



Décembre 2016

Les ventes Audi augmentent sur les marchés clés en novembre

- Environ 154 050 livraisons dans le monde en novembre – une augmentation de 4,3%
- Dietmar Voggenreiter : « L'Europe est le moteur de la croissance, avec une augmentation de 9% en novembre »
- Lancement en Europe des Audi Q2 et A5

Ingolstadt, le 12 décembre 2016 – Audi poursuit sa croissance : les livraisons ont augmenté de 4,3% pour atteindre 154 050 unités au cours du mois dernier. La demande a été particulièrement forte en Europe avec le lancement récent de deux modèles importants, les nouvelles Audi Q5 et A5. Sur l'ensemble de la gamme, les ventes en Europe ont augmenté de 9,5% à environ 68 200 véhicules. La croissance du constructeur augmente également en Amérique du Nord (+3,6%) et en Asie-Pacifique (+0.8%) en novembre. Depuis le début de l'année, 1 713 900 clients ont choisi Audi, soit 4,2% de plus que l'année dernière.

« Cette année, l'Europe est le moteur de croissance du constructeur. Malgré de nombreuses incertitudes économiques, nous avons réussi à sensiblement augmenter nos ventes sur ces marchés » affirme Dietmar Voggenreiter, responsable AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « Le lancement de la nouvelle Audi Q2 en Europe soutient ce développement. Le SUV compact sera un facteur important des ventes à l'avenir, comme le prouve l'état actuel des commandes. »

L'introduction sur le marché de la nouvelle Audi A5 se reflète dans le total des ventes. Par exemple, les ventes de l'Audi A5 Coupé en Europe ont doublé à environ 1130 unités en novembre. La forte demande pour la nouvelle Audi A4 a également influencé positivement les résultats. Avec environ 12 200 unités vendues, le modèle voit ses ventes augmenter de 51,6% par rapport à l'année 2015. Sur tous les modèles, les ventes augmentent de 9,5% à 68 200 unités. Le Royaume-Uni (+18% à 12 970 unités), la France (+32% à 6 551 unités), l'Italie (+18,8% à 5 570 unités) et l'Espagne (+24,7% à 4 176 unités) se sont révélés des marchés très dynamiques avec des taux de croissance à deux chiffres. Le marché Russe affiche des chiffres de vente en baisse de 32,1% à 1 486 unités en novembre. Entre janvier et novembre,



795 050 clients ont choisi Audi, soit 7,1% de plus que l'année dernière. Le constructeur se porte bien en Europe grâce à son portfolio de modèles performants Audi Sport, et notamment l'Audi R8. Depuis le début de l'année, les livraisons d'Audi R8 ont augmenté de 27% à 1 370 unités.

En Amérique du Nord, les ventes ont continué à croître sur cette fin d'année. Les livraisons ont augmenté de 3,6% à environ 20 850 unités en novembre. Le Canada a le taux de croissance le plus élevé de la région avec 2 455 unités (+13,2). Audi of America voit également ses ventes augmenter de 2,5% à 17 118 unités. Les livraisons cumulées sur le marché américain représentent 187 018 unités, soit 2,9% de plus que l'année précédente. L'Audi Q7 a joué un rôle important dans cette croissance, constituant le plus important marché du monde. Plus d'un client sur quatre choisissant un SUV est américain. Depuis l'introduction de la nouvelle génération en janvier dernier, le modèle bénéficie d'une croissance à deux chiffres tous les mois. Depuis le début de l'année, les ventes de l'Audi Q7 ont augmenté de 53,3% à 27 288 unités sur le marché. Au niveau mondial, environ 91 450 clients ont acheté une Audi Q7, soit une hausse de 40%.

En novembre, la plus forte croissance de marché vient de Chine avec une augmentation de 6,6% à 52 776 unités vendues. En glissement annuel, les ventes de l'Audi Q3 ont augmenté de 46,8% et celles de l'Audi A3 de 31% à 8 529 unités. Sur l'ensemble de la gamme de produits, le constructeur a livré 540 040 véhicules depuis le début de l'année, une hausse de 5,7%.

Ventes AUDI AG	En novembre			Cumulées		
	2016	2015	Variation par rapport à 2015	2016	2015	Variation par rapport à 2015
Monde	154 050	147 746	+4,3%	1 713 900	1 644 817	+4,2%
Europe	68 200	62 288	+9,5%	795 050	742 296	+7,1%
- Allemagne	21 654	21 605	+0,2%	275 653	252 976	+9%
- Royaume Uni	12 970	10 987	+18%	166 346	157 814	+5,4%
- France	6 551	4 963	+32%	59 976	54 861	+9,3%
- Italie	5 570	4 689	+18,8%	57 356	50 479	+13,6%
- Espagne	4 176	3 349	+24,7%	48 075	41 701	+15,6%
Etats Unis	17 118	16 700	+2,5%	187 018	181 803	+2,9%
Mexique	1 255	1 243	+1%	13 630	12 631	+7,9%
Brésil	525	1 427	-63,2%	11 457	15 821	-27,6%
Chine (incluant. Hong Kong)	52 776	49 519	+6,6%	540 040	510 692	+5,7%



– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport Lamborghini et environ 54 800 motos Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement 85 000 personnes dans le monde, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.