



Mercedes-Benz

Communiqué de presse

23 octobre 2019

Van-Driver. Episode 1 : marche arrière à l'aveugle !

Montigny-le-Bretonneux. « A la recherche des meilleurs conducteurs d'utilitaires de France » : telle est la devise de Van-Driver. À une époque où bon nombre de métiers sont mis sur le devant de la scène à la télévision, on oublie trop souvent les mêmes. Fleuristes, maçons, entrepreneurs, facteurs ou ouvriers du bâtiment, ce sont des dizaines de milliers de professionnels qui partagent un point commun : ils sillonnent tous les jours nos routes à bord de véhicules utilitaires. En tant qu'expert dans le domaine, Mercedes-Benz France Vans a décidé de créer Van-Driver, une compétition de 4 épisodes opposant 4 binômes de professionnels à travers 4 épreuves de conduite. Cette émission, présentée par l'animateur de M6 et passionné d'automobile Stéphane Rotenberg, tend à mettre en lumière ces métiers où le véhicule est, au quotidien, un véritable partenaire !

Privée de rétroviseurs, chaque équipe doit dans ce premier épisode effectuer un parcours semé d'obstacles en reculant et en un minimum de temps. Le conducteur pourra compter sur les conseils de son coéquipier situé à l'extérieur du véhicule pendant la première partie du parcours pour s'orienter. Ils devront ensuite changer de place avant de pouvoir utiliser la caméra 360° de leur Sprinter pour terminer le parcours.

[Pour en savoir plus et regarder cette première épreuve, retrouvez nos candidats sur la page Facebook Mercedes-Benz Utilitaires France ou sur vandriver.fr. Et découvrez quel équipage passe en finale !](#)



Van Driver : à la recherche des meilleurs conducteurs d'utilitaires de France

Ouvertes du 28 août au 8 septembre, les candidatures se sont faites via un formulaire en ligne en postant une courte « vidéo de motivation » sur [vandriver.fr](#). Elles étaient ouvertes aux professionnels de plus de 21 ans utilisateurs d'un véhicule utilitaire léger - quelle que soit sa marque - titulaires du permis B (depuis plus de trois ans) et travaillant dans la même entreprise. Chauffeur-livreur, chef de chantier ou traiteur : ce ne sont que quelques exemples de métiers d'utilisateurs de VUL, souvent pratiqués avec passion. Ces professionnels sont des dizaines de milliers à prendre la route tous les jours. Plus qu'un simple outil de travail, leur utilitaire

est à n'en pas douter un moyen d'exceller dans leur domaine d'expertise. C'est précisément pour valoriser ces talents que Mercedes-Benz organise ce jeu-concours, relayé par une web-série.

L'équipe gagnante sera présentée dans le cadre d'un spot publicitaire diffusé sur M6 le dimanche 17/11, aux alentours de midi : avant et pendant l'émission Turbo, puis entre cette dernière et Sport 6.

Retrouvez aussi le making-off avec les témoignages de Stéphane Rotenberg, du réalisateur Frédéric Lama et le ressenti « à chaud » des candidats sur la page [Youtube Mercedes-Benz Utilitaires France](#).