiter, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « Vu les commentaires positifs liés à notre offensive produits, nous restons confiants pour le reste de l'année. De nombreux modèles clés deviendront disponibles sur de nombreux nouveaux marchés. Ces dernières semaines en Chine, nous avons franchi une étape importante avec nos partenaires et cherchons ensemble à définir un cadre encore plus solide pour l'avenir. »

Sur le marché européen, l'Allemagne (+2,1% à 82 968 véhicules), l'Espagne (+5,2% à 14 737 véhicules) et l'Italie (+16,3% à 17 190 véhicules) constatent de fortes augmentations de leurs ventes en année glissante. Au cours des derniers mois, la nouvelle Audi Q2 a donné une impulsion majeure à la croissance en prenant la première place des SUV les plus vendus d'Europe en mars. Le SUV urbain connaît un succès particulièrement fort en Europe du Sud où il obtient la plus forte croissance au premier trimestre 2017. La demande de la nouvelle Audi A4 reste forte avec des ventes européennes atteignant 14,2% à environ 41 500 unités sur les 3 premiers mois



de l'année. En prenant en compte l'intégralité de la gamme, les ventes en Europe augmentent de 2% à 226 750 unités. Audi termine le mois de mars avec 98 500 unités, une hausse de 1,3%.

Sur le marché américain, les livraisons ont considérablement augmenté (+8,8%) pour atteindre 45 647 unités vendues de janvier à mars. Avec 18 705 unités vendues le mois dernier, on constate une augmentation de 1,7% des ventes avant même le lancement de la nouvelle Audi Q5 aux Etats-Unis. La nouvelle génération du modèle le plus vendu du constructeur dans le pays sera disponible dans les concessions américaines en avril. Au premier trimestre, les ventes de l'ensemble de la gamme de SUV ont dépassé la moyenne. Les ventes des Audi Q3, Q5 et Q7 combinées totalisent 22 962 unités, dépassant la référence de 2016 de 19,4%. L'Audi A4 réalise également une croissance à 2 chiffres avec une hausse de 25,5% à 8 568 unités par rapport à 2016. Au Canada, la nouvelle Audi A4 est également une des facteurs de la croissance du constructeur. Sur l'ensemble du territoire, les ventes d'Audi dans le second marché nord-américain augmentent de 17,6% à 6 887 unités en mars.

En Chine, des circonstances exceptionnelles ont eu un impact majeur sur le solde des ventes au premier trimestre. Sur son plus large marché, Audi se prépare actuellement avec ses partenaires locaux à atteindre un prochain stade de croissance. Pour cela, Audi met l'accent sur l'expansion de la mobilité électrique. Audi et son partenaire local FAW ont décidé de renforcer leur collaboration pour ensuite définir la mise en œuvre opérationnelle. En outre, le constructeur prévoit de couvrir un marché potentiellement plus grand avec la fusion avec SAIC. Concernant les fondations structurelles du partenariat, Audi et FAW sont engagés dans des discussions constructives avec les partenaires chinois pour un développement rentable et durable pour tous. Alors que les pourparlers se poursuivent, les partenaires Audi ont réussi à mener prudemment leur business au premier trimestre. Par conséquent, les livraisons ont diminué de 22,1% à 108 707 unités et de 18,9% à 41 371 unités au mois de mars.



Ventes AUDI AG	En mars			Total cumulé		
	2017	2016	Evolution %	2017	2016	Evolution %
<b>Monde</b>	<b>173 450</b>	186 100	<b>-6.8</b>	<b>422 600</b>	455 869	<b>-7.3</b>
<b>Europe</b>	<b>98 500</b>	97 299	<b>+1.3</b>	<b>226 750</b>	222 368	<b>+2</b>
<b>-Allemagne</b>	<b>31 024</b>	30 923	<b>+0.3</b>	<b>82 968</b>	81 263	<b>+2.1</b>
<b>-Royaume-Uni</b>	<b>30 926</b>	30 404	<b>+1.6</b>	<b>47 882</b>	47 735	<b>+0.3</b>
<b>-France</b>	<b>5 806</b>	5 958	<b>-2.5</b>	<b>15 466</b>	15 445	<b>+0.1</b>
<b>-Italie</b>	<b>6 061</b>	5 814	<b>+4.2</b>	<b>17 190</b>	14 784	<b>+16.3</b>
<b>-Espagne</b>	<b>4 860</b>	5 137	<b>-5.4</b>	<b>14 737</b>	14 012	<b>+5.2</b>
<b>Etats-Unis</b>	<b>18 705</b>	18 392	<b>+1.7</b>	<b>45 647</b>	41 960	<b>+8.8</b>
<b>Mexique</b>	<b>999</b>	1 122	<b>-11</b>	<b>3 196</b>	3 508	<b>-8.9</b>
<b>Brésil</b>	<b>693</b>	1 245	<b>-44</b>	<b>2 158</b>	3 955	<b>-45.4</b>
<b>Chine (Hong Kong inclus)</b>	<b>41 371</b>	<b>50 986</b>	<b>-18.9</b>	<b>108 707</b>	139 540	<b>-22.1</b>

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.