

Mars 2018

## Les ventes Audi continuent leur croissance en février

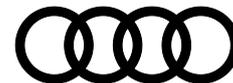
- Environ 130 950 livraisons dans le monde (+4,6%)
- La Chine et les Etats-Unis, moteurs de la croissance
- Bram Schot, Membre du directoire AUDI AG en charge des Ventes et du Marketing: « Nous continuons à développer notre gamme de modèles haut-de-gamme »

Ingolstadt, le 12 mars 2018 – Audi a livré 130 950 véhicules premium dans le monde, une hausse de 4,6% par rapport à 2017. La Chine (+22.4%) et l'Amérique du Nord (+13.1%) ont une nouvelle fois stimulé l'ensemble des ventes. Avec la nouvelle Audi A6 dévoilée au Salon de Genève, Audi entre dans la phase suivante de son offensive produits. Dans le monde, l'Audi Q5 (+26.8%) et le dernier SUV du constructeur, l'Audi Q2 (+38.9%), ont considérablement soutenu la croissance. Les modèles de la gamme Q représentent 37% des ventes mondiales du constructeur.

« Avec la présentation de la nouvelle Audi A6, nous avons renouvelé notre gamme de modèles les plus luxueux et allons encore la développer. En effet, nous présenterons, cette année, les toutes nouvelles Audi Q8 et Audi e-tron » commente Bram Schot, Membre du directoire AUDI AG en charge des Ventes et du Marketing.

En **Chine**, tous modèles confondus, les ventes ont atteint 39 364 unités, soit une augmentation de 22,4%. Le constructeur a notamment performé grâce à l'Audi A4 avec une augmentation de ses ventes de 67.6% à 9 525 véhicules. En février, environ un client chinois sur quatre a opté pour la version longue de l'Audi A4.

Outre la Chine, les **Etats-Unis** voient également leur croissance augmenter. Sur ce marché, Audi connaît des chiffres de ventes record sur les 86 derniers mois. Le constructeur aux anneaux y a vendu 15 451 véhicules (+12.4%) en février. Les modèles de SUV ont une nouvelle fois donné l'impulsion. La demande pour la nouvelle Audi Q3 a par exemple augmenté de 46.1% à 1 611 unités, tandis que les ventes de l'Audi Q5 ont augmenté de 35.7% à 4 469 unités. Depuis le début de



l'année, 56% des clients américains se sont décidés pour un modèle tout-terrain et sportif.

Au **Canada**, la croissance à deux chiffres des mois précédents s'est poursuivie en février avec une augmentation de 21.9% à 2 402 unités. L'Audi Q5 a particulièrement stimulé les ventes avec une augmentation de 71.7% à 2 402 unités. Actuellement, au Canada, un véhicule livré sur trois est une Audi Q5, soit un pourcentage de vente encore plus élevé au Canada qu'aux Etats-Unis sur ce modèle.

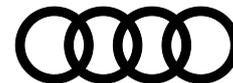
En **Amérique du Nord**, le constructeur termine le mois de février avec une hausse des ventes de 13.1% à 19 000 livraisons.

En **Europe**, la livraison de 62 200 véhicules représente une baisse de 5.4%. L'année dernière, l'introduction de la nouvelle Audi Q5 a aidé le constructeur à atteindre un record de vente avec la livraison de 29 000 véhicules en Allemagne. En février, le marché allemand a eu un impact négatif sur le solde des ventes (-10.6% à 25 952 unités). Le renouvellement des Audi A1, Q3 et A6 sont attendus cette année sur des segments clés.

Sur le deuxième marché européen, le Royaume-Uni, les ventes ont augmenté de 17.4% à 6 107 unités. Le constructeur premium a réalisé une croissance substantielle avec l'arrivée de la nouvelle Audi Q5 dont les ventes ont grimpé de 183.6%. L'Audi Q2 a également connu une forte demande avec une augmentation des ventes de 107.4%. La tendance des SUV est donc également bien établie au Royaume-Uni : en février, une Audi sur trois vendue était un modèle de la gamme Q.



Ventes AUDI AG	En février			Cumulé		
	2018	2017	Évolution depuis 2017	2018	2017	Évolution depuis 2017
<b>Monde</b>	<b>130 950</b>	125 128	<b>+4.6%</b>	280 050	249 096	<b>+12.4%</b>
<b>Europe</b>	<b>62 800</b>	66 426	<b>-5.4%</b>	123 250	128 202	<b>-3.9%</b>
<b>Allemagne</b>	<b>25 952</b>	29 017	<b>-10.6%</b>	48 971	51 944	<b>-5.7%</b>
<b>Royaume- Uni</b>	<b>6 107</b>	5 203	<b>+17.4%</b>	17 917	16 956	<b>+5.7%</b>
<b>France</b>	<b>4 118</b>	5 248	<b>-21.5%</b>	7 512	9 651	<b>-22.2%</b>
<b>Italie</b>	<b>6 196</b>	6 125	<b>+1.2%</b>	10 226	11 129	<b>-8.1%</b>
<b>Espagne</b>	<b>5 401</b>	4 949	<b>+9.1%</b>	10 350	9 877	<b>+4.8%</b>
<b>États-Unis</b>	<b>15 451</b>	13 741	<b>+12.4%</b>	29 962	26 942	<b>+11.2%</b>
<b>Mexique</b>	<b>1 144</b>	1 086	<b>+5.3%</b>	2 347	2 197	<b>+6.8%</b>
<b>Brésil</b>	<b>635</b>	630	<b>+0.8%</b>	1 209	1 465	<b>-17.5%</b>
<b>Chine (y compris Hong Kong)</b>	<b>39 364</b>	32 155	<b>+22.4%</b>	<b>100 329</b>	67 336	<b>+48.9%</b>



- Fin -

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plu-sieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.