



Communiqué de presse  
13 avril 2026

## **VALUSED DEVIENT DISTRIBUTEUR DE PIÈCES DE REEMPLOI POUR SUZUKI AUTOMOBILE FRANCE**

Suzuki Automobile France a sélectionné Valused pour accompagner le déploiement de son offre de pièces issues du réemploi à destination de son réseau de réparateurs agréés. Une annonce qui assoit la légitimité de Valused sur un secteur en développement et démontre la pertinence de son modèle.

Ce partenariat stratégique vise à faciliter l'accès à des pièces issues de l'économie circulaire pour le réseau de réparateurs agréés de la marque, tout en répondant aux exigences de la réglementation relative à la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) pour les véhicules hors d'usage.

### **Une solution concrète au service du réseau et des clients**

Engagée depuis plusieurs années dans la réduction de l'empreinte environnementale de l'automobile, Valused propose aux professionnels de la réparation une offre complète combinant distribution de pièces issues de l'économie circulaire et prestations de réparation de pièces automobiles.

Grâce à cette collaboration, l'ensemble du réseau Suzuki accèdera à une offre structurée de pièces de réemploi, associée à un niveau de service répondant aux standards du constructeur, incluant la livraison, le service après-vente et la facturation, permettant :

- d'élargir l'offre de pièces disponibles pour les réparateurs,
- de proposer des alternatives économiques aux pièces neuves,
- de contribuer à la réduction de l'empreinte carbone liée à la réparation automobile.

Dans un contexte où la demande pour les pièces issues de l'économie circulaire ne cesse de croître, cette initiative répond pleinement aux attentes du marché et des automobilistes, à la fois sensibles aux enjeux environnementaux et soucieux de leur budget alloué au coût des réparations. Elle vise également à proposer aux clients de la marque des solutions à la fois économiques et écologiques, contribuant à prolonger la durée de vie des véhicules.

Ce partenariat avec Suzuki France illustre également la pertinence du modèle Valused, qui combine distribution de pièces de réemploi, prestations de réparation et services adaptés aux exigences des constructeurs pour accompagner la transition vers une économie circulaire performante.

### **Un partenariat au cœur des enjeux réglementaires et environnementaux**

À l'image des évolutions engagées par l'ensemble du secteur automobile, ce partenariat s'inscrit dans la dynamique de transformation de la filière VHU, où la pièce de réemploi joue un rôle clé pour atteindre les objectifs fixés par la réglementation. En s'appuyant sur Valused, Suzuki France marque une étape importante dans l'accompagnement de son réseau vers des pratiques plus durables et plus vertueuses, tout en accompagnant son réseau dans l'adoption de solutions concrètes, simples et efficaces.

Julien Dubois, cofondateur de Valused : « Nous sommes fiers d'accompagner Suzuki dans cette démarche structurante pour la filière. Ce partenariat illustre la capacité de Valused à proposer des solutions fiables et performantes pour démocratiser l'usage des pièces de réemploi. »

Sabine Heim, Directrice du département Pièces de rechange et accessoires de Suzuki France : « Le choix de Valused s'inscrit dans notre volonté d'offrir à notre réseau des solutions concrètes pour répondre aux enjeux économiques, réglementaires et environnementaux du marché mais également à nos clients. »



#### **A propos de VALUSED**

VALUSED est une Société à Mission ayant pour objectif de réduire l'empreinte environnementale de l'automobile. L'entreprise commercialise auprès des garagistes des produits qui ont déjà eu une première vie et sont démontés, contrôlés et parfois remis à neuf pour une deuxième vie (pièces d'occasion, pièces remanufacturées ou reconditionnées – Echange Standard, ou réparation à la demande). Distributeur, VALUSED certifie la qualité des produits, et centralise pour ses clients les achats, le transport, la facturation et le SAV. Avec son service exclusif de Conciergerie, VALUSED propose également à ses clients de trouver dans le monde entier les pièces les plus difficiles d'accès. VALUSED se positionne en véritable tiers de confiance entre les réparateurs et le monde de la PIEC (pièce issue de l'économie circulaire). *Plus d'informations sur [www.valused.fr](http://www.valused.fr)*

#### **A propos de Suzuki**

Entreprise centenaire, Suzuki vient de célébrer les 70 ans de son activité automobile. Depuis le lancement, en 1955, de la Suzulight — première voiture particulière Suzuki et première kei-car de l'histoire — la marque s'est imposée comme un acteur mondial majeur, fidèle à ses fondamentaux : compacité, efficacité et technologies accessibles au tarif juste. En sept décennies, Suzuki a vendu 80 millions de voitures dans le monde et commercialise aujourd'hui plus de 3 millions de véhicules par an sur plus de 200 marchés. Ses marchés clés sont le Japon, l'Inde et l'Europe. Implanté en Europe depuis les années 1980, Suzuki y commercialise environ 200 000 véhicules par an. Marque Pionnière du segment des SUV compacts depuis 1988 grâce au Vitara, la marque a déjà produit plus de 4 millions de véhicules sur son site européen de Magyar, en Hongrie. Les modèles emblématiques du marché européen sont le Vitara et la Swift, laquelle qui a dépassé les 10 millions d'unités vendues dans le monde, dont 200 000 en France, son premier marché européen. Dans son plan stratégique 2025-2030, le groupe s'est engagé dans une démarche forte de décarbonation, avec notamment le lancement en Europe de quatre modèles 100 % électriques d'ici 2030, dont le tout nouveau SUV compact e VITARA. Plus d'informations au sujet de l'actualité de la Marque sur le site : <https://presse.suzuki.fr>

#### **Contacts presse**