



Janvier 2015

1.74 Million Audi vendues en 2014

- **Les ventes progressent de 10.5%**
- **Rupert Stadler, CEO AUDI AG, commente : “Les bons résultats de 2014 sont la preuve de la solidité de notre stratégie”**
- **Luca de Meo, Directeur Ventes Marketing Monde AUDI AG, rajoute: “Aux Etats-Unis, Audi croît presque 3 fois plus vite que la moyenne du marché”**
- **Poursuite de la croissance en Europe et progression du leadership sur le marché haut de gamme Chinois**

Ingolstadt, le 09 janvier 2015 – En 2014, AUDI AG a dépassé son objectif initial des 1,7 million de véhicules vendus. Sur l’année complète, le constructeur a livré un peu plus de 1.741.100 véhicules à ses clients soit une progression de plus de 10,5%. Le constructeur d’Ingolstadt a ainsi pu maintenir une croissance saine et séduire 165.600 nouveaux clients, le chiffre le plus élevé de l’histoire de Audi. Le segment porteur des SUV (+15.8%) ainsi que la famille de l’Audi A3 disponible pour la 1ère fois sur une année complète (+53.2%) ont particulièrement contribué aux résultats de vente globaux. En décembre, Audi a maintenu une croissance à double chiffre et terminé l’année avec une progression des ventes de +14,7% soit 150.000 unités pour le seul mois de décembre.

« 2014 est la preuve incontestable de la solidité de notre stratégie » a commenté Rupert Stadler, CEO de AUDI AG. « Nous avons réalisé une année record bien avant une nouvelle étape importante de lancement de nouveaux produits alors que les conditions dans de nombreux marchés sont encore très compliquées »

Le Directeur Ventes Marketing Monde AUDI AG, Luca de Meo pointe la répartition mondiale des ventes de AUDI AG comme un facteur important de succès. « En 2014, nous avons progressé dans toutes les régions du monde et gagné en part de marché. Nous avons accru notre leadership sur le segment haut de gamme chinois et terminé l’année sur le marché européen nettement en tête de l’avant-crise de 2007. » Sur le marché américain, Audi progresse presque 3 fois plus vite que la moyenne des ventes



globales. Sur le plan mondial, Audi a battu des records de vente dans 50 marchés en 2014. Plus largement, les livraisons du constructeur d'Ingolstadt se sont accrues de plus de 100.000 unités pour la 5ème année consécutive. En comparaison avec les ventes de 949.729 unités de 2009, près de 800.000 clients supplémentaires ont choisi Audi.

Aux Etats-Unis, les livraisons ont plus que doublé par rapport à la même période passant de 82.716 immatriculations en 2009 à 182.011. En 2014, les ventes du constructeur allemand y ont ainsi progressé de 15,2%. Avec 19.238 livraisons, le mois de décembre a été le plus fort mois de ventes de Audi of America et le 48ème record d'affilé. Comme en 2011, 2012 et 2013, Audi a ainsi battu chaque mois ses records de ventes de l'année précédente en 2014. L'Audi Q5 a joué un rôle significatif devenant pour la 1ère fois le modèle le plus vendu de la gamme aux Etats-Unis avec 42.420 unités (+5.1%). L'Audi Q7 a aussi joué un rôle important dans ses 9 mois de ventes en progressant de 15.9 %. Sur le segment compact, l'Audi Q3 a ajouté une nouvelle offre au segment SUV à l'automne dernier; Parallèlement, l'Audi A3 Berline a été lancé au printemps chez les distributeurs américains. Le **Canada** (+19.5%) et le **Mexico** (+10.5%) ont aussi contribué au succès de AUDI en Amérique du Nord avec des croissances à 2 chiffres. Malgré des conditions de marché difficiles dans plusieurs pays, les ventes en Amérique du Sud ont aussi nettement progressé notamment au **Brésil** (+89.9% avec 12,350 livraisons). La demande dans ce pays croît plus vite que prévue avec une accélération des ventes des distributeurs en fin d'année.

En **Europe**, les ventes de Audi ont progressé de 4.2 % en 2014 atteignant le chiffre de 762.900 unités, un nouveau record pour Audi toujours en tête du segment haut de gamme sur ce marché. Alors qu'en Europe de l'Ouest, le marché total reste en retrait d'1/5ème environ par rapport au niveau d'avant-crise de 2007, les ventes AUDI de 2014 ont dépassé celles de 2007 de 8% environ. Audi UK a notamment battu un record de ventes dépassant la barre des 150.000 unités pour la 1ère fois avec une progression de plus de 11,8% et 158.829 livraisons au **Royaume-Uni**. Audi a aussi progressé de manière importante en **Espagne** (+9.4% à 38.277 unités); en **Allemagne** (+2.2% à 255.582 unités) et en **Italie** (+4.3% à 49.022 unités), le constructeur d'Ingolstadt a ainsi vendu plus de véhicules que l'année précédente. Dans un environnement économique toujours incertain en **France**, Audi a égalé le niveau de 2014 (+0.4% avec 57.214 unités). Le constructeur allemand a terminé 2014 en tête des constructeurs haut de gamme dans chacun des 5 plus grands marchés de l'Europe de l'Ouest. En **Russie**, les ventes n'ont pu se maintenir au niveau de l'année précédente. Du fait de conditions de marché complexes, les 34.014 livraisons Audi ont reculé de -5.9 % vs le record de 2013, recul cependant plus contenu que celui du marché dans sa globalité. Dans tous les marchés européens, la famille Audi A3 (+19.0%) a été l'une des clés du succès de la performance de Audi en 2014. Lancée à l'automne 2013, la toute nouvelle Audi A3 Berline a dépassé les attentes en Europe aussi. En complément, les modèles



ultra, particulièrement efficaces, ont fourni une impulsion forte au développement des ventes. Introduite progressivement dans l'ensemble des marchés ces derniers mois, la gamme Ultra représente déjà près de 10% des ventes en Europe en 2014. Concernant l'Audi A6, la part des modèles Ultra atteint même le 1/3.

Parmi les principaux marchés asiatiques, la **Corée de Sud** a été celui qui a le plus progressé par rapport à l'année précédente de près de 38.0% soit 27.647 clients. Grâce à une forte demande notamment des modèles de grande taille, les chiffres de vente Audi ont crû près de 4 fois plus que le marché ces 5 dernières années. Malgré le ralentissement du dynamisme de leur marché, le **Japon** (+9.1% à 31.356 unités) et l'**Inde** (+8.5% à 10.851 unités) ont aussi contribué significativement à la réussite de AUDI en 2014. Audi a poursuivi sa croissance en **Chine** aussi, avec des ventes en progression de près de 17.7 % à 578.932 unités en 2014. AUDI AG est ainsi devenu le 1er constructeur du segment haut de gamme à vendre un demi-million d'unités en Chine sur une seule année. Sur le mois de décembre seulement, Audi a livré 62.576 véhicules aux clients chinois et ainsi réalisé le mois le plus fort jamais atteint jusqu'à présent. En complément du développement des ventes dans la catégorie berline, la croissance de AUDI en 2014 a aussi été permise par l'assemblage local de l'Audi A3 Berline disponible depuis l'automne ainsi que de la famille SUV complète. En comparaison avec l'année précédente, les distributeurs chinois ont livré 2 fois plus du SUV compact Audi Q3 à lui seul (+103%).

Dans le monde, les ventes de l'ensemble de la gamme SUV ont progressé de 15,8% à 507.000 unités. Près de 1 client Audi sur 3 a choisi un modèle SUV en 2014, soit le double du résultat de 2011. Avec les Audi Q3 et Q5, modèles SUV les plus vendus pour Audi, Audi est devenu le leader sur leur segment respectif. Dans la catégorie des grands SUV, Audi présentera la nouvelle Audi Q7 au Salon NAIAS de Détroit tout début de la semaine prochaine.

– Fin –

AUDI AG a vendu 1, 74 million de véhicules en 2015. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO2.

En cette année 2014, Audi France a célébré la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les



domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.