



Mercedes-Benz

13 janvier 2022

Mercedes-Benz Vans accroît ses ventes mondiales en 2021

Stuttgart/ Montigny-le-Bretonneux. Les ventes d'utilitaires Mercedes-Benz (hors genre VP) ont augmenté de 2,6% dans le monde l'an passé, atteignant 334 210 unités. Cette croissance provient d'une forte demande globale au premier semestre 2021 et de ventes en Chine et aux USA très dynamiques (+11,3% et +4,8% sur l'année). Aux États-Unis, le Sprinter a de nouveau été un « sales driver » et au total, 53 472 Sprinter et Metris y ont été vendus. En Europe, l'Espagne s'est distinguée avec des livraisons en hausse de 23,2% l'an dernier. 60 800 modèles « genre VP » (Classe V, EQV, Marco Polo et Vito et Sprinter Tourer) ont en outre été écoulés dans le monde en 2021. Cela porte le total à 395 010 ventes (utilitaires « VUL » + « VP »). Les résultats France seront annoncés lors d'une conférence de presse digitale par David Perdomo Hollatz début février.

Au quatrième trimestre, des goulets d'étranglement dans l'approvisionnement en semi-conducteurs ont fait que la demande élevée des clients n'a pu être satisfaite qu'avec des délais. Les livraisons d'utilitaires (hors genre VP) ont diminué de 12,9 % par rapport au solide quatrième trimestre de l'exercice précédent, caractérisé par des effets de rattrapage liés au coronavirus. Dans le monde, 90 532 Sprinter, Vito et Citan (hors versions "VP") ont été livrés au 4^e trimestre, avec des ventes en baisse en Europe ainsi qu'aux États-Unis et au Canada. En Chine, cependant, les ventes ont augmenté de 10,1% par rapport au 4^e trimestre 2020.

Plus de 9 000 fourgons électriques (hors genre VP) ont été vendus dans le monde en 2021, doublant le volume réalisé en 2020 et augmentant encore la part des électriques dans la flotte d'utilitaires. A ce total s'ajoutent 3600 EQV et eVito Tourer ([comptabilisés dans les résultats Mercedes-Benz Cars globaux](#)), un volume qui a plus que doublé par rapport à 2020.

Le nouvel eVito lancé en décembre, convaincra encore plus de clients de passer à l'électrique en 2022 avec sa batterie de 60 kWh (capacité utile) et sa fonction de charge rapide.

Klaus Rehkugler, directeur ventes & marketing Mercedes-Benz Vans :

« En 2021, nous avons pu obtenir un résultat remarquable malgré les défis de la pandémie. La demande reste constamment élevée et nos prises de commandes d'utilitaires tout électriques commerciaux et privés ne cessent d'augmenter. En outre, en Europe, le tout nouveau Citan a été lancé en fourgon et Tourer au 4^{ème} trimestre et élu 'International Van of The Year 2022' immédiatement après son lancement sur le marché. »

A propos de Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG est responsable des activités internationales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans et compte plus de 170 000 employés dans le monde. Ola Källenius est le président du Conseil d'administration. Mercedes-Benz AG axe ses efforts sur le développement, la production et la vente de voitures de tourisme, d'utilitaires et de services. De plus, avec ses innovations avant-gardistes, l'entreprise a pour objectif d'être le chef de file dans les domaines de la connectivité, de la conduite automatisée et des modes de propulsion alternatifs. Le portefeuille de produits inclut la marque Mercedes-Benz avec les sous-marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me, ainsi que la marque EQ dédiée à la mobilité électrique. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants de véhicules de tourisme haut de gamme. En 2020, près de 2,1 millions de voitures particulières et environ 375 000 utilitaires ont été vendus. Dans ses deux secteurs de marché, Mercedes-Benz AG continue de développer son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents et, ce faisant, se prépare aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, le

réseau mondial de production de batteries sur trois continents est développé. Dans les deux secteurs de marché, le commerce durable joue un rôle décisif pour l'entreprise. L'entreprise considère le développement durable comme la création de valeur pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. Cette ambition s'appuie sur la stratégie d'entreprise durable de Daimler, dans laquelle l'entreprise assume la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.