



## **Les ventes Audi augmentent de 6,7% en mai**

- **Environ 164 150 livraisons mondiales**
- **Dietmar Voggenreiter, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing : « Succès des nouveaux modèles sur le marché »**
- **Une croissance équilibrée : augmentation des ventes dans toutes les régions stratégiques**

**Ingolstadt, le 10 juin 2016 – En mai, AUDI AG a livré environ 164 150 véhicules, une augmentation de 6,7% par rapport à l'année dernière. La croissance des ventes des nouvelles générations des Audi A4 berline et A4 Avant atteint 16,2%. Le nouveau grand SUV de la gamme, l'Audi Q7 poursuit la réussite de son lancement avec une croissance de 79,6% en mai. Pour l'intégralité de la gamme, les ventes Audi ont augmenté dans les trois régions clefs du constructeur : +9,7% en Europe, +5,7% en Asie-Pacifique et +3,8% en Amérique du Nord. Depuis janvier, les livraisons mondiales ont augmenté de 5,3% par rapport à 2015 à environ 784 250 unités.**

«Nos résultats pour le mois de mai démontrent que nos nouveaux modèles rencontrent le succès sur le marché » explique Dietmar Voggenreiter, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « C'est un signe fort pour les nouvelles Audi Q2 et A5 présentées il y a quelques jours. Comme la génération précédente, la nouvelle Audi A5 Coupé permettra de gagner de nouveaux clients aux exigences particulièrement élevées en termes de conception et de performance, rendant ainsi Audi encore plus performante. »

L'Audi Q2 et la seconde génération de l'Audi A5 Coupé arriveront chez les distributeurs au quatrième trimestre - dans un premier temps en Europe. Audi a déjà vendu 320 000 unités de l'Audi A5 coupé de première génération, les Etats-Unis étant le marché où le modèle s'est le plus vendu. En 2015, une Audi A5 Coupé sur quatre vendue était un modèle S ou RS.



En plus du succès de l'Audi Q7 (+79,6% à environ 9 050 unités) et des Audi A4 berline et Avant (+16,2% à 31 000 véhicules), les Audi TT et Q3 enregistrent également un fort taux de croissance sur le mois dernier. La demande mondiale pour la voiture de sport compacte a augmenté de 18,2% à environ 2 900 unités. Les ventes de l'Audi Q3 ont augmenté de 19,7% à 19 700 unités.

En Europe, 76 000 clients ont choisi Audi au mois de mai, soit 9,7% de plus que l'année dernière. Alors que le Royaume-Uni a enregistré une croissance modérée (+2,8% à 14 020 unités), l'Allemagne (+13,4% à 28 031 unités) et l'Espagne (+20,2% à 4 860 unités) se distinguent par une forte croissance. En Europe, la nouvelle Audi Q7 apporte une contribution significative au développement positif du constructeur. Avec près de 17 650 unités vendues depuis janvier, Audi a enregistré plus de commandes du grand SUV en seulement 5 mois que sur l'intégralité de l'année précédente. En 2014, les ventes de l'Audi Q7 ont atteint 13 281 unités.

Le grand SUV est également très populaire aux Etats-Unis. Sur l'ensemble du portfolio, les ventes d'Audi of America en mai ont dépassé la valeur de référence de 2015 (+1,6% à 18 728 véhicules) bien que le mois compte 2 jours de moins. Les ventes cumulées pour Audi aux Etats-Unis depuis janvier atteignent 78 489 véhicules et sont 4,2% plus élevées qu'en 2015. Au Mexique (+10,3% à 1 303 unités), le constructeur continue sa croissance avec le succès des nouvelles Audi A4 et Q7. Le total de ventes sur l'ensemble du continent américain est donc positif avec environ 25 000 livraisons (+2,1%) malgré la difficulté du marché au Brésil (-35,9% pour 825 unités).

En Chine, Audi a une nouvelle fois profité de sa position de pionnier sur le marché premium local. Les concessionnaires ont livré 7 359 unités de l'Audi A3, soit 14,8% de plus qu'en 2015. Pour l'Audi Q3, les chiffres de ventes chinois montrent une hausse de 29,1% à 7 246 unités. Pour l'intégralité de la gamme, les ventes Audi en Chine ont augmenté de 5,5% à 50 002 unités sur le mois de mai. Les autres marchés de la région se sont développés d'une façon hétérogène. L'Australie a fourni une impulsion positive avec une augmentation de 4% des ventes à 2 002 unités. Dans l'ensemble, le constructeur clôture le mois de mai dans la région Asie-Pacifique avec une augmentation de ses ventes de 5,7% à environ 58 300 unités.



| Ventes AUDI<br>AG               | En mai         |         |               | Total cumulé   |         |               |
|---------------------------------|----------------|---------|---------------|----------------|---------|---------------|
|                                 | 2016           | 2015    | Evolution     | 2016           | 2015    | Evolution     |
| <b>Monde</b>                    | <b>164,150</b> | 153,854 | <b>+6,7%</b>  | <b>784 250</b> | 744,863 | <b>+5,3%</b>  |
| <b>Europe</b>                   | <b>76,000</b>  | 69,251  | <b>+9.7%</b>  | <b>376,600</b> | 348,193 | <b>+8,2%</b>  |
| <b>-Allemagne</b>               | <b>28,031</b>  | 24,727  | <b>+13.4%</b> | <b>138,138</b> | 123,598 | <b>+11.8%</b> |
| <b>-Royaume-Uni</b>             | <b>14,020</b>  | 13,641  | <b>+2.8%</b>  | <b>75,405</b>  | 72,548  | <b>+3,9%</b>  |
| <b>-France</b>                  | <b>5,232</b>   | 4,851   | <b>+7.9%</b>  | <b>26,500</b>  | 25,172  | <b>+5,3%</b>  |
| <b>-Italie</b>                  | <b>5,520</b>   | 5,336   | <b>+3.4%</b>  | <b>26,312</b>  | 23,157  | <b>+13,6%</b> |
| <b>-Espagne</b>                 | <b>4,860</b>   | 4,043   | <b>+20.2%</b> | <b>23,699</b>  | 20,468  | <b>+15,8%</b> |
| <b>Etats-Unis</b>               | <b>18,728</b>  | 18,428  | <b>+1.6%</b>  | <b>78,489</b>  | 75,353  | <b>+4,2%</b>  |
| <b>Mexique</b>                  | <b>1,303</b>   | 1,181   | <b>+10.3%</b> | <b>6,054</b>   | 5,333   | <b>+13,5%</b> |
| <b>Brésil</b>                   | <b>825</b>     | 1,288   | <b>-35.9%</b> | <b>5,838</b>   | 7,158   | <b>-18,4%</b> |
| <b>Chine (Hong Kong inclus)</b> | <b>50,002</b>  | 47,410  | <b>+5.5%</b>  | <b>239,118</b> | 226,021 | <b>+5.8%</b>  |

- Fin -

Le Groupe Audi et ses marques Audi, Ducati et Lamborghini compte parmi les premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

Au cours de l'exercice 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 sportives de la marque Lamborghini et quelques 54 800 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé en 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie à l'heure actuelle quelques 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et les technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.