



# **Progicar équipe le centre de reconditionnement VO du Groupe Vauban avec sa solution Remarket**

---

Le 9 octobre 2025

Progicar, éditeur de solutions logicielles dédiées aux professionnels de l'automobile, accompagne le Groupe Vauban dans le déploiement de son nouveau centre de reconditionnement de véhicules d'occasion, Vauban Remarket, en fournissant sa solution Progicar Remarket.

Cette collaboration marque une nouvelle étape dans la digitalisation et la structuration industrielle des activités VO du groupe, implanté dans le nord-ouest de l'Île-de-France.

## **Un projet structurant pour le Groupe Vauban**

Dans le cadre de son développement, le Groupe Vauban a souhaité centraliser son activité de reconditionnement autour d'un site unique, capable de traiter jusqu'à 5 000 véhicules par an.

Progicar a accompagné le groupe dès la phase de conception, en apportant son expertise sur l'organisation des flux, la structuration du workflow et le choix des outils opérationnels.

Le centre repose sur une infrastructure complète, intégrant l'ensemble des étapes du processus de reconditionnement : diagnostic, carrosserie, peinture, préparation, stockage et circulation des véhicules.

Progicar Remarket est opérationnel depuis l'ouverture du centre en septembre dernier.

## Une solution logicielle conçue pour la performance

Face à l'ambition de ce nouveau centre, le Groupe Vauban avait des exigences précises sur le plan applicatif. Il lui fallait une solution capable de traiter un volume élevé de véhicules, tout en assurant une maîtrise rigoureuse du lead time, véritable indicateur de performance pour les concessions.

Le groupe attachait également une grande importance à :

- La visibilité pour ses concessions internes, afin que chaque concession puisse suivre les véhicules tout au long de leur reconditionnement et d'accélérer les échanges sur les devis.
- La gestion fluide des sous-traitants partenaires, tels que les prestataires de contrôle technique ou de débosselage, qui interviennent dans le processus.
- La gestion des mouvements des VO, qui a fait l'objet d'une réflexion spécifique puisqu'une partie du parc de stockage est implantée à 150-200 mètres du centre, avec un accès moins direct que pour le parking. Un parking de 200 places a été créé sur le site pour faciliter l'optimisation des transports.

# Une expertise au service de la réussite du projet

Au-delà de répondre aux besoins fonctionnels identifiés, Progicar Remarket s'est imposé par sa capacité à structurer une organisation industrielle en construction, tout en apportant une solution immédiatement opérationnelle. Pensée pour les environnements à fort volume, la solution permet de structurer le reconditionnement, d'optimiser les flux et de garantir une cohérence globale dans la gestion des opérations.

Elle propose une expérience utilisateur différenciée selon les profils : centre, concessions, sous-traitants... chacun dispose d'un accès dédié, offrant visibilité en temps réel, traçabilité et accélération des échanges. Cette architecture segmentée contribue directement à l'efficacité et à la réactivité du centre.

Autre atout stratégique : le développement d'un module spécifique de jockeyage, conçu sur mesure pour répondre à la configuration atypique du site, illustre la capacité de Progicar à s'adapter concrètement aux contraintes du terrain. Cette réalisation témoigne également de la qualité de son accompagnement : proximité des équipes, écoute attentive des besoins et implication dès la phase de conception.

# Une collaboration tournée vers l'avenir

Grâce à cette intégration, le Groupe Vauban dispose désormais d'un outil industriel agile et digitalisé, lui permettant d'assurer une qualité homogène de service, une meilleure maîtrise des coûts et des délais, et une visibilité renforcée pour ses clients internes comme externes.

## À propos de Progicar

Progicar édite et développe des logiciels pour les professionnels de l'industrie et du commerce BtoB automobile (PR, centre de préparation VO). Basé près de Nantes, et fort d'une équipe de trente collaborateurs, Progicar cumule dix années d'expérience dans la digitalisation des activités de ses clients. Progicar a l'ambition de proposer des solutions digitales innovantes, intuitives et complètes. Il adresse des logiciels de pilotage et de gestion dans le domaine du reconditionnement VO avec Progicar Remarket et le commerce de pièces de rechange pour les plateformes de distribution PR avec Progicar Multiparts.

## À propos du groupe Vauban

Le Groupe Vauban, c'est avant tout une histoire de famille et de passion automobile depuis 1922. Présent dans les Yvelines (78), le Val d'Oise (95) et l'Oise (27 et 60), le groupe distribue aujourd'hui 7 marques prestigieuses – Peugeot, Citroën, DS, Toyota, Fiat, Jeep et Alfa Romeo – à travers 28 sites et plus de 750 collaborateurs.

Sa mission : offrir chaque jour une expérience client fluide, humaine et performante. Acteur de référence de la distribution automobile francilienne, le Groupe Vauban poursuit son développement avec la création de Vauban Remarket, symbole de son exigence d'excellence opérationnelle et de sa volonté d'intégration verticale.

---



11 RUE MARIA TELKES - 44119 TREILLIERES  
[www.progicar.fr](http://www.progicar.fr)