



Juillet 2016

## **Les ventes Audi augmentent de 5,6% sur la première moitié de l'année**

- **953 200 livraisons dans le monde depuis le début de l'année, les ventes augmentent de 7,4% à 169 000 unités en juin**
- **Dietmar Voggenreiter, chef des ventes : « Nous avons renforcé notre portefeuille de modèles avec de nouvelles technologies et concepts »**
- **Lancement des Audi A3 et A5 restylées et de la nouvelle Audi Q2 sur la seconde partie de l'année**

**Ingolstadt, le 11 juillet 2016 – Les résultats des ventes Audi sont positifs sur la première moitié de l'année. Avec la livraison d'environ 953 200 unités depuis janvier, AUDI AG voit ses ventes augmenter de 5,6%. La croissance a été particulièrement soutenue en Europe avec une hausse de 8,4% à 450 000 unités depuis le début de l'année. Au niveau mondial, le succès des nouvelles Audi A4 (+12,3%) et Q7 (+73,6%) a soutenu la croissance globale. En juin, les livraisons ont augmenté de 7,4% à 169 000 unités, une meilleure performance qu'à la même période l'année dernière sur les dix marchés les plus importants pour le constructeur.**

« Malgré les défis que nous rencontrons sur les marchés stratégiques, la première moitié de l'année 2016 a été caractérisée par une croissance équilibrée à l'échelle mondiale. Nous avons renforcé notre leadership sur les marchés européens et chinois et notre performance aux Etats-Unis est meilleure que celle du marché global » explique Dietmar Voggenreiter, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « Sur les prochains mois, nous continuerons à renforcer notre gamme avec le lancement de nouvelles technologies et concepts, notamment avec les nouvelles Audi Q7 e-tron, A6 L e-tron, SQ7 TDI et Q2. »



Après le lancement sur le marché européen de la nouvelle **Audi A5** à l'automne, et de l'**Audi A3** restylée en juillet, une nouvelle génération de modèles arrivera en concession.

En juin, Audi a délivré 78 700 unités (+9,8%) en Europe. Sur la première moitié de l'année, le constructeur a, chaque mois, établi de nouveaux records de livraisons. Au cumulé, les ventes ont augmenté de 8,4% à environ 455 250 unités. De nouveaux modèles ont donné une impulsion positive à la croissance sur les marchés stratégiques. Les ventes du nouveau grand SUV, l'**Audi Q7** ont plus que doublé tandis que la demande pour la nouvelle Audi A4 a augmenté de près de 20%. Le constructeur enregistre une croissance significative en **Allemagne** (+12,4% à 166 154 unités), en **Italie** (+14,6% à 32 124 unités) et en **Espagne** (+14,5% à 28 803 unités). Audi voit ses ventes augmenter de 4,1% à 89 935 unités aux **Royaume-Uni**, marché européen avec le plus grand taux d'exportation. Cette hausse est alimentée par une forte demande des **Audi TT** (+36% au Royaume-Uni). Avec 17 650 livraisons depuis janvier, l'Audi TT est la voiture de sport compacte la plus vendue sur le segment premium.

Sur le continent américain, les livraisons au cours des six derniers mois ont augmenté de 3,5% à environ 131 450 unités, dont 96 934 unités vendues aux **Etats-Unis** (+3,5%). Les clients américains ont une préférence marquée pour les SUV, les ventes cumulées des Audi **Q3**, **Q5**, et **Q7** grimpent de 24% à 45 195 unités. En juin, les ventes continuent de croître sur le marché (+1%), représentant ainsi le 66<sup>ème</sup> mois de croissance consécutive. Le **Canada** prouve une nouvelle fois qu'il est un marché stratégique et un moteur de la croissance sur le secteur. Sur la première moitié de l'année, Audi y a vendu 15 614 unités, soit 16% de plus que l'an dernier.

Les ventes continuent d'augmenter dans la région **Asie-Pacifique**. Par rapport aux livraisons des six premiers mois de l'année 2015, le constructeur enregistre une hausse de 3,9% à environ 339 300 unités. En Chine, les modèles compacts soutiennent la croissance. Sur la période, Audi a livré 81 083 unités des **Audi A3** et **Q3**, soit une augmentation de 21,7%. Pour tous les modèles, les ventes en **Chine** augmentent de 5,9% à 290 126 unités et la demande grimpe de 6,6% au mois de juin. L'**Australie** connaît une forte croissance avec 12 155 unités écoulées sur le marché depuis le début de l'année, une hausse de 7,2%.

#### **Consommation de carburant des modèles mentionnés ci-dessus :**

##### **Audi Q7 e-tron**

Consommation de carburant combinée en L/100 km: 1.9 – 1.8

Consommation d'électricité combinée en kWh/100 km: 19 – 18.1

Emissions de CO2 combinées en g/km: 50 - 48



**Audi SQ7 TDI**

Consommation de carburant combinée en L/100 km: 7.6 – 7.2

Emissions de CO2 combinées en g/km: 199 – 189

Ventes AUDI AG	En juin			Total cumulé		
	2016	2015	Evolution	2016	2015	Evolution
<b>Monde</b>	<b>169 000</b>	157 409	<b>+7,4%</b>	<b>953 200</b>	902 272	<b>+5,6 %</b>
<b>Europe</b>	<b>78 700</b>	71 644	<b>+9,8%</b>	<b>455 250</b>	419 837	<b>+8,4%</b>
<b>-Allemagne</b>	<b>28 016</b>	24 165	<b>+15,9%</b>	<b>166 154</b>	147 763	<b>+12,4%</b>
<b>-Royaume-Uni</b>	<b>14 530</b>	13 828	<b>+5,1%</b>	<b>89 935</b>	86 376	<b>+4,1%</b>
<b>-France</b>	<b>6 131</b>	5 481	<b>+11,9%</b>	<b>32 631</b>	30 653	<b>+6,5%</b>
<b>-Italie</b>	<b>5 812</b>	4 873	<b>+19,3%</b>	<b>32 124</b>	28 030	<b>+14,6%</b>
<b>-Espagne</b>	<b>5 104</b>	4 694	<b>+8,7%</b>	<b>28 803</b>	25 162	<b>+14,5%</b>
<b>Etats-Unis</b>	<b>18 445</b>	18 262	<b>+1%</b>	<b>96 934</b>	93 615	<b>+3,5%</b>
<b>Mexique</b>	<b>1 325</b>	1 235	<b>+7,3%</b>	<b>7 379</b>	6 568	<b>+12,3%</b>
<b>Brésil</b>	<b>927</b>	1 525	<b>-39,2%</b>	<b>6 765</b>	8 683	<b>-22,1%</b>
<b>Chine (Hong Kong inclus)</b>	<b>51 008</b>	47 831	<b>+6,6%</b>	<b>290 126</b>	273 852	<b>+5,9%</b>

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 54 800 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France. L'entreprise emploie actuellement quelque 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.