



Le 03 juin 2022

La Nouvelle Fiat 500 en tête des immatriculations de voitures électriques en France en mai, pour le deuxième mois consécutif

- La Nouvelle Fiat 500 réalise sur mai un record historique depuis le lancement du modèle, fin 2020,
- Avec 2 129 exemplaires immatriculés et une part de segment de 14%, la Nouvelle Fiat 500 est en tête des ventes de véhicules électrique en mai, pour le deuxième mois consécutif, dépassant largement ses plus proches concurrentes,
- Avec 7 079 véhicules immatriculés au cumul des 5 premiers mois et une part de segment de 10%, la Nouvelle Fiat 500 se positionne à la deuxième place des ventes de véhicules électriques en France, s'imposant comme une évidence sur le marché des BEV,
- Le succès de la citadine 500% électrique de FIAT se confirme avec des commandes multipliées par 4 à fin mai par rapport à l'année précédente.





En mai, dans un marché global en baisse de près de 10%, la Marque FIAT se distingue à nouveau par une part de marché en hausse de 0.8 point. La Nouvelle Fiat 500 contribue très concrètement à ces résultats avec un total de 2 129 immatriculations sur le mois (+152% vs. mai 2021), ce qui permet à la citadine italienne de confirmer sa position de leader du classement dans la catégorie des voitures électriques. Sur le mois, la part des véhicules électriques représente ainsi 51% des immatriculations de la marque Fiat.

Un résultat qui illustre le succès rencontré par la Nouvelle Fiat 500 depuis son lancement fin 2020 et qui se confirme depuis le début de l'année, notamment grâce au lancement de la gamme "batterie urbaine" permettant une autonomie de 190 km (en cycle WLTP), laquelle représente 40 % du mix des commandes du modèle à fin mai. Au total, les commandes de Nouvelle Fiat 500 ont été multipliées par 4 par rapport à la même période de l'année précédente.

Au cumul des 5 mois 2022, 7 079 unités de la Nouvelle Fiat 500 ont été immatriculées en France. La petite citadine est donc à la deuxième place sur le podium des ventes de véhicules 100% électrique dans l'hexagone, devançant d'un peu plus de 200 unités sa principale concurrente.

Son succès se confirme donc et impose la Nouvelle Fiat 500 comme une évidence sur le marché des BEV. Fiat poursuit par ailleurs l'enrichissement de son offre avec l'arrivée de la Nouvelle Fiat 500 La Prima by Bocelli, flagship résolument premium, italien et iconique de la gamme 500, ou avec la montée en puissance de son offre innovante Abonnement FIAT – offre 100% digitale, laquelle représente 5% des commandes de la Nouvelle Fiat 500e depuis son lancement.

LIENS

Site Presse FIAT

<https://www.media.stellantis.com/fr-fr/fiat>

PRESS RELEASE