

VEHIPOSTE



Véhiposte signe un contrat avec SINEO France pour le nettoyage de sa flotte

Paris, XX mai 2016 - Toujours à la recherche de solutions vertes, Véhiposte, filiale du Groupe La Poste, a décidé de travailler avec le réseau SINEO pour la préparation esthétique de sa flotte de véhicules.

Soucieux d'orienter le nettoyage de ses véhicules vers un aspect plus écologique et respectueux de l'environnement, Véhiposte s'est tournée vers le leader de la discipline SINEO, pour s'occuper de son parc de 60 000 véhicules à travers la France.



SINEO propose un lavage à la main, qui permet un nettoyage impeccable de tout le véhicule, intérieur comme extérieur. L'idée novatrice étant de concilier le lavage auto sans eau et l'usage de produits écologiques.

«SINEO a su répondre aux attentes de Véhiposte, en proposant une offre simple à 2 niveaux de prestations selon la typologie de véhicules, une prestation contrôle standard des niveaux est également proposée. De nouvelles variantes seront proposées au gré des évolutions des besoins des clients », explique Christophe Martinet, Directeur Commercial et Marketing de Véhiposte.

Avec 120 litres d'eau économisés par véhicule, le partenariat SINEO - Véhiposte s'engage à contribuer la réduction du gaspillage d'eau lié au nettoyage automobile. Une activité qui nécessite aujourd'hui 35 millions de m3 par an.

À propos de VEHIPOSTE :

Véhiposte, filiale à 100% du groupe La Poste, est née en 2006 de l'émergence d'une nouvelle expression des besoins de mobilité des structures internes de La Poste (métiers et Directions). Cette dernière est liée à l'évolution des activités dans un environnement toujours plus concurrentiel. Aujourd'hui, Véhiposte assure la gestion de la flotte des véhicules de la maison mère du groupe La Poste et d'une partie de ses filiales. Expert dans la gestion de parc automobile, Véhiposte est aujourd'hui le 1er loueur mondial de flotte électrique. Véhiposte franchit également cette année une nouvelle étape de son développement en externalisant désormais son expertise en Fleet Management auprès des entreprises des secteurs publics et privés qui souhaitent faire évoluer leur modèle de gestion de flotte.

À propos de SINEO :

SINEO est né en 2004 et est devenu au fil des années le N°1 de la préparation esthétique de véhicules en France. Fort de ses valeurs singulières reposant sur l'écologie, l'innovation et le social, le réseau a su séduire les acteurs de l'automobile les plus exigeants portant ainsi sa couverture nationale à plus de 40 centres. Il associe une représentativité nationale à une réactivité locale accrue qui lui permettent

une adaptabilité à chaque besoin client. En effet, les 600 professionnels du réseau s'engagent chaque jour à répondre au mieux aux attentes des clients tout en leur proposant une solution adaptée et personnalisée. SINEO se présente en tant qu'apporteur de solutions durables.